

2020 2021



RAPPORT intégré

cérèsia



SOMMAIRE

Edito	03
Cérèsia	04
- Notre stratégie : coopérer autrement	04
- Notre modèle coopératif est un atout	04
- Notre engagement RSE	05
- 5 engagements pour coopérer autrement	05
- Evaluation de la démarche	05
- Cérèsia, un groupe coopératif ancré sur son territoire	06
- Nos pôles d'activités sont un atout et une richesse	06
Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle	07
- Le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle	08
Notre engagement créer un environnement propice au bien-être et à l'épanouissement personnel	13
- Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail	14
- Etre attractif dans nos recrutements	16
- Cultiver les compétences, valoriser les talents, former aux métiers de demain	16
Notre engagement : innover, préserver les ressources et limiter notre impact environnemental	17
- Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques agricoles	18
- Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques internes	19
- Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques	20
- Préserver les ressources : sol, eau, biodiversité	23
- Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	24
Notre engagement : une alimentation sûre qui répond aux attentes sociétales	26
- Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et des consommateurs	27
Notre engagement : être un acteur qui compte sur notre territoire	28
- S'engager dans des projets porteurs de valeur ajoutée	29
Loyauté des pratiques	31
- Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	32
Un atout & une richesse : la complémentarité de nos activités	33
- Eurosem	34
- PCVF	35
- Denain Logistique	36
- Ag-Tech	37
- Talian	38
- Cap Vert	39
- Gamm Vert / BricoPro / Master Pro	40
- Acolyance Vigne / Prestalyance	41
- Teravia	42
Résultats financiers	43
Annexes RSE	47
- Synthèse méthodologique et organisation	48
- Vérification par un organisme indépendant	54

Nous sommes unis autour de valeurs coopératives de solidarité, d'équité, de transparence qui portent notre modèle et le futur de nos activités.



Antoine HACARD
Président du Conseil
d'administration

Le groupe coopératif Cérésia est au service de toutes les Agricultures et notre mission est d'assurer la pérennité et le revenu des exploitations de manière durable.

Les agriculteurs, viticulteurs et éleveurs du groupe coopératif Cérésia sont de par leur travail, les premiers maillons de la chaîne alimentaire indispensables à la société. Leur mission est de nourrir une population croissante dont les attentes en matière de consommation évoluent et de contribuer à la limitation du réchauffement climatique. Ils ont à cœur de répondre aux attentes sociétales en matière de sécurité alimentaire, de qualité de l'alimentation, de gestion de l'environnement et de préservation des ressources naturelles.

Nous les accompagnons dans la mutation de leurs modèles et l'amélioration de leurs pratiques en proposant un service de proximité basé sur deux piliers : la performance et l'innovation.

Le groupe coopératif Cérésia s'adapte régulièrement aux évolutions des enjeux et des problématiques de ses métiers pour répondre aux attentes de

toutes les Agricultures, de ses clients, de ses collaborateurs et de ses autres parties prenantes.

Nos engagements prennent en compte les attentes en matière de Responsabilité sociétale et nous veillons à ce qu'ils soient inscrits dans nos processus opérationnels et nous en mesurons l'impact.

Nos activités sont fortement ancrées dans l'économie régionale et nous favorisons les partenariats avec les différents acteurs de notre territoire, accompagnons les initiatives locales et les projets porteurs de valeur ajoutée.

/ Notre stratégie : coopérer autrement

En tant qu'acteur économique majeur, ancré sur son territoire, Cérèsia a une stratégie de développement régional, et a pour ambition de développer une Agriculture qui s'appuie sur la performance, l'innovation et des partenariats porteurs de valeur au profit de ses agriculteurs, viticulteurs, éleveurs.

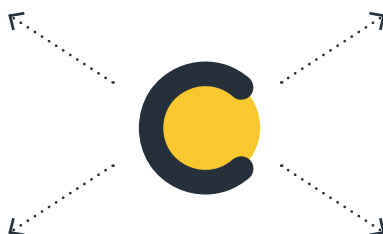
Les 4 axes majeurs du projet coopératif Cérèsia

Être performant

pour mieux rémunérer les agriculteurs éleveurs et viticulteurs.

Développer les Ag-Tech

pour garantir la performance économique et réglementaire des exploitations agricoles.



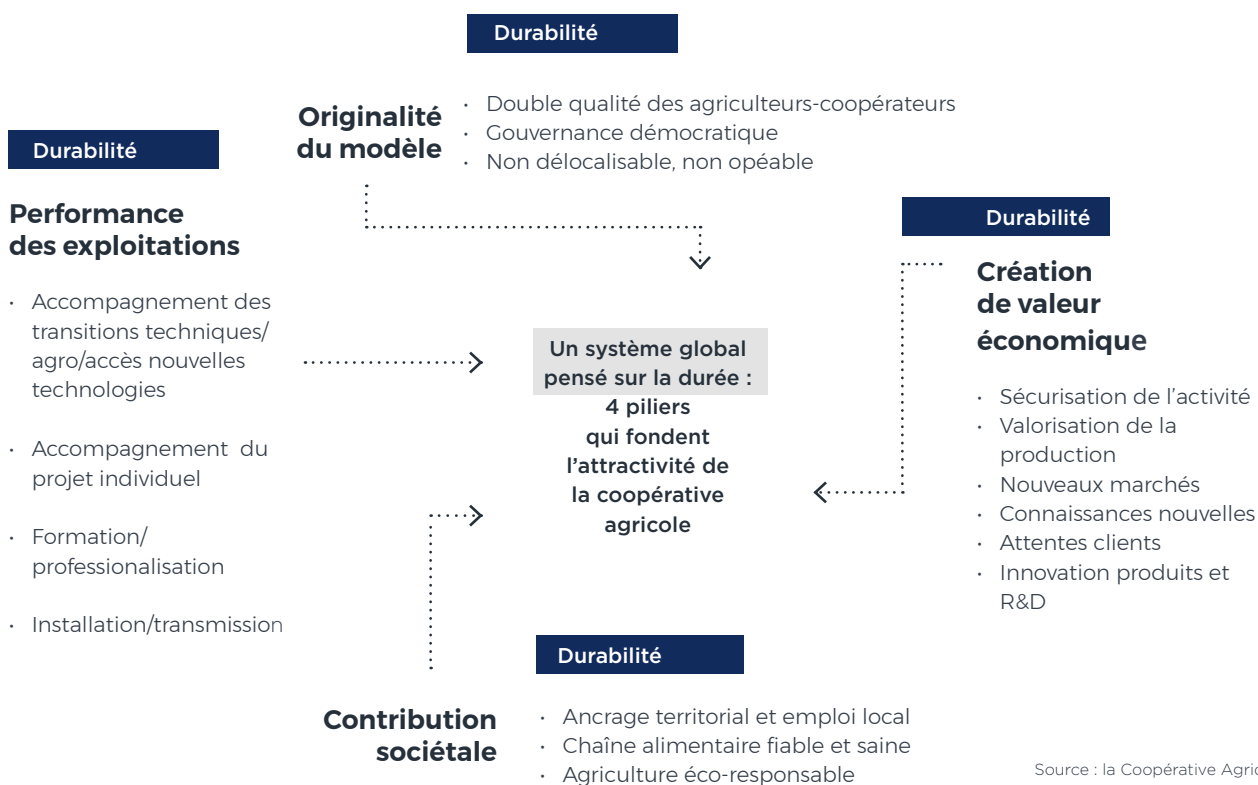
Accompagner la transformation de tous les modèles de production

en apportant des solutions innovantes pour une diversité d'exploitations.

Construire des filières durables

porteuses de valeur ajoutée qui correspondent aux attentes des consommateurs.

/ Notre modèle coopératif est un atout



Source : la Coopérative Agricole

/ Notre engagement RSE

La démarche RSE du groupe Cérèsia s'appuie sur le référentiel Iso 26000. Sur l'exercice, le Comité de direction et le Conseil d'administration ont réaffirmé les engagements RSE du groupe. La cartographie des risques et les enjeux ont été révisés sur l'exercice 2020/2021. 14 enjeux ont été identifiés.

Un Comité de pilotage composé d'un représentant métier par domaine RSE du référentiel Iso 26000 a été constitué. Le Comité de pilotage a pour mission de faire la promotion de la démarche, d'être force de proposition et de mettre en œuvre les actions RSE via le principe de feuilles de route.

Dans un objectif d'ouverture et de montée en compétence du Comité, des ateliers sont organisés avec des intervenants extérieurs qui ont une expérience ou une expertise en matière de RSE.

Sur l'exercice, un atelier « approche de la RSE » ainsi qu'un atelier éthique et anti-corruption ont été organisés. Par ailleurs, un référent administrateur a été désigné par le Conseil d'administration.

Il participe aux travaux du Comité de pilotage et rendra compte de la démarche auprès du Conseil d'administration.

Le Comité de pilotage a pour mission de faire la promotion de la démarche, d'être force de proposition et de mettre en œuvre les actions RSE via le principe de feuilles de route.

/ 5 engagements pour coopérer autrement

- **Respecter et valoriser** les Hommes et les Ressources de notre territoire,
- **Fournir à nos clients** et aux consommateurs des produits de qualité, sûrs, répondant aux attentes sociétales,
- **Assurer la pérennité des exploitations** en accompagnant la transformation de tous les modes de production et en apportant des solutions innovantes,
- **Prendre en compte le respect de l'environnement** et de la biodiversité tout au long du cycle de vie des productions,
- **Maîtriser notre impact environnemental** et favoriser le développement d'énergies renouvelables et durables.

/ Evaluation de la démarche

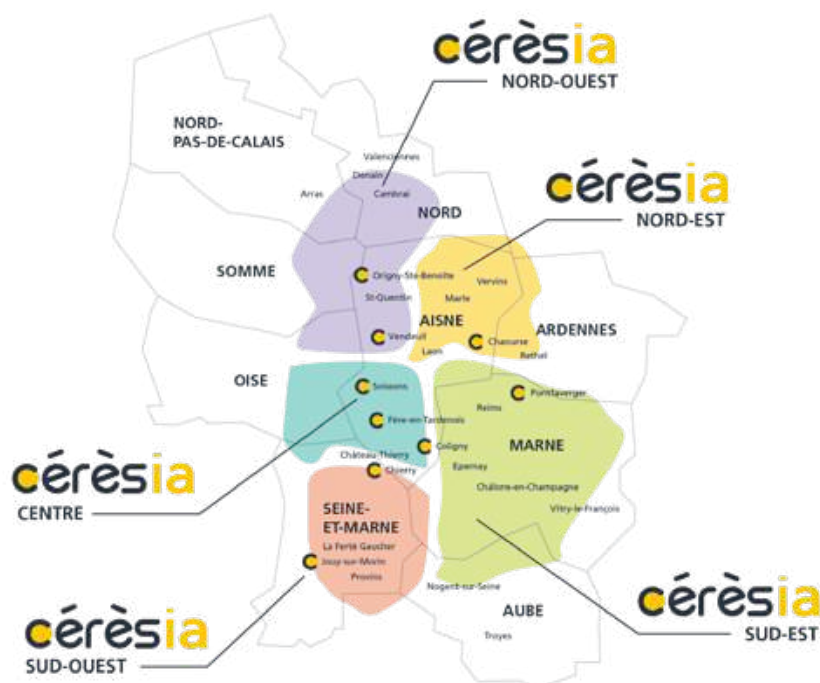


Sur l'exercice 2020/2021, Cérèsia a fait évaluer sa démarche via la plateforme Ecovadis.

Cette évaluation a coté la démarche à 49/100 (démarche confirmée) sur 4 domaines : environnement, social, éthique et achats responsables.

La fiche d'évaluation a été partagée sur l'exercice 2020/2021 avec 3 clients de l'agroindustrie et de l'agroalimentaire et avec 1 organisme financier qui a intégré dans sa négociation contractuelle avec Cérèsia une clause RSE.

