



RAPPORT INTÉGRÉ

Le groupe coopératif,
apporteur de solutions
durables et performantes aux
acteurs du monde agricole de
son territoire

2023

SOMMAIRE

PRÉAMBULE

• p. 01

ÉDITO

• p. 02

LE GROUPE COOPÉRATIF RÉGIONAL ANCRÉ AU CŒUR DE SON TERRITOIRE

• p. 04

NOS ACTIVITÉS MENÉES DE MANIÈRE DURABLE ET RESPONSABLE DANS LE CADRE DE LA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027

• p. 08

LA GOUVERNANCE

• p. 13

PREMIER OBJECTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE HORIZON 2027

• p. 18

DEUXIÈME OBJECTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE HORIZON 2027

• p. 27

TROISIÈME OBJECTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE HORIZON 2027

• p. 44

LES PILIERS DE LA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027

• p. 49

RESSOURCES HUMAINES

• p. 54

ACHATS RESPONSABLES

• p. 61

BILAN FINANCIER

• p. 63

CLÉS DE COMPRÉHENSION DE NOTRE DÉMARCHE RSE

• p. 67

PRÉAMBULE

Le Groupe coopératif Cérèsia, classé 10ème parmi les groupes coopératifs français, s'engage pleinement au service de toutes les Agricultures en ayant pour mission principale d'apporter des solutions performantes et durables aux acteurs du monde agricole de son territoire.

En tant que premiers maillons de la chaîne alimentaire, les agriculteurs, éleveurs et viticulteurs du Groupe ont à cœur de produire une alimentation de qualité en quantité suffisante tout en répondant aux attentes environnementales et sociétales.

Cérèsia poursuit son accompagnement dans la transition agroécologique en proposant aux agriculteurs des solutions innovantes leur permettant de faire évoluer leur modèle et d'améliorer leurs pratiques.

Fortement ancré sur son territoire, le groupe coopératif Cérèsia joue un rôle clé dans le développement local en favorisant les projets, les partenariats et les initiatives au niveau régional.

Ce document constitue le troisième rapport intégré du groupe Cérèsia, présentant de manière exhaustive les résultats financiers et extra-financiers de l'exercice allant du 1er juillet 2022 au 30 juin 2023, date de clôture des comptes. L'ensemble de la démarche et une liste d'indicateurs ont été audités par Mazars, organisme tiers indépendant, dont le rapport est publié dans ce document.



ÉDITO

ANTOINE HACARD

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

STÉPHANE MICHEL

DIRECTEUR GÉNÉRAL



Que retenir de l'exercice ?

Antoine Hacard : L'exercice a été marqué pour Cérésia par une série de défis et de réussites. Alors que nous nous tournons vers l'avenir après la publication de notre feuille de route stratégique Horizon 2027 en novembre dernier, il est essentiel de reconnaître la résilience dont notre Groupe a fait preuve. Face à des défis tels que le conflit en Ukraine, les fluctuations des prix de l'énergie, des céréales et des intrants, ainsi que les perturbations climatiques, nous avons démontré notre engagement à maintenir la stabilité dans un monde de plus en plus instable, offrant ainsi une source de sécurité à nos adhérents et à l'ensemble de nos parties prenantes.

Stéphane Michel : L'année écoulée a été marquée par trois principaux facteurs : la volatilité des marchés des matières premières agricoles, des engrais, de l'énergie et du transport ; la difficulté de nos adhérents à se positionner dans ce contexte ; l'augmentation des taux d'intérêt et la rareté des liquidités. Nos équipes ont accompagné nos adhérents dans leurs choix, gérer les disponibilités et les couvertures produits. Malgré les aléas de l'année, Cérésia a su répondre aux besoins de ses adhérents et de ses clients grâce à sa détermination et à sa capacité d'anticipation. Face à ce contexte, nous avons réussi notre exercice grâce à la maîtrise de nos coûts et à la contribution de nos activités, ce qui a permis de tenir un compte de résultat fortement affecté par les facteurs précités. Tout cela a pu se faire également grâce au soutien de nos partenaires financiers qui ont maintenu leur confiance dans Cérésia et ses équipes. Nos filiales ont, elles aussi, connu une bonne année malgré tout, même si les activités aliments du bétail et logistique engrais ont été impactées par la hausse des matières premières. Le négoce a dû faire face à des défis liés à l'approvisionnement en engrais, mais a finalement réussi à tirer son épingle du jeu.



Quels sont les objectifs de la feuille de route stratégique Horizon 2027 ?

Antoine Hacard : Le Conseil d'administration a défini trois objectifs fondamentaux qui visent à assurer la pérennité du Groupe et la performance des exploitations agricoles. Le premier objectif concerne l'amélioration des fondamentaux de notre coopérative en matière de collecte, d'approvisionnement et de services. Le deuxième concerne la désensibilisation de l'activité principale de la coopérative aux effets conjoncturels par l'apport de valeur ajoutée issue des filiales. Le troisième porte l'ambition de Cérèsia de devenir le leader de l'accompagnement de la transition environnementale au service de la performance agricole. Cet objectif se réalisera avec et pour nos adhérents.

Stéphane Michel : Un calendrier d'actions jusqu'en 2027 accompagne cette feuille de route. Nous avons déjà mis en place les premiers programmes structurants, facteurs clés de succès du projet Horizon 2027, tels que la simplification de notre offre commerciale venant en appui d'objectifs de conquête, le lancement d'une grande réflexion avec nos adhérents sur la nécessaire modernisation et adaptation du maillage territorial apros/collecte, et enfin le déploiement de l'excellence opérationnelle que nous avons inscrit comme principe de management.



Comment Cérèsia aide-t-elle ses adhérents à réussir la transition agroécologique ?

Antoine Hacard : Cérèsia doit être une source de stabilité pour nos adhérents dans ce monde en constante évolution. Nous devons renforcer notre proximité avec nos adhérents et les accompagner dans l'élaboration de leurs propres stratégies tout en répondant à leurs préoccupations concernant la performance économique, les enjeux climatiques, la préservation des Biens communs et de la biodiversité, ainsi que la garantie d'une production en quantité et qualité.

Stéphane Michel : Pour réussir la transition agroécologique, nous devons exploiter toutes les opportunités qui se présentent. L'émergence de l'intelligence artificielle, de la robotique, de l'agrovoltisme et l'innovation agricole en général représente autant de solutions pour répondre aux enjeux de la transition agroécologique. Nous devons également mettre en valeur la contribution de l'agriculture à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Notre service des Solutions agricoles expérimente, propose des outils d'optimisation, accompagne l'adaptation des systèmes de production et la réduction des intrants. Nous travaillons également sur la décarbonation et le stockage du carbone, dont la valorisation contribuera au financement de la transition. En collaboration avec nos clients, nous développons des filières durables en phase avec les attentes environnementales et sociétales, telles que les filières bas GES ou bas intrants.



Comment Cérèsia adapte-t-elle son activité face à un contexte de turbulences permanentes et aux attentes sociétales ?

Antoine Hacard : Le monde évolue rapidement, les turbulences sont constantes et s'accroissent, ce qui signifie que Cérèsia doit s'adapter en permanence à un contexte de crises perpétuelles. Le Groupe doit travailler en étroite collaboration avec l'ensemble de ses parties prenantes pour trouver des solutions qui garantiront sa pérennité.

Stéphane Michel : Les objectifs de la feuille de route stratégique Horizon 2027 intègrent les défis d'adaptation du Groupe. Nous modernisons nos installations industrielles et nos réseaux de distribution, optimisons nos coûts, développons des partenariats locaux, et investissons dans des projets de diversification qui verront le jour dès 2024. L'ensemble de ses actions contribuent à notre engagement de renforcer notre compétitivité et notre agilité tout en améliorant la satisfaction de nos adhérents et de nos clients.