/Cérèsia, un groupe coopératif ancré sur son territoire



Le territoire de Cérèsia est divisé en 5 régions animées par 5 Conseils de région. Cette organisation a pour objectif de renforcer la relation de proximité avec les Agriculteurs et de garantir la réactivité de l'accompagnement et du service.

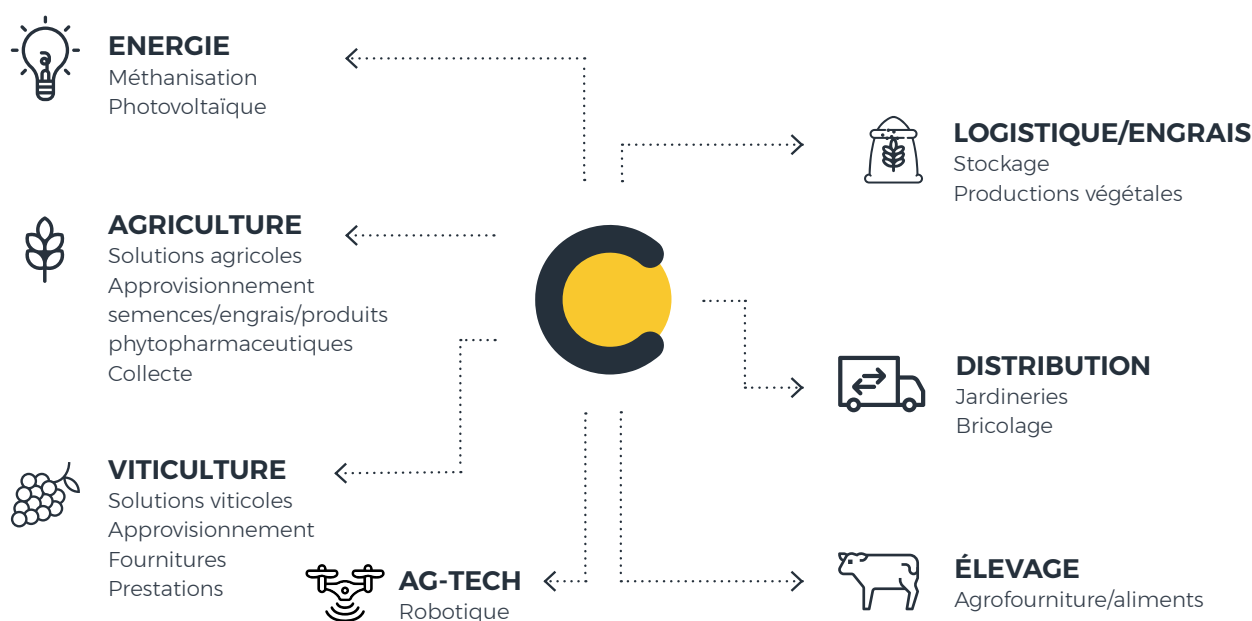
- 4 450 agriculteurs-coopérateurs
- 682 collaborateurs groupe
- 585 M€ CA groupe (chiffre approché en attente du définitif clôturé)

- 1.600.000 T de collecte (chiffre approché)
- 48 magasins Seveal
- 78 points de collecte et d'apports fertilisants
- 14 magasins vignes

- 9 Gamm vert
- 1 magasin de bricolage pro et grand public
- 2 usines de semences
- 14 magasins Acolyance Vigne
- 1 unité de prestations autour de la bouteille

- 1 plateforme de compostage
- 2 usines d'aliment liquide
- 1 négoce agricole

/Nos pôles d'activités sont un atout et une richesse



GARANTIR

**LE RESPECT
DES VALEURS
COOPÉRATIVES
ET LA PÉRENNITÉ
DU MODÈLE**



GARANTIR

○ Le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle

/ Une gouvernance décentralisée et de proximité



Marc BRAIDY

Vice-Président du Conseil d'administration Cérèsia

La gouvernance de Cérèsia est basée sur le principe “ 1 personne, 1 voix”. Les 4 450 agriculteurs-coopérateurs de la coopérative élisent leurs représentants. Les Conseillers de région élisent à leur tour les membres du Conseil d'administration composé d'agriculteurs représentatifs des spécificités « métier » et territoriales.

Les Agriculteurs ont la particularité d'être à la fois porteurs de parts sociales, fournisseurs de matières premières et clients pour les produits d'approvisionnement, agrofournitures et de services.

En tant que coopérative, la gouvernance de Cérèsia repose sur des échanges permanents et une répartition claire des responsabilités entre les élus et l'équipe de direction.

Avec ses 138 Conseillers de région, Cérèsia cultive la proximité et la représentativité de ses agriculteurs. Cérèsia attache beaucoup d'importance à la vie locale et a choisi une représentation active et engagée en s'appuyant sur des élus des 5 Conseils de région, lieux de vie, de débat et d'expression démocratique.

Par ailleurs, les 10 Commissions sont des lieux d'écoute terrain et de travail de co-construction entre élus et opérationnels métier, ce afin de porter auprès du plus grand nombre les offres et les services attendus.



Les élus consacrent environ 20 000 heures de travail chaque année à la gouvernance du groupe.

11 Membres du bureau

33 administrateurs

138 Conseillers de Région

4 450 agriculteurs

1 Président et 1 Vice-Président

1 Bureau

1 Conseil d'Administration

5 Conseils de Région

10 Commissions

/ La mission des élus

La Charte de l'Administrateur et la Charte du Conseiller de région portent les missions des élus, leurs droits et devoirs envers Cérèsia et les agriculteurs qu'ils représentent. Les élus ont une mission d'écoute et se doivent de porter la voix des agriculteurs dans les différentes instances de gouvernance de Cérèsia. Les membres du Conseil d'administration participent à la construction de la stratégie de la coopérative et de ses filiales. Ils en assurent la promotion auprès des parties prenantes de Cérèsia.

/ Ecoute élus

Au début de l'année 2021, les membres du Conseil d'administration ont été consultés sur le fonctionnement de la gouvernance. Un questionnaire leur a également été envoyé dans le cadre de la révision quinquennale de la FNR (Fédération Nationale de la Révision) qui accompagne les coopératives dans l'amélioration du respect et de la mise en œuvre des principes coopératifs.

Le résultat de ces questionnaires fera l'objet de plans de progrès du fonctionnement et de l'organisation de la gouvernance.

274 heures

ont été consacrées à la formation des élus par le service « Accompagnement élus » pour la prise en main des nouveaux outils de communication (tablettes, outils de communication en distanciel etc.).

/ Cultiver les compétences des élus

La formation des élus fait partie des obligations statutaires. Le budget annuel consacré à la formation des élus de 30.000 € a été peu utilisé sur l'exercice compte tenu des restrictions sanitaires liées à la COVID-19.



/ Les commissions

Composées d'élus et d'opérationnels, les Commissions permettent de valider les orientations prises dans les domaines suivants : offres céréales, produits et services ; Communication et aménagement du territoire ; Finances et Accompagnement Agriculteurs ; Élevage ; Agronomie agricole ; Mise en marchés et développement filières ; AG-Tech et méthanisation ; Agriculture biologique ; Gestion des actifs et plan silos ; Semences ; Métiers de la vigne et du vin.

/ Ecoute partie prenante agriculteurs

Des rencontres agriculteurs menées à l'initiative des Conseillers de région ont permis d'avoir un retour terrain toutes régions confondues en début d'année 2021.

Ces rencontres avaient pour objectifs de recréer du lien après une année sans relation en présentiel suite à la crise sanitaire, de faire un premier bilan avec les agriculteurs sur leur approche du fonctionnement de la coopérative, des offres et services proposés et de recueillir leurs attentes.



/ Le renouvellement des générations pour entretenir le dynamisme coopératif



Romain SVRCEK
Président du
Club avenir

Faire vivre le territoire et en assurer la pérennité, passe par le renouvellement des générations. Cérèsia encourage l'installation et propose aux jeunes agriculteurs le contrat Club avenir.

Cet engagement gagnant-gagnant donne un vrai coup de pouce à l'installation grâce à des avantages financiers et des services indispensables à l'installation : aide à la constitution de parts sociales, accompagnement services et à la commercialisation, avantages financiers.

Le Bureau du Club avenir composé de jeunes agriculteurs référents des 5 régions Cérèsia a été missionné par le Conseil d'administration pour travailler sur le dossier carbone. Le Club avenir est porteur de l'offre « le Bon diagnostic carbone », qui prévoit la réalisation de 30 diagnostics chez des agriculteurs installés depuis moins de 5 ans. Cette action fait suite à l'appel d'offre de l'ADEME à laquelle Cérèsia a répondu.

Dans le cadre de l'écoute partie prenante les membres du Club avenir ont repris leurs rencontres terrain avec les jeunes agriculteurs des régions. 5 rencontres ont été organisées.



**42 contrats Club
avenir ont été signés
sur l'exercice**

/ LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Patrick
ADAM**
Président
*Région
Sud-Est*



**Alexis
BECQUET**
*Région
Nord-Est*



**Xavier
BENOIST**
*Région
Sud-Ouest*



**Emmanuel
BONTEMPS**
*Région
Nord-Est*



**Julien
BOURNAISON**
*Région
Sud-Est*



**Marc
BRAIDY**
Vice-Président
*Région
Nord-Est*



**Fabrice
CARBONNAUX**
*Région
Centre*



**Georges
FERTE**
*Région
Centre*



**Nicolas
FOURNAISE**
*Région
Sud-Ouest*



**Quentin
GODART**
*Région
Nord-Est*



**Antoine
GUICHARD**
*Région
Sud-Est*



**Vincent
GUYOT**
*Région
Nord-Ouest*



**Antoine
HACAD**
Président
*Région
Centre*



**Jacques
HENNEQUART**
*Région
Nord-Est*



**Frédéric
HERVOIS**
*Région
Sud-Est*



**Jean-Luc
LATRAYE**
Président
*Région
Sud-Ouest*



**Christophe
LEROUX**
*Région
Centre*



**Arnaud
LEROY**
*Région
Nord-Est*



**Cédric
MINET**
*Région
Sud-Ouest*



**Bruno
MOREAU**
*Région
Nord-Ouest*



**François
NIAY**
*Région
Nord-Ouest*



**Benoît
PASCARD**
*Région
Centre*



**Hervé
PETEL**
*Région
Sud-Ouest*



**Régis
RIFFLART**
*Région
Centre*



**David
SARAZIN**
Président
Région Nord-Est



**Philippe
SECONDE**
Président
Région ANC



**Antoine
SOUDE**
*Région
Nord-Est*



**Marc
TEMPLIER**
Président
Région Centre



**Laurent
VAN
COPPENOLLE**
*Région
Nord-Est*



**Benoît
VAN
DRIESSCHE**
*Région
Sud-Est*



**Thierry
VANDEMBULCKE**
*Région
Nord-Ouest*



**Charlotte
VASSANT**
*Région
Nord-Ouest*



**Arnaud
VENET**
Président
*Région
Nord-Est*

— / LE BUREAU



Patrick ADAM
Président de la
région Sud-Est



Alexis BECQUET
Président de
la Commission
Finance
Région Nord-Est



Julien BOURNAISON
Président de
la Commission
Semences
Région Sud-Est



Marc BRAIDY
Vice-Président
du Conseil
d'administration
Région Nord-Est



Antoine HACARD
Président
du Conseil
d'administration
Région Centre



Jacques HENNEQUART
Président de
la Commission
Elevage
Région Nord-Est



Jean-Luc LATRAYE
Président de la
Région Sud-Ouest



Bruno MOREAU
Président de la
Région Nord-Ouest



Philippe SECONDE
Président de la
Région ANC et de la
Commission Métiers
de la vigne et du vin



Marc TEMPLIER
Président de la
Région Centre de
la Commission
Communication
et animation du
Territoire



Arnaud VENET
Président de la
Région Nord-Est et de
la Commission
Mise en Marché et
Développement
Filières

— / LE COMITÉ DE DIRECTION



Stéphane MICHEL
Directeur général
à compter de
Janvier 2022



Pascal BAILLEUL
Directeur
général



Fabrice NAUDÉ
Directeur général adjoint
Directeur des Relations
et Solutions agricoles



Olivier TRUBERT
Secrétaire
général



Cyrille PIERRE
Directeur des Ressources
humaines et de
la Communication



Nicolas KOSTRZEWA
Directeur
Supply Chain



David WEILLER
Directeur des
Marchés



Olivier BACON
Directeur
des Opérations



Christophe COLLET
Directeur
de filiales

NOTRE ENGAGEMENT

**CRÉER UN
ENVIRONNEMENT
PROPICE**

**AU BIEN-ÊTRE &
À L'ÉPANOUISSEMENT
PERSONNEL**



Notre ENGAGEMENT

○ Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail



Stéphane LECLERC
Responsable Hygiène
Sécurité Environnement

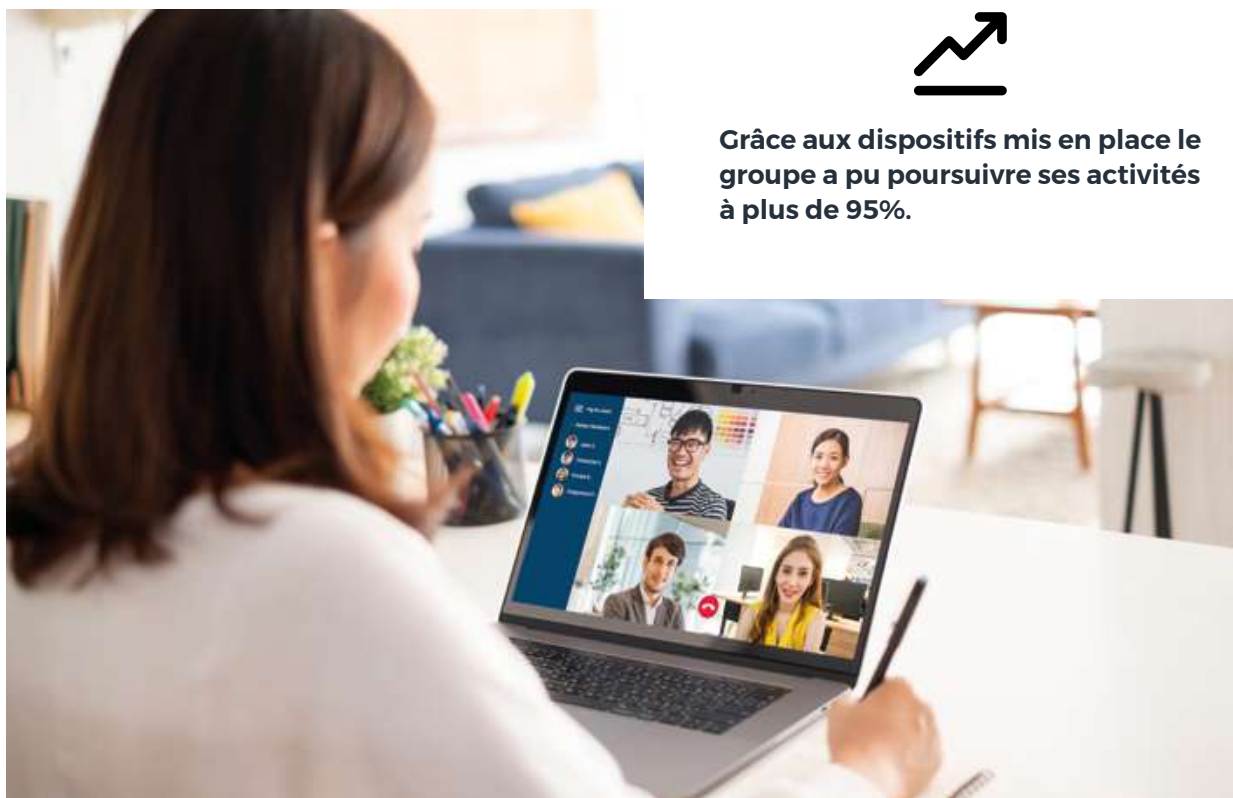
Cérèsia a su développer une culture de la sécurité grâce à une politique santé/sécurité ambitieuse et des programmes de prévention portant sur les principaux types de risques identifiés.

Son objectif est de tendre vers un taux de fréquence des accidents de travail proche

ou égal à 0. Sur l'exercice, les formations sécurité ont concerné : la SST, la conduite du locotracteur, l'habilitation électrique, le Certiphyto, la maintenance en silo, les risques IEP (explosion), la conduite d'engins de chargement et de manutention, l'accès au réseau ferré et l'instruction incendie.

/ Télétravail

La crise sanitaire a fait émerger de nouveaux outils de communication à distance ainsi que le travail en distanciel. Cérèsia a signé avec ses partenaires sociaux un accord de télétravail au sein de l'UES en décembre 2020. Les salariés éligibles peuvent bénéficier d'une journée de télétravail par semaine.



Grâce aux dispositifs mis en place le groupe a pu poursuivre ses activités à plus de 95%.

/ Discrimination, handicap



Audrey ZGODA

Responsable
Ressources Humaines

Cérèsia a entrepris de sensibiliser les managers du groupe aux problématiques de discrimination et d'inclusion. Cérèsia a mené des actions positives favorisant l'inclusion.

- **Elaboration d'une fiche de recrutement** avec des critères non discriminants,
- **Sensibilisation et pédagogie** en novembre lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées,
- **Information sur le handicap invisible**, approche ludique (jeu Handi poursuite) et communication des référents handicap Cérèsia.

Cérèsia promeut une politique de maintien dans l'emploi des salariés ayant une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) et accompagne les démarches de reconnaissance. Des partenariats ont été mis en place avec les Agences de travail temporaire ainsi que les professionnels de l'insertion des travailleurs handicapés (Humando, Cap Intérim) et des prestations d'entretien, ménage et blanchisserie ont été commandées à des ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail).

Dans le cadre du plan AD'aP, de nouveaux investissements ont été réalisés dans 3 magasins Lisa avec le marquage des parkings équipés de bandes tactiles.

/ Protection des salariés pendant la crise sanitaire

Cérèsia a appliqué les consignes gouvernementales concernant la protection des salariés pendant la crise sanitaire. Les salariés dont l'activité le permettait ont télétravaillé et la moisson a été réalisée sans contact. Des communications régulières visant l'application des consignes ont été envoyées aux managers et aux salariés. Deux questionnaires pour évaluer le moral des salariés ont été réalisés. Ils ont permis de réajuster les communications.

/ Egalité femmes / hommes

L'index de l'égalité femmes / hommes est de 89/100 pour l'exercice 2020/2021.

La Commission égalité se réunit une fois par an pour travailler à l'accord sur l'égalité professionnelle. Une évaluation est réalisée annuellement.



/ Action Instances représentatives du personnel

Le CSE Cérèsia a remercié en chanson le personnel pour son engagement pendant la période de crise sanitaire. Une partie du personnel, des agriculteurs et des agricultrices, ainsi qu'un groupe musical régional ont participé à un clip vidéo diffusé sur les réseaux sociaux de la coopérative.



○ Être attractif dans nos recrutements



Cyrille PIERRE
Directeur Ressources
Humaines & Communication

Le renouvellement des générations et la transmission sont des enjeux majeurs dans le milieu coopératif, c'est pourquoi Cérèsia est attaché à la relation avec les écoles, à la promotion de son modèle et de ses métiers. Chaque année, ses collaborateurs interviennent dans les écoles, du lycée aux écoles d'ingénieurs.

Hormis l'objectif pédagogique, ces interventions ont pour objectif de susciter les vocations et le recrutement des futurs talents. Cette année la crise sanitaire a limité les interventions dans les établissements scolaires.



Sur l'exercice et pour l'UES, Cérèsia a accueilli 66 stagiaires, 13 contrats en apprentissage et alternance et 428 saisonniers.



Le Trophée Idéa 5^{ème} édition a concerné 5 établissements d'enseignement agricole et viticole. Cérèsia en partenariat avec ses partenaires locaux : FDSEA51, Groupama, Crédit agricole a organisé la cinquième édition du Trophée Idéa qui a pour vocation de faire travailler les étudiants des lycées agricoles du territoire sur des projets et des solutions innovantes pour une agriculture durable. 4 lycées ont participé cette année au Trophée 2021 malgré la crise sanitaire.

/ Participation des salariés au capital social de la coopérative

Cérèsia associe ses salariés à la participation au capital social. Plus de 70 des salariés sont porteurs de parts sur l'exercice 2020/2021.

○ Cultiver les compétences, valoriser les talents, former aux métiers de demain

/ Formation des collaborateurs



Sandrine PARFAIT
Gestionnaire
formation et intérim

L'accès à la formation est proposé aux collaborateurs dans le cadre du plan de formation : obligatoire, liée à des demandes issues des entretiens individuels, organisée dans le cadre de l'évolution des compétences ou des activités du groupe.

Sur l'exercice 2020/2021, 288 salariés ont bénéficié d'une formation (80 cadres, 86 agents de maîtrise et 122 employés) représentant 5 825 heures de formation. 574 heures ont été consacrées à la formation des managers.

NOTRE ENGAGEMENT

**INNOVER,
PRÉSERVER
LES RESSOURCES
& LIMITER**

**NOTRE IMPACT
ENVIRONNEMENTAL**



○ Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques agricoles

L'agriculture est à double titre un secteur stratégique de par sa fonction nourricière et de par sa contribution dans la réduction du carbone. Cependant, l'activité doit s'adapter et répondre à des exigences en matière de réglementation et d'attentes consommateurs, ce qui nécessite un accompagnement des agriculteurs dans la mise en place de nouvelles pratiques.

/ Proposer des solutions d'approche globale de la conduite de production pour répondre aux enjeux



Frédéric ADAM
Responsable
Solutions Agricoles

Le service des Solutions agricoles met en place des plateformes d'essais en région dont l'objectif est d'expérimenter les solutions pour une agriculture durable et économiquement performante.

Les parcelles dédiées permettent d'identifier et de proposer à la production des variétés les plus résistantes aux maladies, aux ravageurs, au stress hydrique et aux attentes de qualité et de rendement.

Une palette d'Outils d'Aide à la Décision :

plans prévisionnels de fumure, hectares de Farmstar, reliquats azotés, analyses de sol, démarche Sol et Vie, accompagnent la conduite des cultures pour anticiper les dates de semis, l'optimisation des interventions, les apports raisonnés de fertilisants et de produits phytopharmaceutiques, assurer la préservation des sols et la biodiversité. L'utilisation des outils est accompagnée de conseils réguliers et de réunions techniques de sensibilisation des agriculteurs à ces enjeux.

/ Outils d'aide à la décision et services



Gérard MARTIN
Responsable
du Pôle Outils
de pilotage et Services

Une palette d'Outils d'Aide à la Décision et de Services accompagne la conduite des productions pour anticiper les dates de semis, l'optimisation des interventions, les apports raisonnés de fertilisants et de produits phytopharmaceutiques, assurer la préservation des sols et la biodiversité.