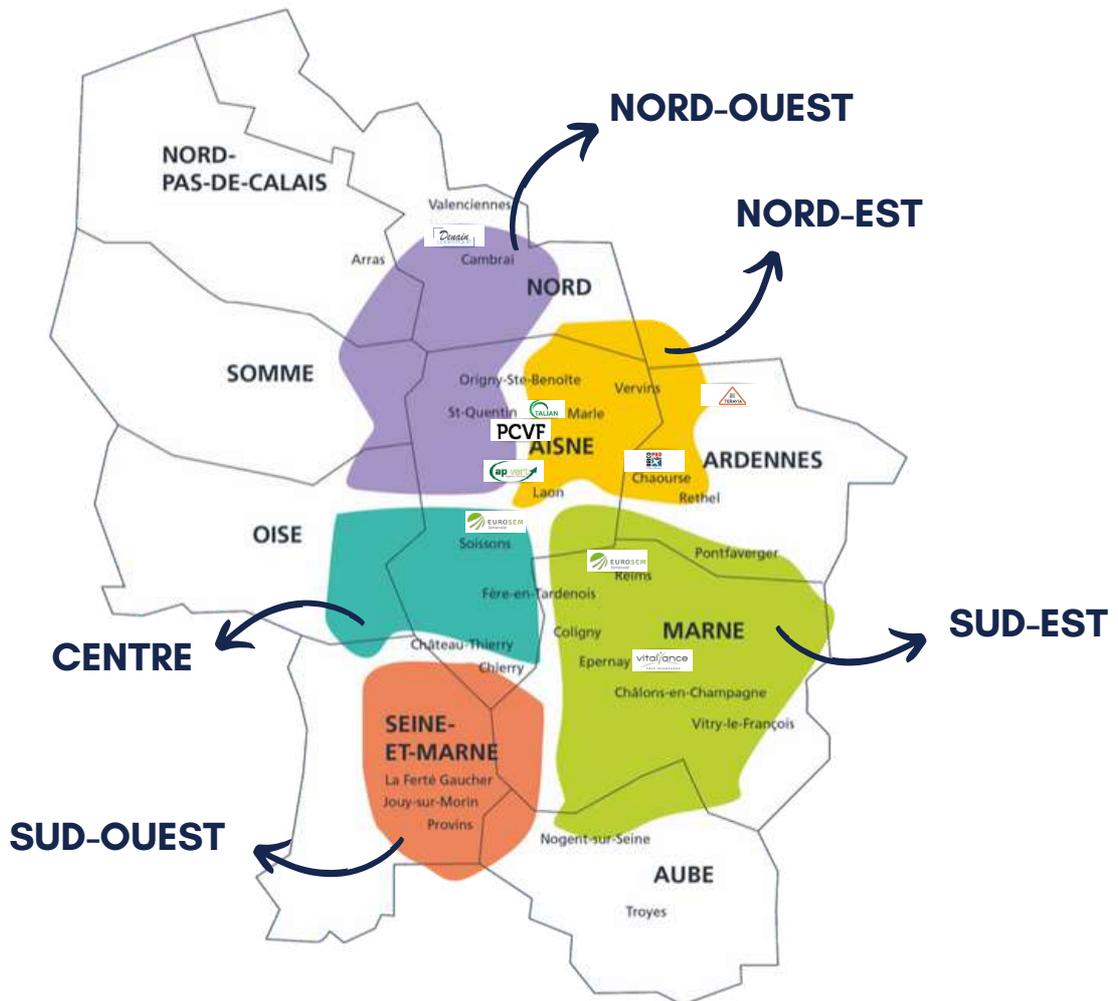
cérèsia

**LE GROUPE COOPÉRATIF RÉGIONAL
ANCRÉ AU CŒUR DE SON TERRITOIRE**

Cérésia est un groupe coopératif agricole qui exerce son influence sur 8 départements de la région Nord-Est. Créé et dirigé par des agriculteurs adhérents engagés, la mission de Cérésia est de valoriser leurs productions tout en les accompagnant vers une agriculture durable, innovante et performante.

Le groupe est organisé en 3 pôles d'activité majeurs : grandes cultures, viticulture et élevage, chacun étroitement lié aux filières du Groupe. Cérésia se distingue par son modèle aligné sur les intérêts de ses adhérents, de ses salariés, de ses parties prenantes et des attentes sociétales. En développant une stratégie de développement régional, Cérésia affirme son ambition d'être un acteur majeur sur son territoire.

Coopérative et filiales au cœur de son territoire



Denain
Logistique
Plateforme logistique
engrais/céréales



EUROSEM
Usine de semences



TERAVIA
Négoce



ap vert
Agrofournitures,
aliments, services pour
l'élevage



vital'ance
Agrofournitures,
personnalisation,
prestations, services
pour la viticulture



TALIAN
Aliment liquide pour
l'élevage



PCVF
Plateforme de
compostage



BRICO PRO
Magasin de bricolage

LE GROUPE CÉRÈSIA

EN CHIFFRES



11

Membres du Bureau

32

Administrateurs

130

Conseillers de région

5

Présidents de région



5

Régions commerciales

7

Filiales



2

Usines de semences



141

Sites de stockage et
d'approvisionnement

34

Magasins Seveal

4 235

Adhérents

753

Collaborateurs
Groupe

16 700 T

de semences certifiées
produites

1 695 000 T

de collecte Groupe

dont **20 855 T**
de collecte en agriculture
biologique

929 M€

de chiffre d'affaires consolidé
Groupe

14,7 M€

de résultat Groupe

129 M€

de capitaux propres

AUTRES ACTIVITÉS

Outillage/Bricolage

GRANDES CULTURES

Production de semences

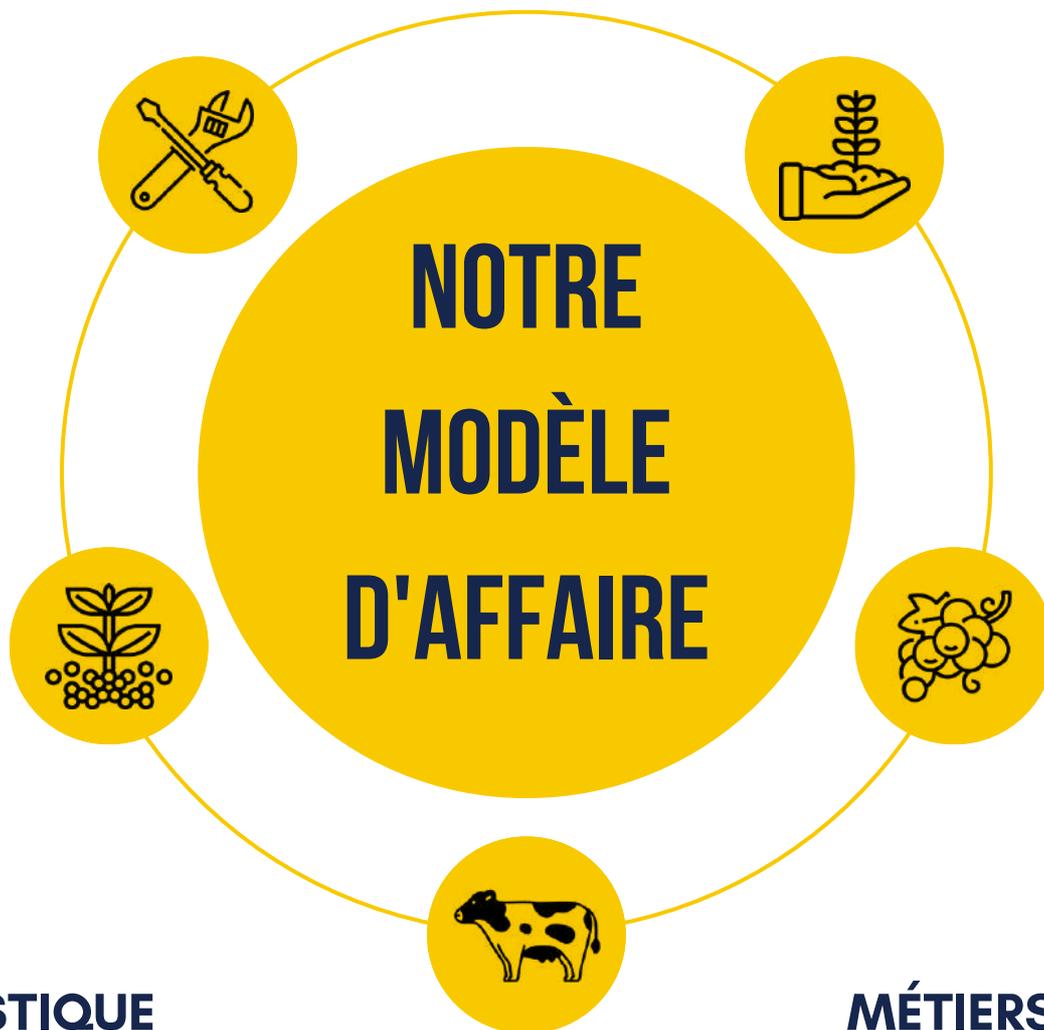
Intrants

Services

Travail du grain

Stockage

Commercialisation



LOGISTIQUE ENGRAIS

Production

Stockage

Distribution

ÉLEVAGE

Agrofournitures

Aliments

MÉTIERS DU CHAMPAGNE

Agrofournitures

Personnalisation

Prestations

**NOS ACTIVITÉS MENÉES DE MANIÈRE
DURABLE ET RESPONSABLE DANS LE
CADRE DE LA FEUILLE DE ROUTE
HORIZON 2027**

Cérèsia a annoncé en novembre 2022, la mise en place d'une feuille de route stratégique qui conduira le projet de Cérèsia jusqu'en 2027. La feuille de route se décline en trois objectifs majeurs :

- Améliorer la performance des fondamentaux de la coopérative en matière de collecte, d'approvisionnement et de services
- Désensibiliser la coopérative aux effets conjoncturels par l'apport de valeur ajoutée issue des filiales
- Poursuivre avec et pour les adhérents l'engagement dans la transition agroécologique

Avec comme leviers, l'innovation et l'excellence opérationnelle, la feuille de route est encadrée par la RSE, la Compliance, et s'appuie sur le territoire avec au cœur du projet les adhérents et les collaborateurs du Groupe.