FARMSTAR

70 000 ha pour 1 150 agriculteurs



be Api

AGRICULTURE DE PRÉCISION

6 500 ha

• **Accompagnement Expert**

1 508 agriculteurs



XARVIO™
Digital Farming
Solutions

53 000 ha pour 780 agriculteurs



135 agriculteurs

• **Analyses de sol**

1 600 analyses



280 dossiers



315 agriculteurs

• **Parcelles de reliquats sortie hiver**

4 500 parcelles

/ Stratégie carbone des exploitations agricoles

En répondant à l'appel d'offre de l'ADEME (plan de Relance) du « Bon diagnostic carbone », Cérésia s'est engagé à accompagner les agriculteurs, acteurs de la limitation du réchauffement climatique, dans la mise en œuvre de pratiques moins émettrices de GES et de séquestration qui contribueront à la réduction de l'empreinte carbone agricole.

Cérésia a reçu un avis favorable de l'ADEME en mai 2021 pour mener 30 diagnostics dédiés aux agriculteurs installés depuis moins de 5 ans. Le projet sera porté par les jeunes agriculteurs du Club avenir. Les équipes des Solutions agricoles sont formées à la conduite du diagnostic dont le plan d'action sera suivi par les Responsables de la Relation agriculteurs, interlocuteurs techniques des agriculteurs.



○ Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques internes

/ Engagement dans la démarche environnement



Stéphane LECLERE
Responsable Hygiène
Sécurité Environnement

Cérésia poursuit son engagement environnemental et d'amélioration continue pour ses activités. La politique environnement a été réécrite sur l'exercice. La réduction de l'empreinte environnementale des activités du groupe menées de façon éco-responsable tout en garantissant la durabilité des métiers et de l'outil de travail en est le principal objectif. Les actions porteront à terme sur :

- **l'amélioration de façon continue** de la performance environnementale des activités, des produits et des services du groupe en vue de la protection de l'environnement, de la prévention de la pollution.
- **l'amélioration en permanence des pratiques** en maîtrisant les déchets, en favorisant le recyclage, en favorisant les énergies durables et en évitant le gaspillage de ressources naturelles et énergétiques.
- **la sensibilisation et la formation des salariés** aux enjeux, aspects, impacts et solutions d'amélioration.

Cérésia s'appuiera sur la norme ISO 14001 pour les activités d'exploitation du site de Reims.

/ Contribuer au recyclage et à la lutte contre le gaspillage

Dans le cadre de l'économie circulaire, Cérèsia, en tant que distributeur de produits agricoles en partenariat avec Adivalor organise des campagnes de collecte de déchets : produits phytosanitaires non utilisables (PPNU), emballages vides de produits phytopharmaceutiques (EVPP), emballages vides de produits fertilisants et amendements (EVPF), films, filets et ficelles agricoles usagés, emballages vides de fertilisants et de produits pharmaceutiques.



○ Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques

Cérèsia s'engage ouvertement à réduire la consommation de produits phytopharmaceutiques, à optimiser la gestion des apports d'engrais, à préserver la qualité des sols de son territoire et à contribuer à la biodiversité en proposant les solutions les moins impactantes pour l'environnement. Les agriculteurs

et les élus sont fortement impliqués dans la recherche de solutions via la Commission agronomie. Un programme annuel permet de définir les orientations à prendre afin qu'elles soient en phase avec les attentes des agriculteurs, de la réglementation et des attentes sociétales.

/ Certification Haute Valeur Environnementale : une mention valorisante pour les agriculteurs et leurs pratiques



Mélanie GRUET
Responsable
Réglementation,
Environnement et
Certifications

Une campagne de communication sur l'intérêt de la démarche HVE a permis de recenser plus de 150 agriculteurs et viticulteurs prêts à s'engager dans la démarche. Cérèsia a opté pour la démarche collective. 39 diagnostics ont été réalisés dont 38 en HVE niveau 3 et 1 de niveau 2. Les audits de certification ont été réalisés en août 2021.

Cette démarche volontaire engage les agriculteurs dans l'amélioration de leurs pratiques en matière de préservation de la biodiversité (insectes, arbres, haies, bandes enherbées, fleurs ...), de stratégie phytosanitaire, de gestion de la fertilisation et de gestion de l'irrigation. La certification HVE fait l'objet d'un enjeu fort puisque son obtention pourrait conditionner certaines aides PAC. En proposant ce service, Cérèsia anticipe cette éventualité.



/ Promotion du Contrat de Solutions

Le service des Solutions Agricoles a intégré dans ses communications techniques une identification visuelle qui permet de visualiser les solutions du Contrat de Solutions.

Cérèsia est l'un des partenaires du Contrat de Solutions engagés pour construire collectivement des solutions concrètes, efficaces, durables et pour agir sur l'ensemble des leviers qui permettront de réduire l'utilisation et l'impact des produits phytosanitaires : pratiques agronomiques, amélioration des plantes, agriculture numérique, robotique et agroéquipement et biocontrôle.

Les solutions CEPP (Certificat d'Économie de Produits Phytopharmaceutiques) sont également mises en avant dans les communications techniques et agronomiques.



/ La mise en place d'une plateforme multi-systèmes : Systèmes C



Pierre-Alban JACQUET
Ingénieur en
Agronomie

Le Service Solutions Agricoles a mis en place sur 3 ha une plateforme avec comparaison de 3 systèmes de cultures où toutes les cultures de la rotation (5 ans) sont présentes :

- **conventionnelle raisonnée** : système classique de référence. Rotation et conduite des cultures de la région.
- **agriculture de Conservation** : système qui déploie les grands axes de l'agriculture de Conservation avec une pratique de couverts d'intercultures plus poussés, des couverts permanents ainsi qu'un travail du sol réduit au minimum.
- **production intégrée** : toutes les mesures agronomiques ou prophylactiques y sont mises en œuvre afin de réduire l'usage des produits phytosanitaires.

Cette plateforme permet la constitution d'une base de données technico-économiques notamment dans le cadre de l'accompagnement à la mutation des pratiques : enjeux de réduction IFT (HVE), stockage de carbone.



/ Des solutions fourragères pour anticiper le réchauffement climatique

L'élevage, troisième pilier de l'activité du groupe Cérèsia fait l'objet de toutes les attentions concernant les problématiques d'alimentation du bétail. Une plateforme de variétés fourragères a été mise en place à proximité du silo de La Capelle avec différentes espèces : graminées et légumineuses fourragères mais aussi sorghos et betteraves fourragères. L'objectif de cette plateforme est tout d'abord pédagogique envers les éleveurs et les équipes commerciales avec une approche de semis des espèces en pure ou en mélange. Différentes thématiques y sont travaillées notamment la résilience des prairies et l'adaptation au changement climatique, l'autonomie alimentaire, la gestion de la fertilisation azotée.



/ Des solutions alternatives avec la robotique

Cérèsia propose une solution de diffuseur de trichogrammes T-Protect par drone. L'application du produit au bon endroit et au bon moment est maîtrisée avec ce système mécanique.

La solution intègre la stratégie de Cérèsia de réduction des intrants, d'engagement dans les AgTech et de limitation des GES puisque le drone utilise de l'énergie durable pour son fonctionnement. Sur l'exercice 2020/2021, la solution a été utilisée sur 450 ha. Cette solution est le fruit du partenariat entre Cérèsia et Artechdrone avec le soutien de BIOLINE France.



Cérèsia distribue dans le Grand Est, l'Aisne et la Seine-et-Marne la marque française Naïo Technologies qui dispose de trois robots : Oz pour le maraîchage, Dino pour les légumes et Ted pour la vigne. Les besoins et la demande se faisant ressentir aussi au niveau des grandes cultures, Cérèsia fait, avec le robot Dino, des essais de désherbage colza et betterave sur des parcelles d'essai. L'objectif est de comparer la solution robotique / mécanique avec la solution chimique dans le but de réduire l'usage des produits phytopharmaceutiques.

/ Des partenariats pour construire les systèmes agricoles de demain

Cérèsia est au cœur de l'innovation et travaille en partenariat avec les Instituts techniques, les fabricants d'agroéquipement et les start-ups pour la recherche de solutions associant nouvelles pratiques et nouvelles technologies. L'agriculture de précision, la robotique, les solutions utilisant moins ou pas de produits phytopharmaceutiques sont en plein essor.

Cérèsia participe activement aux initiatives locales pour construire les systèmes agricoles de demain. 8 projets ont été menés en partenariat pour faire émerger des solutions alternatives :

PARTAGE

Programme Agronomique Régional pour la Transition Agroécologique en Grand Est

ARPEEGE

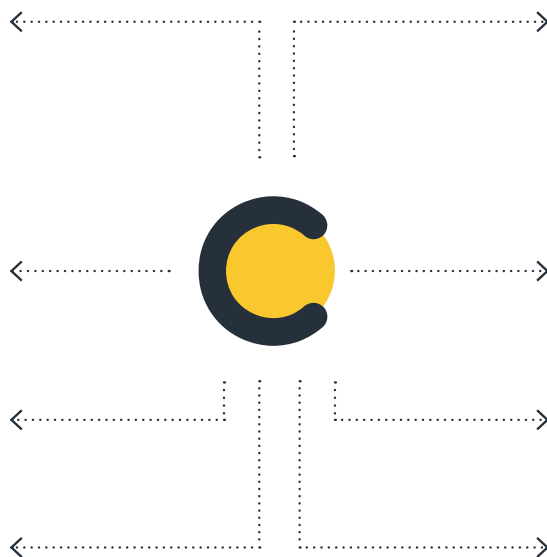
autonomie en ressources protéiques et énergétiques des élevages du Grand Est

OUTILLAGE

comment équiper les conseillers et les agriculteurs pour l'agriculture de demain ?

PROJET COLLABORATIFS

avec les Chambres d'agriculture du territoire Cérèsia



AGRIODOR

(piégeage de masse de la bruche de la féverole via les kairomones) intégré dans le projet PROLAG (production de légumineuses à graines)

ABCDB

pour trouver des solutions alternatives aux néonicotinoides

PROJET MULTI FONCTIONNALITÉS

des couverts végétaux

PROJET ADVENTURH

en partenariat avec Agrotransfert autour de la problématique de la gestion des adventices et des herbicides

○ Préserver les ressources : sol, eau, biodiversité

/ “Sors tes couverts” : un concours pour préserver la structure et la biodiversité du sol



Adrien QUATRESOLS
Chargé de Marketing & Communication
Acolyance Vigne

Après le succès du concours photos lancé en 2017 qui met en avant les couverts végétaux en agriculture, « Sors tes couverts » s'est ouvert aux viticulteurs. Inédit et novateur, ce concours a pour vocation de faire connaître l'intérêt et la pratique des couverts multi-espèces, prouver qu'ils sont réalisables par tous les viticulteurs, quel que soit leur type de sol et la météo. Les couverts ont un impact positif sur la structure du sol, sa fertilité, ou encore la gestion du salissement.

La mise en place de couverts multi-espèces est la porte d'entrée vers l'agriculture de conservation. Des partenaires locaux dont Acolyance vigne et la filiale semences Eurosem se sont engagés dans la démarche et 89 viticulteurs Acolyance vigne ont participé au concours.



/ Apiluz, une initiative pour préserver les abeilles



Gauthier GUERLE
Responsable
Pôle Agronomie

Cérèsia est partenaire historique de l'association Symbiose créée en 2014, de façon conjointe avec les agriculteurs, les apiculteurs et les coopératives de déshydratation sur un large territoire comprenant huit départements (Aisne, Ardennes, Marne, Seine-et-Marne, Aube, Haute-Marne, Yonne et du Val de Marne).



Apiluz est une initiative à ce jour inédite en Europe. Les bandes de luzerne non fauchées peuvent monter en fleurs, garantissant aux abeilles l'accès à la nourriture en période de disette. Les agriculteurs participent ainsi au maintien de la biodiversité.

Un hectare de bande de luzerne non fauchée nourrit 160 000 abeilles et autres pollinisateurs. En 2021, le projet APILUZ a permis de développer 553 ha de bandes de luzerne non fauchées sur le territoire, soit un total de 1 842 kilomètres.



Un hectare de bande de luzerne non fauchée nourrit 160 000 abeilles et autres pollinisateurs.

○ Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables

/ Réduire notre consommation énergétique et limiter les GES



Mathieu DECKEUR
Responsable
Projets Développement

Cérèsia prend sa part dans la lutte contre le changement climatique à travers les engagements de sa politique énergie et en engageant une démarche Bilan carbone groupe qui utilise la méthode de l'ADEME.

Un Comité a été créé pour mettre en œuvre la démarche qui couvre les problématiques énergétiques de Cérèsia, mais également la possibilité pour les exploitations agricoles d'être acteur de la limitation du réchauffement climatique via la captation carbone, la mise en place de cultures bas carbone, la mise en place d'effacement de sites consommateurs d'énergie sur le réseau électrique ou encore dans la production d'énergie durable tels que des projets de photovoltaïque et méthanisation. Un plan d'actions relatif au bilan carbone du groupe sera mené pour une cible de neutralité carbone en 2030. Avec la démarche Bilan carbone, Cérèsia diagnostiquera à horizon 2022, ses sources d'émission issues principalement des consommations d'énergies des sites et du transport des céréales et approvisionnements afin de compléter ses actions de réduction en complément de sa stratégie de compensation.



/ Fret 21 pour limiter les GES transport



Isabelle FAVORY
Responsable Logistique
Groupe

Cérèsia s'engage dans la démarche Fret 21 initiée par l'AUTF (organisation professionnelle des chargeurs) et l'ADEME, avec un objectif de réduction de 5% mini des GES sur 3 ans. Fret 21 est une démarche qui a pour objectif d'inciter les entreprises à mieux intégrer l'impact des transports dans leur stratégie de développement durable. Fret 21 sera déployé sur l'exercice 2021/2022.

Cette démarche permettra :

- **de structurer la politique transport du groupe**
- **d'intégrer les transporteurs dans la démarche**
- **d'impliquer les équipes**
- **de créer de la valeur ajoutée et d'optimiser le transport.**



/ Producteur d'énergies durables



Olivier BACON
Directeur des Opérations

Cérèsia a engagé un plan ambitieux de compensation de sa consommation d'énergie fossile avec des investissements dans des systèmes de production alternatifs comme la méthanisation et le photovoltaïque.

Des usines de méthanisation collective, regroupant entre 10 et 34 agriculteurs par site sont en projets. Ces derniers feront au moins 4 ha et chaque usine utilisera en moyenne 35 kt de matières premières par an pour produire 600 à 800 nm³/h. La première usine, Méthabaz, est en cours de construction dans la commune de Bourgogne-Fresne, et devrait entrer en production en avril 2022. Les autres usines sont encore en cours d'étude.

Depuis janvier 2021, 6 000 m² de panneaux solaires recouvrent le toit du siège social et de la station de semences de Cérèsia, à Reims. Les 3 124 panneaux, fabriqués et installés par des entreprises locales produisent 1,1 mégawatt-heure soit 65% des besoins en énergie du site.

Cérèsia se concentre sur deux futurs sites, et espère développer son parc dans les années à venir, avec un budget prévu de 100 à 200 000 € par projet, pour un retour sur investissement prévisionnel inférieur à neuf ans.



6 000 m² de panneaux solaires recouvrent le toit et de la station de semences de Cérèsia, de Reims.

NOTRE ENGAGEMENT

**UNE ALIMENTATION
SÛRE QUI RÉPOND
AUX ATTENTES
SOCIÉTALES**



Notre ENGAGEMENT

○ Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et des consommateurs

■ / Assurer la sécurité alimentaire et la satisfaction client



Franck SCHOUTTETEN
Responsable
Qualité Céréales

Une des missions de Cérésia est d'assurer la sécurité alimentaire et la qualité sanitaire des productions. La politique qualité de Cérésia vise à s'assurer que les produits mis sur le marché sont conformes aux réglementations en vigueur. Les productions sont tracées et font l'objet de nombreux audits internes ou d'audits clients réalisés sur le périmètre du référentiel CSA-GTP, à savoir les silos expéditeurs et les sites de collecte. Les

personnels qui interviennent dans la chaîne de production sont sensibilisés à la sécurité alimentaire.

Le service qualité céréales assure le suivi des réclamations clients, des non-conformités, la mise en place d'actions correctives et préventives. En terme de réponse aux attentes clients, le service qualité céréales mettra en place sur l'exercice 2021/2022, un indicateur de mesure de cette satisfaction client.

■ / Soutenir les agriculteurs en filières de qualité : certifiées, biologiques et locales



David WEILLER
Directeur marchés
bio & qualité

Cérésia est le maillon central de la pérennité des filières de production et de l'assurance des approvisionnements. 80 % des matières premières livrées par les agriculteurs proviennent d'exploitations situées à moins de 100 km des sites de transformation avec lesquels Cérésia entretient des

relations de proximité pour assurer les débouchés et leur valorisation. Cérésia et les jeunes agriculteurs du Club avenir sont partie prenante dans la démarche Agriéthique de valorisation du blé. Ce contrat implique agriculteurs, coopérative, transformateurs locaux, boulangeries dans une démarche de circuit court. L'objectif économique de la démarche est de garantir un prix stable de matière première à l'agriculteur et au boulanger sur 3 ans.

Le consommateur a l'assurance d'une baguette fabriquée avec du blé local et de qualité. 30 jeunes agriculteurs sont engagés dans la démarche Agriéthique ce qui représente 1 000 tonnes de blé contractualisées.



Développer des contrats filières qualité

Cérésia développe des contrats filières spécifiques, l'agriculture biologique, les certifications et labels qui correspondent à des demandes consommateurs ou à des demandes qui favorisent l'indépendance protéique et l'autonomie alimentaire. 42.458 T ont été contractualisées sur l'exercice 2020/2021 en contrats filière qualité : blés Label rouge, blés CRC, SAI, blés Lu Harmony, blés durables, colzas HOLL, pois filière et produits biologiques.



**20 000 T de productions
biologiques ont été
collectées par Cérésia.**

NOTRE ENGAGEMENT

ÊTRE UN ACTEUR
QUI COMPTE SUR
NOTRE TERRITOIRE



Notre ENGAGEMENT

○ S'engager dans des projets porteurs de valeur ajoutée

Acteur économique majeur, Cérésia contribue au développement de son territoire. Cela se traduit dans l'emploi avec plus de 682 collaborateurs groupe répartis dans les 5

régions, le soutien des filières agricoles locales et régionales, les partenariats qu'ils soient métier ou avec le tissu associatif.

/ Projet éco-matériaux



François CARPENTIER
Responsable innovation-
agroéquipement

En partenariat avec la coopérative Valfrance, Cérésia travaille plusieurs projets de valorisation de la biomasse de colza intégré dans le process de production des biomatériaux.

La paille de colza a des propriétés similaires à celle du chanvre à partir de laquelle est déjà produit du béton biosourcé. Le projet BIP-colza créée en 2018 est porté par le Codem (centre de transfert, de compétences et de connaissances, concernant la construction durable, la formulation et la caractérisation d'écomatériaux et les transferts de technologies liées à la production de matériaux pour la construction), la Coopération agricole Hauts de France, l'Université de Picardie Jules Verne (UPJV) et le fabricant de matériaux Point P. Un autre projet avec la coopérative Valfrance, la Chanvrière de l'Aube et l'entreprise SEMIN (entreprise basée dans l'Est pour la fabrication de matériaux comme des colles, des plaques de placo ...) est à l'étude depuis quelques mois. La production à base de paille de colza et de chènevotte permettra de produire de nouveaux matériaux biosourcés destinés à l'aménagement de l'intérieur de l'habitat.



/ Des partenariats régionaux

Membre fondateur du Village by CA



Caroline JEANNIOT
Chargée de
Missions et Digitalisation

Cérèsia soutient l'innovation locale en participant au Comité de sélection des start-ups et profite de leurs expertises. Dans le cadre de sa stratégie de digitalisation, Cérèsia a fait appel à Agri Vitech, entreprise locale pour ses outils e-commerce et de e-services comme DigitAppro qui permettra aux agriculteurs et viticulteurs de passer certaines commandes d'approvisionnement en ligne.



Partenaire de Planet A

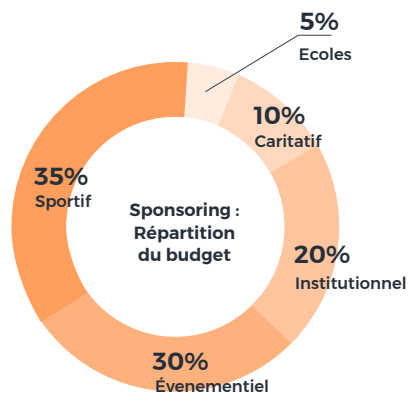


Cérèsia a renouvelé son partenariat avec l'association Planet A portée par un collectif appelé à accueillir des personnalités engagées venant d'horizons différents dont l'ambition est d'accélérer la révolution agricole en développant la transmission et le partage de connaissances, en fluidifiant les échanges et en créant les conditions d'une innovation utile aux Hommes.

/ Sponsoring



Stéphanie RENAUDIN
Chargée de
Communication



Cérèsia soutient les initiatives qui favorisent les valeurs de solidarité, d'esprit d'équipe et qui contribuent au bien-être. Sur l'exercice 2020/2021, les partenariats associatifs n'ont pu être que très partiellement tenus compte tenu de la crise sanitaire.

Cérèsia attribue un budget annuel au soutien des initiatives locales : clubs sportifs, événements locaux, parrainage solidaire. Une grande partie du budget est accordée aux sollicitations des collaborateurs du groupe notamment pour les activités sportives.



LOYAUTÉ

DES PRATIQUES



NOTRE ENGAGEMENT

○ Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités



Olivier TRUBERT
Secrétaire général

Cérèsia a mis en place plusieurs instances qui assurent au groupe la transparence de ses pratiques. Afin d'éviter les fraudes, les fonctions en interne la valorisation des factures et de décaissement sont séparées. Un Comité d'audit intégrant les élus analyse chaque année les données inhérentes à une problématique financière. Un Comité des rémunérations audite chaque année la rémunération de la direction générale et les indemnités des

élus. Concernant les relations avec les banques, des réunions de transparence sont organisées avec les partenaires financiers. En interne, les équipes sont formées et informées afin de déclencher une « alerte risque » liée aux fraudes et escroqueries.

Cérèsia a initié une action de mise en conformité par rapport à l'anti-corruption et à la RGPD. Un Comité éthique a été mis en place en octobre 2021.

/ Une politique achats responsables qui intègre les critères RSE



Sophie AUNG KO
Responsable achats

La politique achats responsables groupe intègre les critères RSE dans l'objectif de favoriser les achats durables et la déontologie dans les processus d'achat. Les axes stratégiques pour piloter les achats du Groupe sont les suivants :

- **Acheter prioritairement** auprès de fournisseurs basés sur le territoire de Cérèsia,
- **Favoriser les achats** respectueux de l'environnement.
- **Favoriser les achats** effectués auprès du secteur adapté, protégé, d'insertion.
- **Suivre l'engagement RSE** des fournisseurs.
- **Mettre en place de bonnes pratiques** en matière d'éthique et d'anticorruption.
- **Entretenir une relation de partenariat** gagnant-gagnant avec les fournisseurs.
- **Développer des partenariats** clients/fournisseurs équilibrés pour sécuriser les approvisionnements du Groupe.