Le Groupe Cérèsia a choisi d'inscrire ses activités dans une croissance vertueuse qui privilégie :

- une juste utilisation des ressources nécessaires à ses activités,
- la recherche de l'efficacité afin de limiter ses impacts,
- la Compliance (éthique, conformité),
- le développement de son territoire avec la pérennité de toutes les Agricultures, la préservation et la création d'emplois, le travail avec les fournisseurs locaux, l'entretien de partenariats métier, associatifs, culturels, éducatifs...
- l'implication de ses différentes parties prenantes : élus, collaborateurs, adhérents, clients, fournisseurs dans l'atteinte de ses objectifs.

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

La démarche de Responsabilité Sociétale du Groupe coopératif Cérèsia encadre le feuille de route stratégique Horizon 2027 avec la volonté affirmée de la Gouvernance de mener ses activités de manière durable et responsable, tout en veillant à leur performance et à celle de toutes les Agricultures, dans le respect d'un socle de 5 engagements déclinés sur le périmètre consolidé intégrant ses filiales.

POUR SES COLLABORATEURS, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Agir pour que ses collaborateurs et les personnes travaillant pour le Groupe œuvrent dans un environnement sûr pour leur santé et leur sécurité,
- Favoriser la qualité de vie et les conditions au travail de ses collaborateurs et des personnes œuvrant pour le Groupe,
- Contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs en cultivant les compétences, en valorisant les talents et en formant aux métiers de demain,
- Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes handicapées.

DANS LA CONDUITE DE SES ACTIVITÉS, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Préserver les ressources naturelles (eau, sol, air) et prévenir les pollutions
- Lutter contre tous les gaspillages,
- Favoriser le recyclage.



EN TANT QUE ACTEUR MAJEUR DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Faire de la sécurité alimentaire et de la qualité une priorité, quels que soit les débouchés des productions agricoles (alimentation humaine ou animale, autres utilisations) et des produits commercialisés par le Groupe,
- Soutenir les Agricultures conventionnelles et biologiques en filières de qualité favorisant des pratiques en faveur de la protection de l'environnement (bas carbone, zéro résidu de pesticides...).



DANS LE CADRE DE SON AMBITION, D'ÊTRE LEADER DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques de toutes les Agricultures,
- Accompagner toutes les Agricultures à réduire l'utilisation des pratiques phytopharmaceutiques.



LA BIODIVERSITÉ ÉTANT UN ENJEU POUR LA PÉRENNITÉ DES PRODUCTIONS AGRICOLES, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Promouvoir et proposer pour toutes les Agricultures des solutions en faveur de la biodiversité.



POUR RÉPONDRE À L'OBJECTIF DE L'ACCORD DE PARIS DE LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE À 1,5° À HORIZON 2050, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À PRENDRE SA PART ET DE :

- Maîtriser son impact énergétique,
- Favoriser le développement des énergies durables (méthanisation, photovoltaïque)
- Engager un plan de décarbonation pour ses activités et toutes les Agricultures.



NOS ENGAGEMENTS

Retrouvez tous nos engagements sur www.ceresia.fr/documentation/

Evaluation ECOVADIS 2023



NOTRE DÉMARCHE S'APPUIE

- Sur le référentiel ISO 26030 qui précise les lignes directrices de la norme ISO 26000 dans la chaîne alimentaire.
- Sur le respect des Objectifs de développement durable de l'ONU en cohérence avec nos domaines d'activité et la norme ISO 26030.



Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités

COMPLIANCE



ANNE RICARD-GUYOT

RESPONSABLE DES AFFAIRES JURIDIQUES ET RELATIONS ÉLUS

« La mise en place d'une culture de la compliance est une nécessité incontournable dans la conduite des activités du Groupe. Les règles de Compliance chez Cérésia sont en phase avec les valeurs de transparence, de responsabilité et d'équité portées par le Groupe. Elles encadrent la feuille de route stratégique Horizon 2027. Avec la mise en place d'une politique compliance et d'un Code de bonne conduite, Cérésia affirme un engagement fort en matière de conformité auprès de ses parties prenantes, y compris ses clients, ses fournisseurs, ses investisseurs, ses collaborateurs et ses élus. L'engagement de Cérésia en matière de conformité contribue à créer une culture solide axée sur l'intégrité, la responsabilité et le respect des règles. Cérésia souhaite ainsi agir de manière éthique, responsable et transparente et établir une relation de confiance affirmée avec ses parties prenantes. Des sessions pédagogiques sont engagées auprès de l'ensemble des collaborateurs et des élus du Groupe afin d'ancrer la compliance dans la culture du Groupe et de garantir le respect des règles. »



DÉCOUVRIR NOS POLITIQUES

Retrouvez tous nos engagements sur www.ceresia.fr/documentation/

SÉBASTIEN MENUS

RESPONSABLE SI



« Dans le cadre de notre engagement continu en matière de sécurité informatique, Cérésia a mis en place un programme de sensibilisation qui va perdurer, avec de nouveaux développements prévus jusqu'à l'été 2024. L'objectif est de renforcer la conscience et les bonnes pratiques des collaborateurs en matière de sécurité informatique. Dans le cadre de notre démarche d'amélioration de la sécurité des données, Cérésia a mis en place une charte informatique, qui a été communiquée à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Cette charte énonce clairement les règles et les responsabilités en matière de sécurité informatique, fournissant ainsi un cadre pour la protection des données sensibles. Parallèlement, un registre des traitements des données personnelles, conformément aux exigences du Règlement général sur la protection des données (RGPD) a été établi. Ce registre permet de suivre et de gérer de manière transparente toutes les activités de traitement des données personnelles, garantissant ainsi la conformité aux normes de protection des données. »

DES ACTIONS DE SENSIBILISATIONS CONCRÈTES



L'un des points forts du programme est l'introduction de simulations de phishing, une approche immersive qui permet aux collaborateurs de reconnaître et de réagir aux menaces de phishing de manière plus efficace. Ces simulations visent à entraîner les collaborateurs sur les techniques de phishing courantes et à les préparer à adopter les bonnes réactions pour défendre le système et les données contre de telles attaques. En plus des simulations de phishing, Cérésia a prévu d'autres actions de sensibilisation, notamment des campagnes d'affichage informatif, des jeux interactifs et des sessions de formation pour garantir que chaque collaborateur comprenne l'importance de la sécurité informatique pour le Groupe.

**UNE GOUVERNANCE DÉCENTRALISÉE ET
DE PROXIMITÉ POUR DES PRISES DE
DÉCISIONS CLAIRES ET STRUCTURÉES**



Patrick ADAM
Président de la
Région Sud-Est
Membre du Bureau



Alexis BECQUET
Région Nord-Est
Membre du Bureau



Xavier BENOIST
Région Sud-Ouest



Emmanuel BONTEMPS
Région Nord-Est



Julien BOURNAISON
Région Sud-Est
Membre du Bureau



Marc BRAIDY
Vice-Président du Conseil
d'Administration
Région Nord-Est



Fabrice CARBONNAUX
Région Centre



Cécile DAMERY
Région Centre



Georges FERTE
Région Centre



Nicolas FOURNAISE
Région Sud-Ouest



Fabien GOBAILLE
Région Nord-Ouest



Quentin GODART
Région Nord-Est



Vincent GUYOT
Région Nord-Ouest



Antoine HACARD
Président du Conseil
d'Administration
Région Centre



Jacques HENNEQUART
Région Nord-Est
Membre du Bureau



Frédéric HERVOIS
Région Sud-Est



Jean-Luc LATRAYE
Président de la
Région Sud-Ouest
Membre du Bureau



Christophe LEROUX
Région Centre



Arnaud LEROY
Région Nord-Est



Cédric MINET
Région Sud-Ouest



Bruno MOREAU
Président de la
Région Nord-Ouest
Membre du Bureau



François NIAÏ
Région Nord-Ouest



Corinne OBERT
Région Nord-Ouest



Hervé PETEL
Région Sud-Ouest



Régis RIFFLART
Région Centre



David SARAZIN
Région Nord-Est



Philippe SECONDE
Président de la région ANC
Membre du Bureau



Marc TEMPLIER
Président de la Région Centre
Membre du Bureau



Laurent VAN COPPENOLLE
Région Nord-Est



Benoît VAN DRIESSCHE
Région Sud-Est



Arnaud VENET
Président de la
Région Nord-Est
Membre du Bureau



Benjamin VERZEAUX
Région Sud-Est

Co-propriétaires de la coopérative, prolongement de leurs exploitations, les adhérents de Cérésia, sur le principe démocratique "un Homme une voix", sont représentés par 130 Conseillers et Conseillères de région, issus des 5 régions Cérésia.

Les Conseillers et Conseillères de région, garant de l'écoute et de la proximité avec les adhérents sont réunis tous les trimestres pour échanger sur l'actualité du Groupe et de leur région.

Les Conseillers de région et les délégués élisent les membres du Conseil d'administration dont 11 membres constituent le Bureau animé par le Président et le Vice-Président du Conseil d'administration. Réunis une fois par mois le Conseil d'administration suit la performance du Groupe et donne des objectifs au CODIR.

Les élus consacrent environ 20 000 heures de travail chaque année à la gouvernance du groupe.