UN
ATOUT

& UNE RICHESSE LA
COMPLÉMENTARITÉ
DE NOS ACTIVITÉS

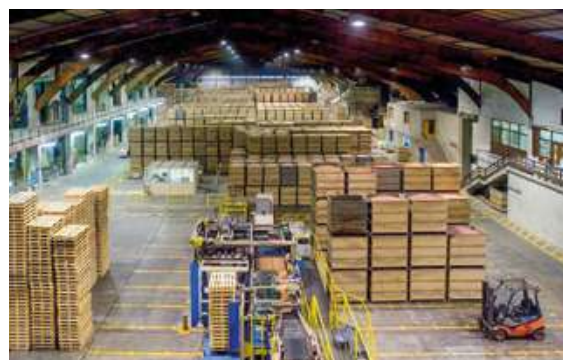


/ EUROSEM



Gilles LACHAMBRE
Directeur Eurosem

EUROSEM se positionne en amont de la production agricole avec la multiplication et la fourniture de semences certifiées. Un élément clé pour répondre aux enjeux de sécurité alimentaire, aux enjeux économiques et environnementaux d'aujourd'hui et de demain. EUROSEM est le maillon permettant aux agriculteurs d'accéder au progrès génétique grâce aux nouvelles variétés toujours plus résistantes aux aléas climatiques et aux agresseurs, à l'augmentation de la productivité et à la qualité pour répondre aux attentes des clients transformateurs.



CA : 16 M€

- Production et commercialisation de semences certifiées conventionnelles et BIO,
- 2 usines au cœur du territoire Cérèsia,
- 4 500 ha de multiplication et 178 multiplicateurs
- Production en prestation sur des hybrides, du conventionnel et du BIO.

Eurosem engagé dans la démarche RSE

ENJEUX

Préserver les ressources : sol, eau, biodiversité

Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement d'énergies durables

Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques

ACTIONS

Référencement de variétés plus résistantes

Toit photovoltaïque

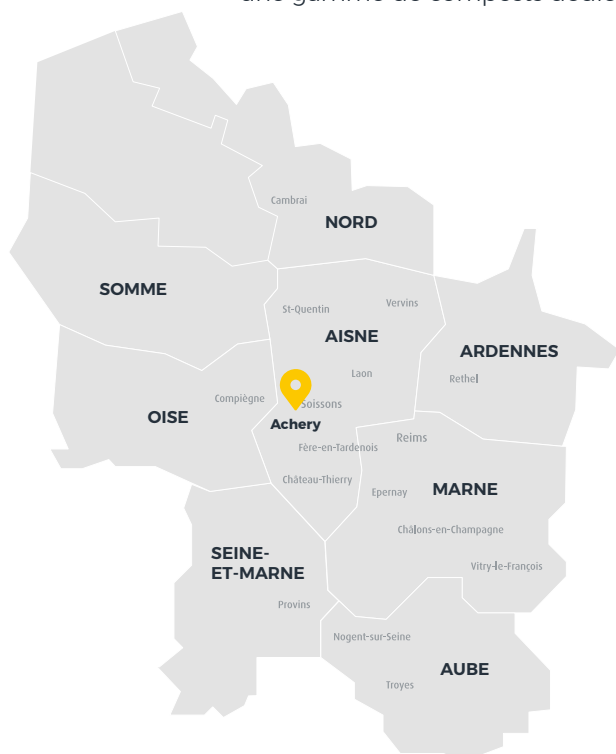
Couverts végétaux vigne
Stimulants et biostimulants

/ PCVF



Maxime CHARLIN
Responsable PCVF

L'activité de la plateforme de compostage continue son développement depuis son démarrage en mars 2016. Outil unique dans la région pour la valorisation des effluents d'élevage, PCVF basée à Achery dans le département de l'Aisne, produit une gamme de 12 composts (11 pour l'agriculture et 1 pour l'agriculture biologique). Ces solutions de fertilisation alternatives aux solutions chimiques apportent de la matière organique et contribuent à l'amélioration de la biodiversité des sols. L'agrandissement finalisé début 2020 comprenant un dallage de 12 000 m², a permis de produire plus de 30 000 T de produits finis sur l'exercice 2020-2021. En parallèle, PCVF développe des offres de services innovantes avec les éleveurs du territoire Cérèsia afin de valoriser les effluents d'élevage. PCVF travaille également avec Acolyance vigne afin de développer une gamme de composts dédiés à la fertilisation de la vigne.



CA : **1,8 M€**

- Valorisation de 5 000 T d'effluents d'élevages locaux,
- 30 000 T de composts produits à destination des grandes cultures,
- 30 000 m² de plate-forme de compostage.

PCVF engagé dans la démarche RSE

ENJEUX	ACTIONS
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Utilisation d'huiles essentielles pour éviter les nuisances olfactives Enregistrement des réclamations riverains.
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques	Gamme de compost agri, viti et bio
Préserver les ressources : sol, eau, biodiversité	Site herbagé avec présence de rapaces et gibier
Être acteur du développement durable	Approvisionnement local Economie circulaire

/ DENAIN LOGISTIQUE



Marc DUCORNET

Responsable Denain Logistique

Plateforme stratégique du dispositif Cérésia, Denain Logistique a renforcé son équipe pour professionnaliser son activité et apporte le meilleur service à ses clients. La logistique engrais est la première activité de la plateforme avec le déchargement de péniches, le stockage et la préparation de commandes vrac et big bag.

Equipé de lignes d'ensachage rénovées et d'une ensacheuse mobile, le site permet de réaliser des petits volumes et de réserver ses deux lignes fixes pour traiter les volumes importants avec une production hebdomadaire de 3 500 big bag et 6 000 T d'engrais vrac simple ou composé. 300 000 T sont exportées au départ de Denain logistique vers la Belgique, débouché de proximité.



CA : 3 M€

- 600 000 T de flux céréales et engrais,
- Stockage et expédition de céréales : 50 000 T de stockage de collecte blé et colza,
- Stockage d'engrais vrac, mélange, conditionnement big-bag 36 000 T de potentiel de stockage,
- Accès au canal Grand Gabarit via l'Escaut.

/ AG-TECH



Théo BOUILLARD
Commercial robotique

Engagé dans de nombreux projets et actions, le service innovation agro-équipement porte l'innovation ag-tech et propose des solutions qui permettent aux agriculteurs, viticulteurs et éleveurs de trouver des leviers de valeur ajoutée et des alternatives pour répondre aux enjeux environnementaux et aux attentes sociétales.

Cérèsia par sa volonté de porter l'innovation, est membre de Rob-agri, association qui réalise un travail de fond sur la normalisation de l'usage des Robots.



Première campagne expérimentale réussie pour l'épandage de trichogrammes sur maïs en partenariat avec la start up Artechdrone qui a développé un outil qui présente entre autres l'avantage de la fiabilité du traitement.



La vente des robots Dino et OZ du constructeur NAI0 dont Cérèsia est distributeur exclusif sur le Grand Est, 02 et 77 a connu une bonne dynamique sur l'exercice et le développement commercial se poursuit sur l'activité vigne, précurseur en matière d'utilisation de robots pour le désherbage notamment.



Précisio (correction RTK) profite du contexte favorable du développement de la robotique.

CA PRÉCISIO : 260 000€

Les AG-TECH engagées dans la démarche RSE

ENJEUX

Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques

ACTIONS

Solutions Robotiques alternatives

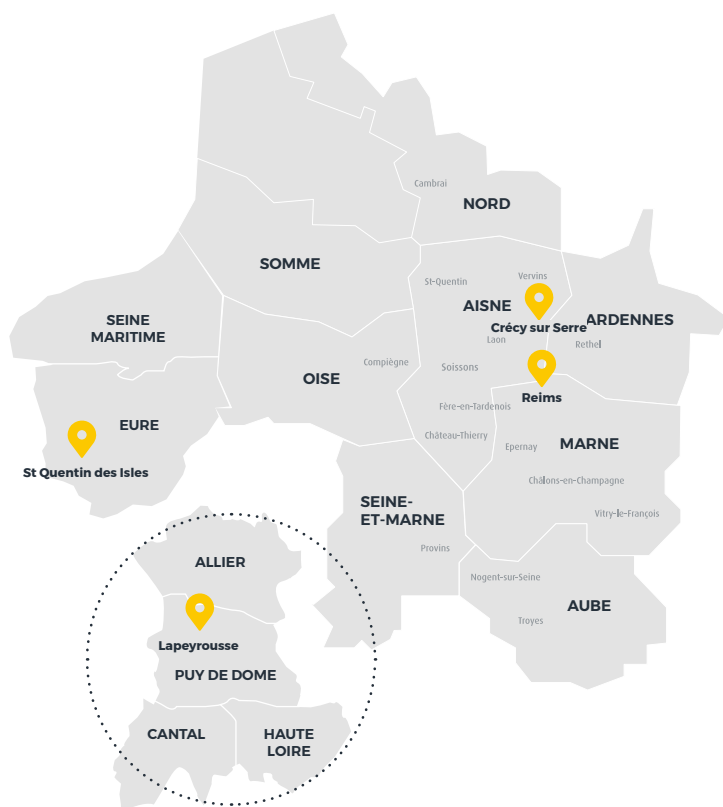
/ TALIAN



Stéphane MICHEL
Directeur Talian

La croissance de l'activité (+12,8% sur l'exercice) est le résultat de plusieurs facteurs :

- les conditions climatiques sèches, le manque de fourrages et de moindre qualité en valeurs nutritionnelles ont amené les éleveurs à compléter leur alimentation avec les recettes proposées par Talian, spécialiste de l'aliment liquide pour le bétail.
- la qualité reconnue des recettes proposées par Talian notamment à l'apport de protéines liquides non OGM qui a permis de conclure des partenariats avec de nouveaux distributeurs français (usine Axereal, Lapeyrouse) mais aussi belges qui permettent à Talian d'étendre son développement territorial. Avec l'acquisition du site Maloisel dans l'Eure et le partenariat avec l'usine Axereal de Lapeyrouse, Talian conforte sa place de n°2 de l'aliment liquide, renforce ses capacités de production et de stockage, son maillage territorial sur l'est du territoire et son optimisation logistique.



CA : **5 M€**

- 20 058 tonnes d'aliments vendues.

Talian engagé dans la démarche RSE

ENJEUX	ACTIONS
Être acteur du développement durable	Approvisionnement local
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	GMP + (B1 et B4) Oqualim internationale Oqualim STNO (sans OGM) Label Rouge

/CAP VERT



Franck POIRRIER
Directeur Cap Vert

Satisfaire les clients et proposer une offre globale avec de nouveaux services sont les leitmotiv de l'union de coopérative Cap Vert, qui a repris la société de maintenance de machines à traire Franjus, à Pargny-Filain dans l'Aisne.

En termes de service, Cap vert a mis sur la route un « road truck » destiné aux petites commandes comme les produits d'hygiène de traite et matériel d'élevage. Un service de proximité qui viendra en appui des livraisons gros volumes habituels.



Un site dédié aux fourrages a été mis en place sur sa plateforme logistique à La Capelle, qui a pour ambition d'être un véritable pôle d'élevage. Au-delà de l'expérimentation, la plateforme a un objectif pédagogique qui permet à tous les agriculteurs et les éleveurs de s'y rendre pour discuter, échanger, apprendre, comparer sur tous les sujets. Par exemple sur la fertilisation azotée, le changement climatique, etc...

CA : **15,5 M€**

- 40 000 T d'aliments du bétail distribuées / an,
- Spécialiste de la nutrition animale, de l'agroéquipement de la conservation des fourrages,
- Conseils et services.

Un ATOUT

Gamm vert 

Bricopro

RÉSEAU
MASTER  PRO
Si Pro, si Proche !