Indicateurs
RSE

55 %

Pourcentage de participation
des élus aux Conseils de région

81 %

Pourcentage de participation des élus
aux Conseils d'administration et réunions
du Conseil d'administration

Cultiver les compétences des élus

Le Conseil d'administration encourage activement l'engagement élu en mettant en place un plan de formation à destination des administrateurs et des Conseillers de région.



MARC BRAIDY

VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Il est essentiel que les élus soient bien formés et informés sur les principes et les pratiques du modèle coopératif. Nous devons favoriser leur formation pour qu'ils puissent prendre des décisions éclairées et efficaces afin d'adapter notre outil coopératif en permanence en fonction des évolutions conjoncturelles et sociétales. Un programme de formation adapté aux besoins des Administrateurs et des Conseillers de région a été engagé et des séminaires sont organisés régulièrement afin de fédérer les élus et de les engager pleinement dans les objectifs et le cap fixé pour le Groupe par le Conseil d'administration.»

Indicateur
RSE

715.5 H

Heures totales dédiées
à la formation des élus

LA MIXITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, UNE VOLONTÉ AFFIRMÉE



ANTOINE HACARD

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Nous avons intégré dans le Conseil d'administration des administratrices pour nous enrichir d'une diversité de points de vue et d'expériences. Nous allons poursuivre leur entrée au Conseil d'administration afin de garantir leur représentativité et leur participation au processus de décision du Groupe. »

Indicateur
RSE

6 %

Pourcentage d'administratrices
dans le Conseil d'administration

ACCOMPAGNEMENT À L'INSTALLATION POUR ENCOURAGER LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS D'AGRICULTEURS



CHRISTOPHE GIRARDIN

RESPONSABLE TERRITORIAL DE LA RELATION AGRICULTEUR

« L'accompagnement à l'installation des agriculteurs est essentiel à la pérennité du développement agricole et à la pérennité de modèle coopératif. Cérésia a fait évoluer son offre à l'accompagnement pour soutenir les agriculteurs primo installés sans limite d'âge et ce, afin de répondre à l'évolution du profil des nouveaux agriculteurs. L'offre « Accompagnement à l'installation » est un coup de pouce pendant les trois premières années d'installation avec un screen 360 de l'exploitation afin de cibler les besoins et les attentes du nouvel adhérent, un avantage financier, un avantage à l'accès aux services et une journée annuelle d'accueil pour leur faire découvrir la coopérative. »

Organisation de la gouvernance et organes de vigilance

Le CODIR accompagne le Conseil d'administration dans la définition de sa stratégie et assure la conduite des opérations au quotidien



Le Comité RSE

Pilote la démarche de Responsabilité sociétale de l'entreprise. Il est composé de 10 membres, responsables métiers représentant les 7 domaines de la norme ISO 26030 et d'un référent membre du Conseil d'administration.



Le Comité des rémunérations

Représenté par 4 membres du Conseil d'administration dont le Président et le Vice-Président définit annuellement la rémunération du Directeur général et s'assure de la cohérence de la rémunération des membres du CODIR avec le marché par entretien avec la Direction des Ressources humaines.



Le Comité d'éthique et de transparence

Représenté par 6 membres du Conseil d'administration est chargé d'analyser en toute transparence les litiges avec les adhérents dans le respect des valeurs coopératives, et notamment dans le respect de l'équité de traitement entre les adhérents.



Le Comité audit

Composé de 5 membres du Conseil d'administration et de 4 conseillers de région, le Comité Audit analyse des sujets d'ordre comptable et financier afin de vérifier la correcte appréhension des enjeux par les équipes opérationnelles. Ses travaux sont présentés lors des Assemblées de région.

PREMIER OBJECTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE HORIZON 2027

- ➔ Améliorer la performance des fondamentaux de la coopérative en matière de collecte, d'approvisionnement et de services



STÉPHANE DOS SANTOS

**DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, DE LA RELATION
ADHÉRENT ET DES SOLUTIONS AGRICOLES**

« En relation avec l'objectif de la feuille de route d'améliorer la performance des fondamentaux de la coopérative, Cérésia a engagé un programme d'excellence commerciale avec un objectif de reconquête. Pendant quatre mois, neuf groupes de travail ont collaboré pour élaborer un positionnement stratégique en vue du déploiement de nouvelles offres en appros, collecte et services. La nouvelle dynamique commerciale, impulsée par l'innovation et la recherche constante de nouvelles opportunités a pour objectif de servir 820 000 hectares à Horizon 2027. La reconquête s'appuie également sur l'ambition de Cérésia d'accompagner ses adhérents dans la transition agroécologique, aussi bien techniquement que financièrement grâce à la contribution de l'agriculture à l'atténuation du réchauffement climatique par la captation du carbone. »



Retour sur l'exercice

LA COLLECTE



La récolte de l'exercice 2022/2023 s'est révélée exceptionnelle pour les adhérents Cérèsia concernant les cultures hivernales. Les rendements en blé, en orge d'hiver et en colza ont atteint des niveaux presque records. Néanmoins, la sécheresse qui a sévi au printemps 2022 a eu des répercussions sur la qualité et les rendements de l'orge de printemps. De plus, l'été a été marqué par des conditions globalement arides, mais les moissons se sont déroulées rapidement, et les résultats en termes de qualité ont été satisfaisants. Malheureusement, les marchés des céréales ont continué de connaître une grande volatilité tout au long de l'année, influencée par des événements géopolitiques. Les prix des céréales ont enregistré une baisse constante, soumis aux fluctuations des annonces politiques.

JEAN-MARC COOREVITS

RESPONSABLE APPROVISIONNEMENT



« L'année a été marquée par des fluctuations de la demande, des évolutions réglementaires et des pressions géopolitiques. Malgré ces facteurs, l'activité approvisionnement a continué à s'adapter, démontrant sa capacité de réaction face aux complexités du marché. »



Retour sur l'exercice



Nutrition des sols

La campagne se termine par une baisse des volumes vendus. Une situation liée notamment à la hausse des prix des engrais et à l'annonce de pénuries en raison des perturbations causées par la conflit en Ukraine. Cette situation a par conséquent perturbé les décisions d'engagement des adhérents.



Produits phytopharmaceutiques

La tendance a été marquée par une hausse significative du chiffre d'affaires, reflétant la hausse des achats. La situation climatique a influé sur la consommation de produits en fonction des cultures. La réglementation a entraîné l'augmentation des insecticides betteraves suite à l'arrêt des néonicotinoïdes. Cependant, le développement des outils d'aide à la décision (OAD) permet aux adhérents utilisateurs d'optimiser leurs interventions et de les positionner au juste moment.



Petites graines

Dans le domaine des petites graines, une augmentation des surfaces consacrées au colza a été enregistrée, tandis que les surfaces de maïs ont connu une baisse. Des retards dans la vente des couverts végétaux ont été observés en raison de l'évolutions de la réglementation sur les jachères.



Semences

Une tendance à la baisse des volumes a été observée en corrélation avec une diminution des surfaces consacrées à l'orge de printemps.



DAVID WEILLER
DIRECTEUR MARCHÉS

« Nous avons pour objectif d'améliorer davantage notre performance en aval en exploitant pleinement le potentiel de chaque région du territoire Cérésia tout en établissant un équilibre optimal entre prix et proximité. En outre, nous cherchons à diversifier la destination de nos ventes en profitant des marchés les plus rémunérateurs et à optimiser notre présence auprès de nos clients locaux, et ce, afin de réduire nos coûts logistiques.»



Retour sur l'exercice

En termes de qualité, la campagne a été marquée par une recrudescence de la présence d'insectes, effet du contexte climatique. Par ailleurs, les fluctuations importantes des prix des céréales ont impacté les exécutions.

Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs

Une des missions de Cérésia est d'assurer la sécurité alimentaire et la qualité sanitaire des productions. La politique qualité de Cérésia vise à s'assurer que les produits mis sur le marché sont conformes aux réglementations en vigueur. Les productions sont tracées et font l'objet de nombreux audits internes ou d'audits clients réalisés sur le périmètre du référentiel CSA-GTP, à savoir les silos expéditeurs et les sites de collecte. Les personnels qui interviennent dans la chaîne de production sont sensibilisés à la sécurité alimentaire. Le service qualité céréales assure le suivi des réclamations clients, des non-conformités, la mise en place d'actions correctives et préventives.



Soutenir les agricultures en filières qualité

Un des objectifs de la feuille de route est de vendre 500 000 tonnes de filières qualité (BIO, bas GES, CRC...)



DAVID PORTE RESPONSABLE MARCHÉS

« Exemple concret de la transition agroécologique, la captation du carbone dans le sol devient une réalité. Depuis la récolte 2022, Cérésia propose à ses adhérents des contrats afin de valoriser davantage leur production de colza bas GES. Une prime associée à ce contrat est versée aux adhérents qui apportent la preuve de leurs pratiques durables notamment en matière d'intrants et de conduite agronomique. Pour mettre en œuvre ces contrats et la traçabilité des pratiques, Cérésia a fait l'objet d'une certification et a lancé son propre calculateur GES. Le développement des filières bas GES est un début car la mise en place d'une fiscalité carbone va également pousser les industriels à compenser leurs émissions en achetant des crédits carbone à ceux qui sont en mesure de le séquestrer, les agriculteurs sont les premiers concernés. »





GUILLAUME MONFOURNY

RESPONSABLE MARCHÉS

« Cérèsia s'est engagé dans une dynamique de développement filières, avec pour objectif de satisfaire les besoins de ses clients tout en garantissant une meilleure rémunération de nos adhérents. Cette ambition s'inscrit dans une démarche de long terme visant à créer des contrats répondant aux demandes du marché. Depuis de nombreuses années, Cérèsia a mis en place des contrats filières dédiés à l'approvisionnement des meuniers, notamment pour les blés Label Rouge et CRC. La demande pour ces produits reste soutenue, et le réseau d'adhérents certifiés au cours des prochaines années pourra s'étendre. Les labels et référentiels, de plus en plus plébiscités par nos clients, jouent un rôle crucial et économique dans la valorisation des produits finis.

La filière du colza oléique quant à elle est en croissance. Cérèsia est déterminé à explorer de nouvelles filières comme le blé dur plutôt connu pour être produit dans la Beauce ou le Sud de la France. Cérèsia travaille avec un industriel qui souhaite s'approvisionner à 100 % en blé dur français issu d'une filière responsable. Pour assurer le succès de cette filière, un encadrement agronomique a été mis en place avec des essais et un accompagnement des adhérents souhaitant se lancer dans cette production. »

CÉCILE RANNOU

RESPONSABLE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

« Ces dernières années, le marché du bio a connu une augmentation de la production de céréales et d'oléoprotéagineux, avec une multiplication par plus de trois en seulement quatre ans. Cependant, cette croissance n'a pas été accompagnée d'une progression équivalente de la consommation. Les chiffres récents indiquent une baisse de 7% dans le secteur de la meunerie et une chute encore plus prononcée de 17% dans le domaine de la Fabrication d'Aliments pour Bétail (FAB). Ces statistiques, mises en lumière par l'Agence Bio, soulignent un déséquilibre préoccupant entre l'offre et la demande sur le marché bio. Face à ce contexte, les efforts de consolidation de la collecte ont été nécessaires afin de pouvoir assurer la commercialisation de l'ensemble des tonnages de la campagne. En parallèle, le renforcement de partenariats locaux et l'exploitation de marché à destination de la Belgique, Hollande et Allemagne ont apporté de nouvelles opportunités de débouchés. »



| Indicateurs RSE | Pourcentage de conformité | Nombre d'audits internes et externes | Tonnage filières qualité (y compris bio) |
|-----------------|---------------------------|--------------------------------------|--|
| | 91,27 % | 62,5 | 52 670 |

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

En participant nombreux à la journée Iday, les collaborateurs du Groupe Cérèsia ont relevé le challenge caritatif associé à cette journée collaborative. L'association régionale « les Agriculteurs ont du cœur » qui lutte contre la précarité alimentaire en partenariat avec la Banque alimentaire, a reçu à cette occasion un chèque de 2 500 €.





OLIVIER BACON

DIRECTEUR INDUSTRIEL

« La mission de la Direction Industrielle est de répondre, dans le cadre de la feuille de route Horizon 2027, à l'amélioration de la performance des outils industriels d'approvisionnement et de collecte de la coopérative et de sa filiale Teravia. Une première phase du plan d'action, visant à renforcer le maillage des magasins d'approvisionnement Seveal et la mise en place des outils digitaux "Digitapro" ainsi qu' "Echanges semences", s'est achevée en 2023. Une réflexion est engagée sur le maillage territorial « collecte et engrais », appelé projet LINOPS, avec pour objectifs principaux la mutation et la modernisation des outils industriels dans le respect de la réglementation et des attendus de la RSE. L'objectif de ce nouveau maillage est d'offrir un service de qualité et de proximité à des coûts maîtrisés aux adhérents de Cérésia. Cette évolution vise également à instaurer davantage d'agilité dans l'organisation interne, en optimisant l'activité d'exploitation et en renforçant la performance aval, grâce à l'exploitation du potentiel de chaque région Cérésia. Un équilibre optimal entre prix et proximité est à trouver, permettant de réduire les coûts de commercialisation et d'exécution, tout en répondant aux demandes des adhérents, des clients agroindustriels et agrotransformateurs. Afin d'assurer le succès de ce projet, Cérésia a pris la décision d'impliquer ses adhérents ainsi que les collaborateurs ayant une activité en lien avec la collecte et les engrais. Cette approche participative vise à garantir une prise en compte des besoins et des attentes de tous.»



Retour sur l'exercice

Crise énergétique, incidents climatiques, inflation et pénuries ont entraîné une série de défis économiques, logistiques et environnementaux qui ont nécessité l'adaptation des activités industrielles. La réactivité des décisions et la recherche de solutions ont permis de faire face aux aléas.



LAURENT HARBONNIER

RESPONSABLE EXPLOITATION ET SIME

« L'organisation du travail des équipes exploitation a été adaptée en fonction des « heures creuses » afin de réduire la facture d'électricité. Cette initiative a permis de réduire de manière significative la consommation d'énergie pendant les périodes de travail du grain et d'exécution importantes. La consommation a été limitée par une baisse significative de la collecte maïs suite à la sécheresse de l'été 2022. Autre aléa lié aux conditions climatiques défavorables, la prolifération des ravageurs. Par ailleurs, l'inflation a joué un rôle sur la fluctuation des volumes d'exécution entre le premier semestre et le second semestre, entraînant une hausse des stocks en fin de campagne. »

ANNE-LAURE BUNEL

RESPONSABLE TRANSPORT

« L'activité a subi la pénurie de transporteurs suite à l'augmentation du coût du gasoil et du manque de chauffeurs. Pour faire face à cette situation, des décisions ont été prises, notamment le stockage de la collecte sur plateformes et le maintien de la livraison directe client. Ces mesures ont permis de compenser le manque de transporteurs et de réduire les émissions de gaz à effet de serre en réduisant le transport routier. »



PASCAL CZERNIAK

RESPONSABLE TRAVAUX

« L'activité maintenance et travaux a été impactée par une inflation de 15% des prestations et des matériaux impactant le budget investissement du Groupe. »

DES AMÉNAGEMENTS POUR AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL DES COLLABORATEURS

Chaque année, Cérésia aménage ou rénove les locaux sociaux en région sur ses sites industriels. Sur l'exercice, 7 projets ont été menés pour un montant de 350 000 €.

UNE ACTIVITÉ INDUSTRIELLE CONDUITE DANS LE RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION



Lutter contre les pollutions

Le classement ICPE (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement) des sites industriels oblige Cérésia de par la réglementation à mettre en place des mesures de prévention, de surveillance et de limitation des impacts environnementaux. Ces impacts concernent notamment trois domaines : l'eau, l'air et le bruit. Les équipes sont sensibilisées et disposent d'un plan d'autosurveillance suivi pour garantir le respect des normes de rejet, les émissions atmosphériques et la gestion des niveaux sonores. Le plan d'autosurveillance permet de contrôler les seuils et de mettre en place les actions correctives pour réduire les impacts.



Valorisation des co-produits issus de silos

Cérésia a valorisé auprès de ses adhérents les issues de silos utilisées par les éleveurs ou les méthaniseurs. 10 236.120 tonnes d'issues de céréales (conventionnel et bio) ont été ainsi valorisées sur l'exercice pour la fabrication d'énergie durable.



Gestion des déchets et favoriser le recyclage

Cérésia s'engage à réduire son empreinte environnementale en adoptant des pratiques durables. Cérésia participe depuis plus de 10 ans à la récupération des déchets agricoles via l'éco-organisme Adivalor avec 3 campagnes annuelles de collecte (produits phytosanitaires non utilisables (PPNU)), emballages vides de produits phytopharmaceutiques (EVPP), films, filets et ficelles agricoles usagés, emballages vides de fertilisants et de produits phytopharmaceutiques et contribue au recyclage des déchets dangereux et non dangereux issus de son activité industrielle via les filières appropriées. Une opération de recyclage des déchets de bureau a été initiée avec la mise en place de points de collecte dans l'ensemble des locaux du siège social pour faciliter le tri sélectif des papiers, des plastiques et du carton. Par le biais de cette opération, Cérésia favorise une culture d'entreprise plus respectueuse de l'environnement.

Indicateurs RSE

Poids total en tonnes des déchets dangereux émis (non exhaustif)

9,59

Poids total en tonnes des déchets non dangereux émis (hors collecte communale)

287

Tonnes de collecte des emballages d'agrofournitures

893

DEUXIÈME OBJECTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE HORIZON 2027

- ➔ Désensibiliser la coopérative aux effets conjoncturels par l'apport de valeur ajoutée issue des filiales

A portrait of Christophe Collet, a middle-aged man with glasses, wearing a dark jacket over a light blue shirt. The portrait is set against a grey background and is partially overlaid by a large yellow circle on the right side of the page.