/ GAMM VERT / BRICOPRO / MASTER PRO



Arnaud GÉRARD
Directeur Activité Lisa
et Bricolage

Après une année 2019-2020 où les équipes ont fait face à une crise sanitaire impactant à la fois l'organisation du travail et les conditions d'accueil des clients, doublée d'un engouement pour le jardinage et le bricolage, l'exercice 2020/2021 a été marqué par un contexte sanitaire toujours tendu et un climat concurrentiel plus que jamais affûté. La cyberattaque a ajouté l'importante contrainte d'un fonctionnement en mode dégradé, que les équipes ont surmonté. Dans cette phase délicate, Cohésis Distribution LISA & Bricolage a renouvelé et accru sa performance.

En parallèle, la modernisation des magasins s'est poursuivie selon le dernier concept Gamm vert pour le magasin d'Auvillers-Les-forges, et la finalisation en cours des magasins de Chauny et de Château-Thierry.

Conformément aux axes stratégiques définis pour le réseau LISA, l'amélioration de la rentabilité des magasins du réseau, l'optimisation du maillage territorial actuel, et la recherche de partenariats se poursuivent. Plusieurs actions clefs en phase avec cette réflexion stratégique devraient aboutir sur l'année 2021-2022.



Magasin d'Auvillers-Les-Forges.

CA GAMM VERT : 9 M€
CA BRICOLAGE : 3 M€

Taux de fréquentation Clients en hausse sur l'exercice 2020/2021 :

- plus de 280 000 passages caisses pour le LISA avec 30 000 clients détenteurs de la carte Fidélité,
- plus de 60 000 passages caisses pour le magasin Bricolage de Saint Erme.

ACTIONS

Le réseau Gamm vert, enseigne InVivo Retail, et ses magasins du Groupe Cérésia, engagés dans la démarche RSE.

Démarche de sourcing du végétal provenant majoritairement de productions françaises avec une quote-part significative issue d'engagements filière. Volonté de permettre à 100% de Français d'avoir accès à l'autoproduction. Accompagnement dans l'obtention d'une labellisation Bien Être Animal pour les magasins vendant du vivant. En 2022, inscription des magasins sur l'application « TOO GOOD TO GO », contre le gaspillage alimentaire.

/ ACOLYANCE VIGNE / PRESTALYANCE



Christophe TOUTENIN
Directeur Pôle
Champagne

L'activité champagne a subi l'impact de la crise sanitaire avec notamment une baisse de 30% des ventes de champagne. Cette situation a eu des conséquences sur les activités d'Acolyance Vigne et de Prestalyance. Durant cette période de baisse d'activité, les équipes de Cérésia métiers du

Champagne ont saisi l'opportunité de se réinventer avec la création de l'agence de communication Ydeal. Cette nouvelle activité accompagne les viticulteurs dans leur stratégie marketing et de communication, dans la création ou l'évolution de leur image, dans la réalisation de tous les supports leur permettant de mieux valoriser leurs produits.



Cédric JOBE
Responsable Prestalyance

Prestalyance a profité de cette période pour engager des améliorations fortes tant au niveau de la qualité, de la traçabilité ainsi que quelques investissements sur ses chaînes de production. Ces travaux lui ont permis d'obtenir en septembre 2020 la certification ISO 22000 (norme internationale, relative à la sécurité des denrées alimentaires). Prestalyance est ainsi la première entreprise de prestation de champagnisation à obtenir cette certification en Champagne.



CA : 13,5 M€



acolyance
Vigne

Conseils, services,
approvisionnements,
viti-fournitures,
14 magasins.

Prestations du
remuage à façon à
l'habillage à façon

Prestalyance

**Le Pôle
Champagne
engagés
dans la
démarche
RSE**

**ACOLYANCE
VIGNE**

PRESTALYANCE

ENJEUX

Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques

**Préserver les ressources :
sol, eau, biodiversité**

**Fournir des produits sains et de
qualité répondant aux attentes
des clients et consommateurs**

ACTIONS

Viticulteurs engagés dans la démarche HVE
13 900 CEPP (année civile 2020)

Contrôles des pulvérisateurs
Gamme viticole et gamme packaging sans plastique
Partenariat avec l'association environnementale
«Arbre et paysage en Champagne»

Certification Iso 22000 management de la sécurité
des denrées alimentaires

/TERAVIA



Philippe TRANIN
Directeur Teravia

Teravia accompagne ses clients agriculteurs du semis à la commercialisation dans la conduite de leurs cultures, de leurs élevages. Sa filiale transport Teratrans effectue le transport de mash, matières premières, minéraux et autres produits pour animaux, ainsi qu'une partie du transport des céréales. Sur l'exercice 2020/2021, Teravia poursuit son développement notamment avec une forte dynamique sur les achats en ferme. Après trois années de résultats positifs, Teravia continue sa réorganisation avec un nouveau service logistique, une intégration complète de la centrale d'achat Sévéal au 1^{er} juillet 2021, et des embauches pour la poursuite de son déploiement géographique. Teravia a obtenu en janvier 2021 pour son unité de mash d'Auvillers (mélange de 15 matières premières disponibles pour fabriquer les formules adaptées aux ruminants) l'accréditation OQUALIM et site déclaré non OGM, référence dans le milieu de la production animale.



CA : 60 M€

- 105 000 T de collecte
- 7 sites de collecte
- Zones d'activité principale : Ardennes, Aisne, Marne, Nord, Meuse, Pas de calais
- Actionnaires : 63% Cérésia - 37% coopérative de Juniville

Teravia engagé dans la démarche RSE

ENJEUX

Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs

ACTIONS

Oqualim

RÉSULTATS

FINANCIERS



RÉSULTATS FINANCIERS



Olivier TRUBERT
Secrétaire général

Le groupe Cérèsia a réalisé un chiffre d'affaires de 585 M € et un résultat de - 9,7 M €. Cette situation est le résultat d'un certain nombre d'événements qui ont marqué l'exercice : petite moisson, cyberattaque, retournement exceptionnel des marchés. Cette situation ne remet pas en cause la solidité du groupe qui vient de

renégocier avec ses partenaires financiers ses lignes de crédits pour les 4 années à venir assurant ainsi les encours de Cérèsia. La renégociation comprend une clause RSE qui permettra à Cérèsia d'accéder à des bonus supplémentaires.

LE GROUPE



585 M€

Chiffre affaires Groupe
(62% collecte et
24% appros)



- 9,7 M€

**Résultat net
Groupe**



- 1,6 M€

**CAF
groupe**



410 M€

**Total bilan
Groupe**

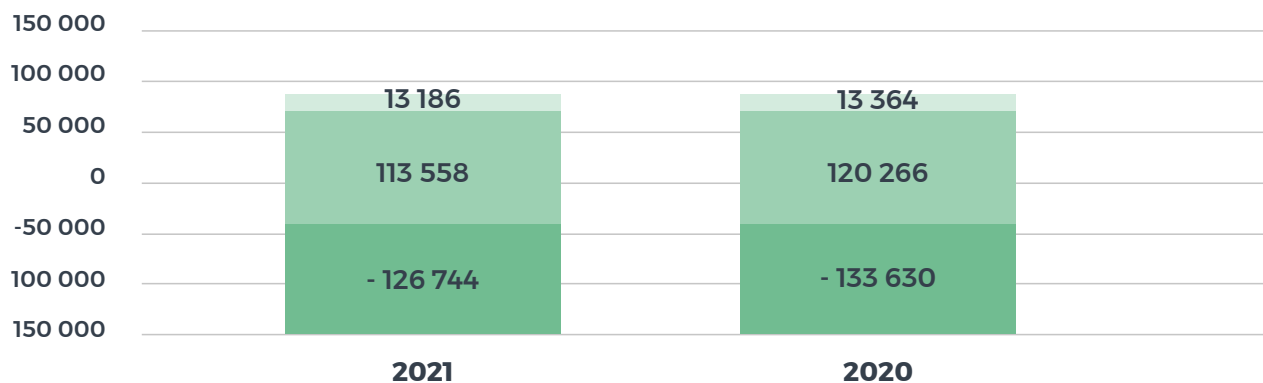


27 M€ (-18%)

**Réduction de
l'endettement groupe
depuis 2019**

BILAN GROUPE

en K€

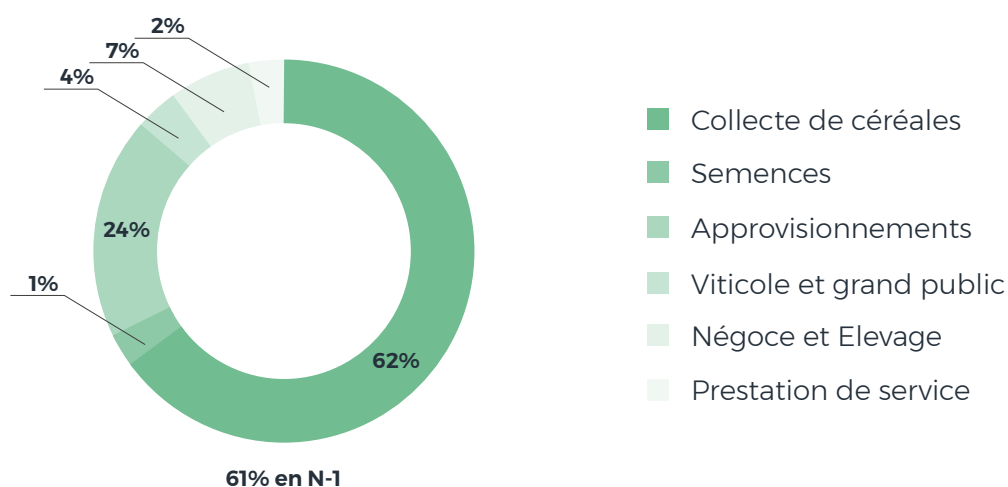


■ Trésorerie nette

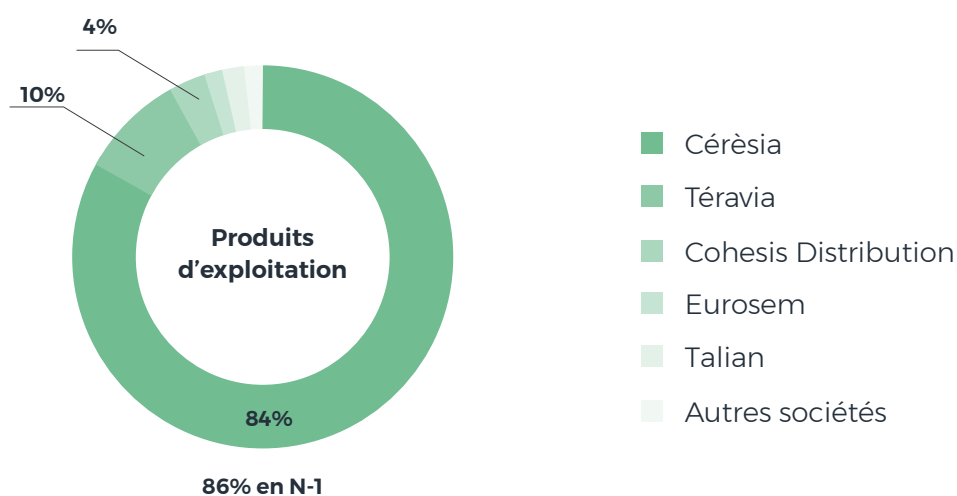
■ Besoin en fonds de roulement

■ Couverture des immobilisations

RÉPARTITION DU CA PAR ACTIVITÉS Exercice 2020/2021



RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS Exercice 2020/2021



21 M
Actifs



328 K€
Résultat

CONTRIBUTION DES FILIALES

+ 2 646 K€

 Semences	 Logistique / Engrais	 Élevage Alimentation Négoce	 Champagne	 Lisa / Brico Espaces Verts	 Méthanisation Développement	 Participations
1.400 K€	- 99 K€	974 K€	76 K€	240 K€	- 181 K€	236 K€
Eurosem	Denain logistique	Téravia	Cohesis Distribution Activité Vigne	Cohesis Distribution Activité Lisa	Robagri	Afilyance
Actisem	Fertilyance	cérèsia	Acolyance Vigne	Cohesis Distribution Activité Bricolage	Précisio	Téréos Agro Industrie
ASUR Plant Breeding	PCVF	Talian	Prestalyance	Cobalys	Méthalyance	Crédit Agricole
VDV (partiel)	Pelle à Four	Cap vert	Financière Goyard	VDV (partiel)	Digéo	Invivo
	Tératrans	Novial	VDV (partiel)			Agrivitech
	VDV (partiel)					

ANNEXES

RSE



ANNEXES RSE

○ Synthèse méthodologique et organisation

Sur l'exercice 2020, en plus de la crise sanitaire, Cérésia a connu une cyberattaque en novembre. Cet acte de malveillance a retardé certains projets et a affecté la reprise de certaines données.

/ Référentiel RSE

La démarche RSE du groupe Cérésia s'appuie sur le référentiel ISO 2600.

/ Période de reporting

La période retenue pour la collecte et la consolidation des données extra-financières s'étend du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2021.

Les indicateurs RH concernent le périmètre de l'UES (hors Cap vert, Talian et Teravia) et sont pour certains calculés en année civile.

/ Périmètre

Les informations présentes dans le rapport intégré portent sur les activités de l'ensemble des entités du groupe correspondant au périmètre de consolidation comptable. Sont exclues les entités consolidées mises en équivalence.

/ Comité RSE

La démarche RSE est animée par les membres Comité RSE parties prenantes dans la plupart des actions menées telles que : la réduction des GES, le bien-être au travail, la santé sécurité, la satisfaction clients etc.



/ Cartographie des risques RSE et KPI

Sur l'exercice 2020/2021, la cartographie des risques du groupe a été enrichie des risques RSE. 14 enjeux majeurs contre 7 par rapport à l'exercice précédent ont été identifiés avec une classification par ordre de priorité. Aux risques ont été associés des KPI (indicateurs clés de performance) dont certains seront mesurés sur l'exercice 2021/2022 sur le référentiel ISO 2600.

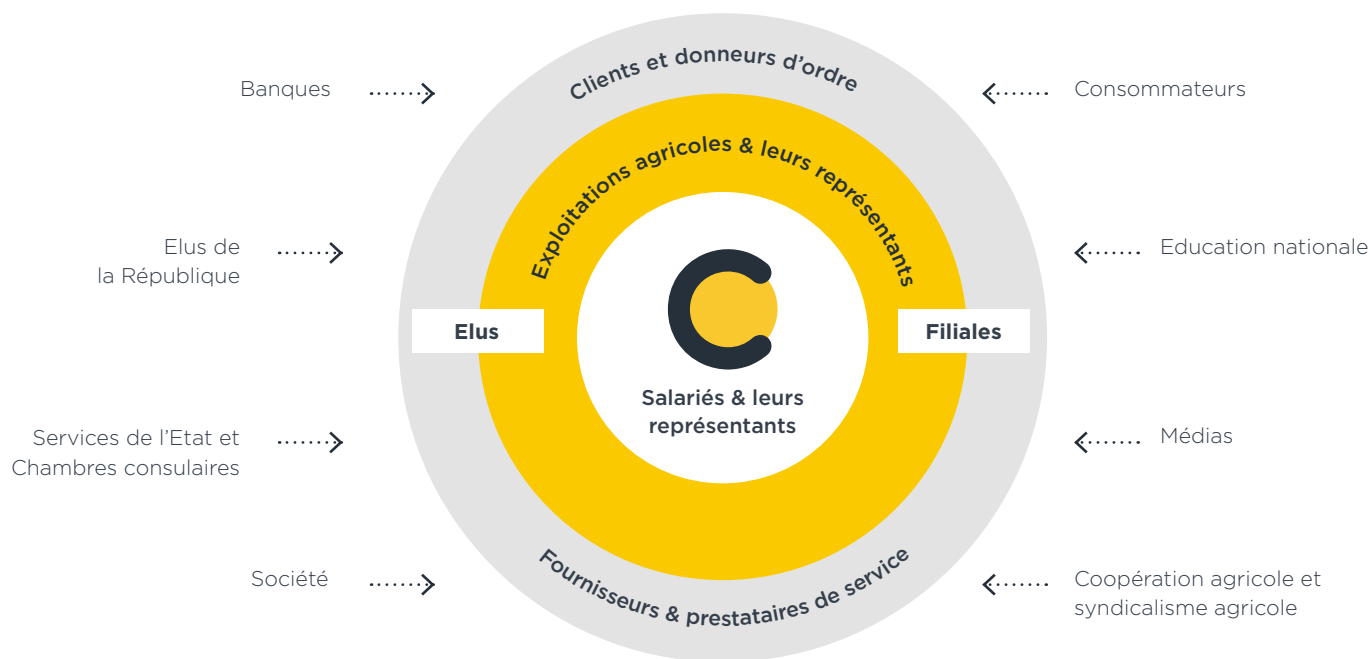
DOMAINE DE LA RSE & ENJEUX	RISQUES
Gouvernance de l'organisation	
Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle	✓ Remise en cause du statut et du modèle coopératif ✓ Perte de l'esprit «coop» par les agriculteurs
Cultiver les compétences des élus	✓ Déstabilisation de la gouvernance
Droits de l'homme / Relations et conditions de travail	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail	✓ Accident de personnes ✓ Crise sanitaire / pandémie ✓ Risques psycho-sociaux ✓ Difficile adaptation des méthodes managériales aux nouvelles attentes / générations
Être attractif dans nos recrutements	✓ Difficultés de recrutement par rapport aux besoins de nouvelles compétences
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	✓ Ne pas savoir conserver les compétences
Environnement	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	✓ Marginalisation de la production France
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques	✓ Adaptation de notre modèle économique aux exigences réglementaires ✓ Agribashing
Préserver les ressources : sol, eau biodiversité	✓ Réchauffement climatique ✓ Appauvrissement des sols
Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	✓ Ne pas parvenir à respecter les exigences réglementaires ✓ Empreinte carbone non maîtrisée
Loyauté des pratiques	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	✓ Corruption passive / fournisseurs
Questions relatives aux consommateurs	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	✓ Qualité défailante des produits
Soutenir les agricultures en filières de qualité : certifiées, biologiques, locales	✓ Perte de marchés
Communautés et développement territorial	
Être acteur du développement territorial	✓ Manque de reconnaissance en tant qu'acteur local majeur
Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et sécuriser les revenus	✓ Limite du statut coopératif dans la réalisation de l'activité ✓ Manque de débouchés ✓ Non pérennité économique du groupe ✓ Crise économique

✓ Risque critique - à piloter
 ✓ Risque à surveiller
 ✓ Risque à optimiser
 ✓ Risque non prioritaire - toléré

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	2019/2020	2020/2021
Gouvernance de l'organisation		
Taux de participation des élus au Conseil d'administration*	74%	75%
Droits de l'homme / Relations et conditions de travail		
Taux de fréquence des accidents de travail*	3,17	6,36
Taux de gravité des accidents de travail*	1,39	1,09
Nombre d'accords d'entreprise (hors crise sanitaire)	NC	5
Heures de formation / salariés dont formation manager*	13,47	12,91
Nombre d'alternants / stagiaires	NC	79
Pourcentage de turn over	NC	10%
Environnement		
Pourcentage de CEPP	NC	65 451
Nombre d'agriculteurs / viticulteurs engagés HVE (engagés en 2020 / 2021 et certifiés en août 2021)	-	39
Agriculteurs engagés dans une démarche d'agriculture de conservation*	NC	315
CO2 séchoirs maïs / tonne d'eau évaporée*	235,2 kg	230,3 kg
Questions relatives aux consommateurs		
Tonnage filières qualité (y compris bio)*	-	42 458 T
Communautés et développement territorial		
Nombre de jeunes agriculteurs en contrat Club avenir	-	42

* Indicateur audités pour le cabinet Mazars

/ Cartographie de nos parties prenantes et modalités de dialogue



Parties prenantes	Principales attentes	Modalités de dialogue
Salariés et leurs représentants du personnel	Qualité de vie au travail et sécurité	Comité Social et Économique, Comité Santé Sécurité et Conditions de Travail, Délégués Syndicaux, Négociation Annuelle Obligatoire, réunions managers, entretiens individuels, réunions du personnel, plan de formation et mobilité interne, bilan social, lettre d'information interne, affichage site extranet
Élus	Performance économique du groupe et durabilité des exploitations	CA, CR, AR, AG
Filiales	Synergies groupe	Réunions - projets
Exploitations agricoles	Performance économique, accompagnement à la mutation des modèles, respect des valeurs coopératives et de la représentativité	AR, AG, réunions, suivi individuel, communication technique et institutionnelle
Clients transformateurs	Respect des cahiers de charges - sécurité alimentaire	Revue annuelle clients Audits clients
	Relation durable et de confiance	Contrats Audits

Parties prenantes	Principales attentes	Modalités de dialogue
Fournisseurs et prestataires de services	Produits sains, sûrs et respectueux de l'environnement	Communication sur les bonnes pratiques
Consommateurs	Performance financière Partenariats	Réunions de transparence Réunions spécifiques
Banques		Rapport financier
Chambres consulaires, syndicalisme agricole,	Respect de la réglementation	Déclarations
Services de l'Etat	Portage des valeurs coopératives	Réunions spécifiques Echanges d'informations
Coopération agricole	Développement territorial Emploi Formation - information	Echanges d'informations Interventions écoles - Trophée de l'innovation - Forum métiers
Élus de la République		
Éducation nationale		

CERTIFICATIONS DU GROUPE

		Certification / Référentiel
TERAVIA	Céréales	CSA-GTP
		2BSvs-STD 01
	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution et application de produits phytopharmaceutiques à des professionnels et Grand public
	Alimentation Animale	Oqualim
TERATRANS	Transport	Qualimat
TALIAN	Alimentation Animale	GMP+ (B1 et B4)
		Oqualim RCNA
		Oqualim STNO (sans OGM)
CAP VERT	Alimentation Animale	Bio : distribution d'aliments pour animaux d'élevage et de compagnie vrac, sac bio et en conversion
		V-Log (non OGM)
PCVF	Compost	Matières fertilisantes et supports de culture utilisables en bio et cultures maraichères
CERESIA	Céréales	CSA-GTP
		2BSvs
		SAI durabilité
		Bio
		Charte IRTAC /ARVALIS pour Label Rouge
		Filière CRC
		Filière Lu Harmony
		Filière Label Rouge
	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution pro
PRESTALYANCE	Services / Prestations	Iso 22000 (sécurité alimentaire)
COHESIS DISTRIBUTION	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution pro et non pro
EUROSEM	Approvisionnement	Agrément phyto application

/ À propos des obligations sur le gaspillage alimentaire et le bien-être animal

Cérèsia est indirectement concernée par le bien-être animal, son activité élevage consistant à la distribution d'aliments ou à la vente d'agrofouritures. Via son activité de production d'aliment liquide, la filiale Talian prend en compte dans son process de production la digestibilité de l'aliment qui contribue au bien-être animal.

De par son activité de collecte et de vente de matières premières, Cérèsia n'est pas soumise à la réglementation sur le gaspillage alimentaire.

Vérification par un organisme indépendant

Cérèsia a choisi le cabinet MAZARS comme Organisme Tiers Indépendant (OTI), pour exprimer son avis motivé sur la conformité et la sincérité des informations au regard des dispositions prévues par l'article R. 225-105 du Code du commerce.



Société coopérative agricole à capital variable

16 boulevard du Val de Vesle - CS 110005

51684 REIMS cedex 2

381 960 491 RCS Reims

Distributeur de produits phytopharmaceutiques CA02044

Agrément HCCA 10969

www.ceresia.fr