CHRISTOPHE COLLET

DIRECTEUR DE FILIALES

« Cérésia souhaite se protéger des aléas du marché en poursuivant le développement des filiales. Ce développement peut se faire par croissance interne, mais aussi grâce à de nouveaux métiers. Plusieurs réflexions sont menées par le Groupe pour identifier de potentiels marchés porteurs. Les investissements à venir dans de nouveaux débouchés se feront sur le territoire. C'est une dimension fondamentale de notre stratégie que de soutenir l'économie locale. »

DENAIN LOGISTIQUE

ACTIVITÉ : PLATEFORME DE CONDITIONNEMENT ET STOCKAGE D'ENGRAIS



MARC DUCORNET

RESPONSABLE DENAIN LOGISTIQUE

« Avec ces différentes initiatives pour compenser la baisse d'activité engrais due aux fortes fluctuations du marché des engrais, Denain logistique a pu maintenir son niveau d'activité. »

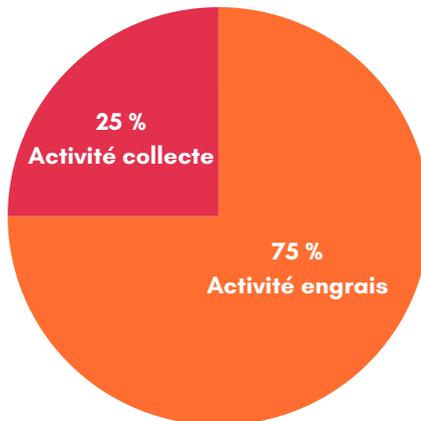


Retour sur l'exercice



Chiffre d'affaires

3,3 M€



Parmi les faits marquants, Denain logistique a enregistré une baisse de l'activité engrais de 50 000 tonnes due à la hausse des coûts limitant leur utilisation au champ. Cependant, l'entreprise a su saisir une nouvelle opportunité en s'impliquant dans le chargement de citernes de sulfate de fer. Par ailleurs, pour assurer sa compétitivité, l'indexation tarifaire trimestrielle automatique a été mise en place. Cette stratégie a permis à Denain logistique de rester réactive face aux fluctuations du marché. Côté céréales, Denain logistique a exécuté 150 000 T de céréales. En parallèle, Denain logistique a développé un service dédié à la gestion de l'affrètement de Big Bag pour Cérésia.

Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|---|--|
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | |
| Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le bien-être au travail | Permis nacelle pour 4 personnes |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | Formation Certiphyto pour 4 personnes |
| ENVIRONNEMENT | |
| Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques | Recyclage de saches via la filiale de recyclage ADIVALOR |
| Préserver les Biens communs et la biodiversité | Projet d'amélioration du décanteur de bassin |
| Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | Maitrise de la consommation d'énergie pour faire face aux coûts de l'énergie |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Adoption des règles de Compliance du Groupe |

TERAVIA

ACTIVITÉ : NÉGOCE AGRICOLE



PHILIPPE TRANNIN

DIRECTEUR TERAVIA

« Malgré la hausse des cours de céréales en début de campagne et la volatilité des prix des engrais nécessitant un besoin en trésorerie important, Teravia a su faire preuve de résilience en adoptant une stratégie commerciale adaptée. La création de la carte d'identité TERAVIA, l'analyse approfondie de la typologie clients, l'analyse concurrentielle et la mise en place de stratégies approvisionnements et céréales ont été les piliers de cette réussite. »



Retour sur l'exercice



Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|---|--|
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | |
| Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le bien-être au travail | Installation de barrières de sécurité au dépôt d'Auvillers près de la sonde de prélèvements de grains Achat de blousons été/hiver fluorescents pour le personnel de silo et les chauffeurs Déplacement de l'aplatisseur |
| Être attractif dans nos recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés | Refonte du site internet incluant une rubrique emploi Utilisation des réseaux sociaux pour le recrutement Intervention des collaborateurs dans les écoles |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | Accompagnement terrain Actions de formations techniques |
| ENVIRONNEMENT | |
| Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | Installation de contrôleurs de température et de pilotage de ventilation des céréales Mise en place d'éclairage basse consommation Formations des agents de silo à la bonne gestion de la ventilation des grains pour économiser l'énergie |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Adoption des règles de Compliance du Groupe |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | Renouvellement de la certification OQUALIM Renouvellement de la certification QUALIMAT Renouvellement certification agriculture Biologique |
| Soutenir les filières de qualité | Filière Bleu Blanc Coeur |

EUROSEM

ACTIVITÉ : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE SEMENCES CERTIFIÉES



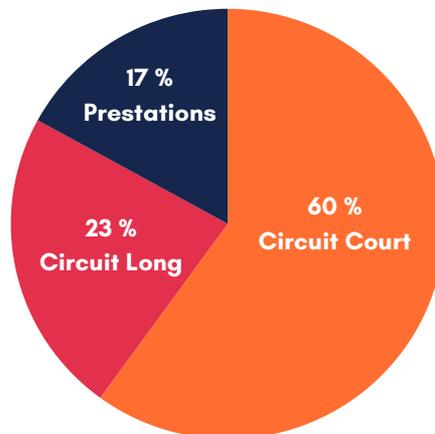
GILLES LACHAMBRE DIRECTEUR EUROSEM

« La filière semences joue un rôle indispensable dans la garantie de la sécurité alimentaire. L'agriculture doit actuellement relever de nombreux défis pour maintenir sa compétitivité. Il est primordial de renforcer la résilience des systèmes de production face aux changements climatiques et aux fluctuations des prix de marchés, afin d'accroître l'efficacité des pratiques agricoles et d'optimiser les marges des exploitations tout en préservant les ressources. Il est également nécessaire de répondre aux nouvelles attentes de la société, notamment en matière environnementale. »

L'innovation génétique constitue un levier de premier plan pour résoudre cette équation complexe consistant à "produire plus et de manière plus durable". Concevoir des variétés qui allient rendement et préservation de l'environnement, qui combinent quantité et qualité, tout en garantissant la rentabilité à chaque étape de la filière, représente un défi auquel s'attèle quotidiennement l'ensemble des professionnels de la filière semencière. Dans cette optique, Eurosem, acteur majeur de la production et de la commercialisation de semences certifiées de céréales à paille et de protéagineux met à la disposition de ses adhérents et clients toute son expertise pour développer des solutions novatrices et performantes.



Retour sur l'exercice



L'exercice se conclut avec une baisse de 11% des volumes, compensée par une hausse de 13% du chiffre d'affaires, principalement attribuée à l'augmentation du prix des matières premières. Dans le prolongement des partenariats avec les sélectionneurs, Eurosem poursuit activement le développement de services de prestations représentant désormais 17% de l'activité totale.



Parallèlement, Eurosem continue d'étendre la gamme METHASEM, spécialement conçue pour les méthaniseurs afin de favoriser la production de biomasse (CIVE), tant pour les circuits courts que longs. Par ailleurs, Eurosem demeure attentif au développement des couverts végétaux pour les inter-rangs en viticulture, témoignant ainsi de son engagement envers l'innovation en matière d'amélioration des pratiques viticoles. Eurosem est engagé dans le projet de reconquête commerciale avec la mise en place d'actions pour redynamiser les ventes de semences certifiées avec une proposition de nouvelles conditions commerciales et le renforcement de l'équipe commerciale.

Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|---|---|
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | |
| Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail | Sécurisation de la circulation des personnes par le renouvellement des marquages au sol intérieur et extérieur |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | Formation des opérateurs d'Eurosem à la sensibilisation sécurité des opérateurs vis-à-vis de la connaissance et de l'utilisation des produits phytosanitaires Formation sur la maîtrise du stockage et de la conservation des grains |
| ENVIRONNEMENT | |
| Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques | Référencement des variétés plus résistantes aux bio-agresseurs pour réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques |
| Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | Production de 1.1 GWh d'électricité sur l'exercice 2022-2023 |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Application des règles de Compliance du Groupe |
| Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect | Priorisation des fournisseurs locaux et des produits d'origine France |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | Renouvellement de la certification BIO pour les deux stations de Reims et Soissons |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | |
| Être un acteur du développement territorial | Production de semences certifiées sur le territoire |

TALIAN

ACTIVITÉ : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION D'ALIMENTS LIQUIDES POUR LE BÉTAIL



STÉPHANE MICHEL

DIRECTEUR TALIAN

« La filiale Talian, spécialisée dans la distribution d'aliments liquides, a fait face à une année compliquée avec la concurrence des protéines végétales, notamment les tourteaux de soja et de colza, des fourrages de qualité, riches en valeurs nutritionnelles, une baisse continue chaque année des éleveurs laitiers en centre France, des disponibilités limitées en protéines et sucre et des conditions tarifaires à la hausse sur un marché très volatil. Pour faire face à ce contexte, Talian a diversifié son sourcing en recherchant de nouveaux fournisseurs tout en maintenant des relations solides avec ses partenaires habituels. Cette démarche visait à assurer un approvisionnement régulier en protéines et sucre, tels que la mélasse et le sirop de glucose tout en honorant ses engagements en termes d'achats responsables, d'origine France. Talian a renouvelé l'ensemble de ses certifications pour garantir la sécurité alimentaire de ses produits et les conditions de travail sécurisées de son personnel. »



Retour sur l'exercice



Chiffre d'affaires
Talian + Maloisel

10,8 M€

Tonnage d'aliments vendus
Talian : 17 800 T
Maloisel : 6 900 T

Zone d'activité Talian : France,
Belgique et Luxembourg
Zone d'activité Maloisel :
Normandie



Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|---|---|
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | |
| Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail | Amélioration des conditions de travail sur les 2 sites de production en privilégiant la sécurité alimentaire et la sécurité des personnes |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | Formation des personnes à la sécurité sur les sites de productions, au bureau et à la conduite |
| ENVIRONNEMENT | |
| Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques | Efficacité alimentaire et valorisation des rations. Amélioration de l'autonomie fourragère des exploitations et production décarbonée |
| Préserver les ressources | Approvisionnement en protéines non OGM liquides produites régionalement Application du cahier des charges DURALIM <ul style="list-style-type: none"> • Baisse de la consommation de gas-oil sur les véhicules de livraison • Optimisation logistique |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Application des règles de Compliance du Groupe |
| Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect | Achats des matières premières responsables et d'origine France |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | Engagement et renouvellement annuel de la certification OQUALIM RCNA (nutrition animale), STNO (non OGM)-STNE (nutrition équine-Normandie) |
| Soutenir les filières de qualité | Engagement dans les cahiers des charges Label Rouges, AOP, AOC et OQUALIM |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | |
| Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et sécuriser les revenus | Gamme de produits favorisant l'efficacité alimentaires des rations des vaches laitières et allaitantes tout en favorisant la valorisation des fourrages produits sur les exploitations d'élevage |

CAP VERT

ACTIVITÉ : FOURNITURE D'ALIMENTS ET D'AGROÉQUIPEMENT POUR L'ÉLEVAGE



FRANCK POIRRIER

DIRECTEUR CAP VERT

« Cap Vert, en tant que spécialiste de la nutrition animale, de l'agroéquipement, de l'entretien et de la maintenance des machines de traite, s'affirme en tant qu'acteur majeur au service des éleveurs du territoire de Cérèsia. L'équipe de Cap Vert est engagée dans la satisfaction de ses clients et s'engage à offrir une gamme complète de services et de conseils techniques adaptée aux défis actuels de l'élevage. L'objectif de Cap Vert est d'apporter une réelle valeur ajoutée, d'accroître l'efficacité et la rentabilité des exploitations agricoles. Par ailleurs, Cap Vert travaille à l'autonomie alimentaire des élevages, notamment pour apporter des solutions face au changement climatique, qui a un impact significatif sur la disponibilité des fourrages. Dans ce contexte, nous collaborons étroitement avec les services des Solutions Agricoles de Cérèsia au sein de la plateforme HerbaC pour développer des solutions innovantes et durables. »

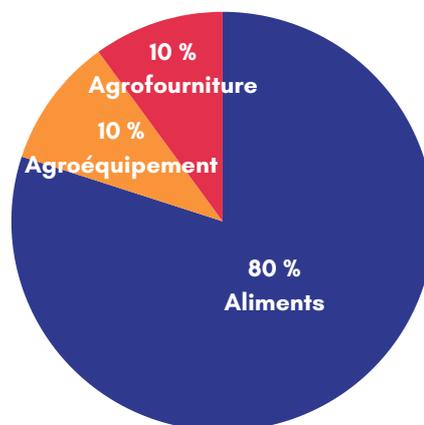


Retour sur l'exercice



Chiffre d'affaires

21 M€



L'exercice a été marqué par un nouveau partenariat fournisseur suite à l'arrêt des approvisionnements des pulpes de betterave et des drèches ainsi que le renforcement de l'équipe machines à traire et road truck.

Cap vert a entrepris des actions d'information aux métiers commerciaux dans le domaine de l'élevage dans des lycées agricoles dans l'objectif de recruter de nouveaux talents.

Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|--|--|
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | Relation avec les écoles d'agriculture |
| ENVIRONNEMENT | |
| Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques | Développement de refroidisseurs à lait Gamme d'aliments moins méthanogène qui atténue le stress thermique |
| Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques | Gamme de produits préventifs (huiles essentielles, homéopathie) |
| Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | Réduction de l'utilisation de l'énergie (chauffage, électricité, gasoil) Sensibilisation à la dématérialisation |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Application des règles de Compliance du Groupe |
| Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect | Priorisation des fournisseurs locaux et des produits d'origine France |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | Obligation de la charte Cap Vert et des certifications |
| Soutenir les filières de qualité | Bleu blanc cœur, bio, VLOG (certification non OGM), Label rouge, FOC (filière qualité Carrefour) |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | |
| Être un acteur du développement territorial | Relations de partenariat avec les différents acteurs régionaux de l'élevage (MSA, Chambre d'agriculture, Contrôle laitier) |

PCVF

ACTIVITÉ : PLATEFORME DE COMPOSTAGE D'ENGRAIS ORGANIQUES



MAXIME CHARLIN

RESPONSABLE PCVF

« Avec les composts organiques Humutrace, PCVF offre des solutions de fertilisation alternatives aux produits chimiques traditionnels, favorisant ainsi l'enrichissement des sols en matière organique et contribuant à la préservation de la biodiversité. L'objectif de PCVF est de continuer à développer des services innovants dédiés aux éleveurs de la région de Cérèsia, permettant une valorisation efficace des effluents d'élevage. Par ailleurs, la distribution de composts spécialement adaptés à la viticulture poursuit son essor en Champagne. Cette approche durable et respectueuse de l'environnement offre des avantages significatifs pour l'agriculture locale tout en promouvant une gestion responsable des ressources naturelles. »



Retour sur l'exercice

PCVF



L'activité 2022/2023 a été impactée par le retournement du marché des engrais à partir du 1er semestre 2023. La production s'est par conséquent limitée à 35 000 T avec une baisse des volumes de 20% par rapport à l'exercice précédent.



Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|---|--|
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | |
| Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail | Mise en place d'une sensibilisation sécurité sur le site d'Achery |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | Formation à la polyvalence |
| ENVIRONNEMENT | |
| Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques | Solutions de substitution aux engrais chimiques Solutions de valorisation des effluents d'élevage et de co-produits viticoles |
| Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques | Développement et promotion de l'offre en engrais organique |
| Préserver les Biens communs et la biodiversité | Recyclage des eaux du processus de compostage issues du recyclage des eaux de ruissellement (environ 6 000 m ²) |
| Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | Optimisation de la logistique avec des aller-retour à charges |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Application des règles de la Compliance groupe |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | La plateforme de compostage possède un agrément sanitaire, une autorisation au titre des ICPE et une certification Bureau Véritas pour encadrer sa production. Les composts sont distribués sous les normes Afnor NFU 44-051 et 42-001 |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | |
| Être un acteur du développement territorial | Le rayon km moyen des livraisons de compost est de 50 kms autour de la plateforme |
| Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et viticoles et sécuriser les revenus | Les composts produits participent à l'amélioration des sols. La plateforme est un outil de gestion des effluents d'élevage. |

VITALYANCE : ACOLYANCE VIGNE, PRESTALYANCE, YDEAL

ACTIVITÉ : PÔLE D'ACTIVITÉ MÉTIERS DU CHAMPAGNE



Acolyance vigne



CHRISTOPHE THOUVENIN

DIRECTEUR DU PÔLE CHAMPAGNE VITALYANCE

« Acolyance Vigne, filiale du groupe coopératif agricole Cérésia, incarne la marque de référence pour la proximité, l'expertise et la confiance au sein du vignoble champenois. Forte d'une expérience de plus de 130 ans, Acolyance Vigne propose une offre complète de produits et de services, depuis la conduite de la vigne jusqu'à la commercialisation du Champagne. Sa plateforme logistique centrale et son réseau de 14 points de vente stratégiquement répartis dans la zone AOC Champagne, garantissent une distribution adaptée aux besoins de ses clients. En innovant, Acolyance Vigne a pris le virage de l'omnicanal en intégrant son magasin virtuel « viticulteurs market » à la première place de marché digitale dédiée au monde vitivinicole. Cette initiative renforce la présence et l'accessibilité produits, tout en facilitant l'acte d'achat pour les clients d'Acolyance Vigne. Fière de son héritage et résolument tournée vers l'avenir, Acolyance Vigne s'engage à offrir le meilleur à ses clients, alliant expertise et innovation. »



Retour sur l'exercice

acolyance
Vigne

Chiffre d'affaires

19 M€

80 %
DE L'ACTIVITÉ DE
VITALYANCE

L'exercice 2022-2023 se positionne comme le meilleur résultat depuis 10 ans. L'été 2022 a été une année exceptionnelle selon les clients vigneron d'Acolyance vigne. Le vignoble champenois a bénéficié de conditions climatiques favorables avec des précipitations limitées et un ensoleillement suffisant, ce qui a limité la pression maladie et produit un rendement proche de 12 500 kg/ha, deux fois plus élevé que celui de la vendange 2021. En raison de difficultés d'approvisionnement en fertilisants, les vigneron ont renforcé leurs achats pendant la morte saison, entraînant une hausse des ventes de nutriments de plus de 15%. Parallèlement à cette situation agronomique favorable, les ventes de champagne ont continué à progresser au cours du deuxième semestre 2022. La consommation internationale a explosé, stimulant ainsi les ventes de fournitures vinicoles tels que les cartons, bouchons, étuis, etc.



Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|---|---|
| ENVIRONNEMENT | |
| Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques | Acolyance Vigne a comptabilisé 14 800 CEPP |
| Préserver les Biens communs et la biodiversité | Gamme de composts viti et bio issu de la filiale PCVF Distribution de produits viti-vinicoles biosourcés |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Application des règles de la Compliance Groupe |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | |
| Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et viticoles et sécuriser les revenus | Acteur de la valorisation des co-produits et/ou des déchets viti-vinicoles |



Ydeal

Ydeal est l'agence de communication du Pôle Champagne dédiée à la mise en valeur du champagne animée par une équipe d'experts passionnés. L'agence spécialisée dans le marketing et le branding développement élabore et orchestre la communication institutionnelle et commerciale des clients viticulteurs du Pôle métiers du Champagne et s'engage à aborder chaque projet avec créativité et originalité pour une stratégie de marketing et de communication sur mesure. Quel que soit le support de communication choisi, traditionnel, print ou digital, YDEAL valorise l'image de ses clients dans un objectif d'accroissement de notoriété en mettant en avant les atouts uniques des marques.



Retour sur l'exercice

Chiffre d'affaires

1,6 M€

8,4 % DU PÔLE
VITALYANCE

Ydeal a connu une progression significative au cours de son deuxième exercice en tant que jeune activité. L'équipe Ydeal a réussi à convaincre et à accompagner près de 400 clients en développant environ 700 projets de personnalisation. L'ouverture d'un nouveau show-room a été un tournant pour Ydeal, offrant un accueil qualitatif à ses clients et prospects, ainsi qu'une présentation exhaustive d'objets, de packaging et du savoir-faire de l'agence. Ydeal a également mis en place un catalogue d'offres de services dits "d'actifs immatériels" tels que des diagnostics, des plans de communication, la création de sites internet, du storytelling, etc. En intégrant l'offre du pôle métiers du Champagne, Ydeal fait le lien entre les activités d'Acolyance Vigne et Prestalyance.



Prestalyance



CÉDRIC JOBE

RESPONSABLE PRESTALYANCE

« Prestalyance occupe une position de leader dans le domaine des prestations liées à la bouteille de champagne. Forte de l'expérience de 20 collaborateurs chevronnés et certifiée ISO 22.000 pour la sécurité des denrées alimentaires, Prestalyance traite chaque année entre 5 et 6 millions de bouteilles sur son site de Mardeuil. Ses savoir-faire, sa capacité à innover, la qualité de ses prestations et l'excellence de ses services en font un partenaire privilégié du territoire champenois.»

Les activités de Prestalyance se concentrent principalement sur cinq pôles, tous destinés à servir au mieux les viticulteurs, coopératives, distributeurs et maisons de Champagne.



Stockage

Locaux thermorégulés à l'abri des rayons UV - capacité de stockage sur site de 2,5 millions de bouteilles.



Remuage

20 remueurs et un quadri automatique - deux types de remuage sur pupitre et en automatique.



Transvasage et Dégorgement

Expertise et garantie en termes de sécurité alimentaire.



Slevage

Personnalisation de la bouteille - pose de manchon en PET rétractable et recyclable.



Habillage des cuvées

Pose manuelle effectuée par les experts Prestalyance, répondant à des cahiers charges spécifiques, notamment pour les cuvées d'exception nécessitant parfois jusqu'à 7 étapes de pose. Pose automatique ou semi-automatique pour les plus grandes marques.



Retour sur l'exercice

Après un très bon exercice 2021-2022, Prestalyance a connu un exercice 2022-2023 plus compliqué en raison de la hausse du coût de l'énergie qui a nécessité de repenser l'organisation de travail. Ainsi, les activités de sleeveage ont été réalisées de nuit pendant plus de 5 mois afin de profiter des tarifs réduits sur l'électricité. Cependant, Prestalyance a connu une activité particulièrement intense, avec des saturations de ligne dues à une forte demande sur le marché du champagne suite à la reprise des exportations. Prestalyance a déployé une toute nouvelle offre : le vieillissement de vin avant dégorgement. Ainsi, des contrats pluriannuels concernant plusieurs millions de bouteilles ont été signés avec de grandes maisons de champagne. Une cellule sur le site de Mardeuil a été spécialement dédiée et aménagée à cette nouvelle activité. L'exercice a également été marqué par la belle synergie entre Prestalyance et Ydeal, la nouvelle activité du pôle métiers du Champagne.

Prestalyance

Chiffre d'affaires

1,8 M€

9,4 % DU PÔLE
VITALYANCE

Nos actions RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | |
|--|---|
| ENVIRONNEMENT | |
| Préserver les Biens communs et la biodiversité | Réalisation du bilan carbone |
| Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | Réduction des consommations par une adaptation des horaires de travail |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Application des règles de la Compliance groupe |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | Renouvellement de la certification ISO 22000 management de la sécurité des denrées alimentaires |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | |
| Être un acteur du développement territorial | Partenaire engagé des Vignerons Indépendants de Champagne |

TROISIÈME OBJECTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUE HORIZON 2027

- ➔ Poursuivre avec et pour les adhérents l'engagement dans la transition agroécologique



FRÉDÉRIC ADAM

RESPONSABLE DES SOLUTIONS AGRICOLES

« Dans un contexte où les défis techniques et économiques se multiplient, les agriculteurs ont la nécessité de repenser leurs pratiques agricoles. La transition agroécologique représente une opportunité majeure pour les agriculteurs de faire face aux difficultés techniques, et la préservation des Biens communs, aux attentes sociétales et réglementaires. Le changement de pratiques leur permettra de construire des systèmes agricoles plus résilients, respectueux de l'environnement et économiquement viables, tout en assurant une production en quantité et en qualité. Dans ce contexte, plusieurs leviers sont travaillés par Cérésia :

- l'accès à une génétique variétales diverses et offrant de meilleures résistances,
- l'arrivée sur le marché de nouveaux intrants et d'offre de biostimulants et de biocontrôles,
- les outils digitaux avec les outils d'aide à la décision et l'appui de robotique,
- l'approche système de culture dont le travail du sol,
- l'implantation des couverts végétaux et les systèmes combinatoires...

Cependant, le changement de pratiques nécessite pour les exploitations une prise de risque ou des investissements. C'est pourquoi, Cérésia a engagé un programme carbone qui permet aux exploitations de dégager des crédits carbone qui aideront à financer la transition agroécologique des exploitations. »

LES OBJECTIFS DE LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

Des solutions et des innovations pour...

ADAPTER les techniques de production

SÉCURISER les risques

FINANCER la transition

LIMITER les impacts négatifs

VALORISER les impacts positifs

GAGNER en compétitivité

OPTIMISER les charges de l'exploitation

AMÉLIORER la qualité des productions

LES ENJEUX DE LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE



Adaptation au changement climatique



Décarbonation et réduction des émissions



Garantie d'une production suffisante et de qualité



Préservation des ressources et de la biodiversité



Moindre dépendance aux intrants de synthèse



Préserver le revenu des agriculteurs

Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques



GUY TURLIN

RESPONSABLE DU PÔLE AGRONOMIE



« La plateforme Systèmes C qui vient en complément des 140 essais en région est le laboratoire pour la transition agroécologique. La plateforme se veut un démonstrateur pédagogique pour le changement de pratiques. Systèmes C aborde les systèmes de culture avec une expérimentation à l'échelle de l'exploitation sur trois systèmes de cultures : raisonnée, protection intégrée et agriculture de conservation, afin d'expérimenter les effets du travail du sol, des systèmes combinatoires, de la rotation des cultures et de l'implantation des couverts sur un pas de temps long. Sur Systèmes C, la combinaison technique/économie/environnement est évaluée et des indicateurs clés de performance sont renseignés notamment en termes de rendement, de qualité, de charges, de marges, de temps de travail, d'IFT, de captation et d'émission de carbone. »

HERBA C, L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE DES ÉLEVAGES



JULIETTE MAUGLERT

INGÉNIEURE EN AGRONOMIE



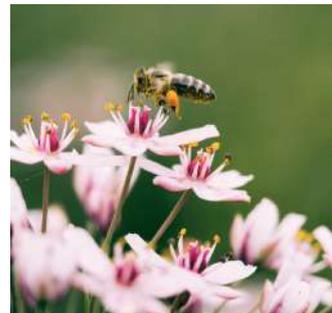
« L'un des objectifs de Cérésia est d'accroître la résilience économique des exploitations agricoles et notamment des élevages, surtout dans le contexte actuel marqué par des aléas climatiques, une hausse des prix des aliments pour le bétail et des difficultés d'approvisionnement. Pour atteindre cet objectif, l'équipe des Solutions Agricoles, en partenariat avec la filiale Cap Vert, a mis en place une plateforme d'essais de 4 000 m² dédiée à promouvoir l'autonomie alimentaire au sein des élevages, initiative engagée en 2021 à La Capelle (02). Grâce aux enseignements acquis au cours des trois campagnes précédentes, la plateforme a été réimplantée cette année en utilisant des espèces végétales et des mélanges spécifiquement conçus pour résoudre les problèmes identifiés. Le rôle de la plateforme est d'accompagner les éleveurs

dans la sélection de cultures fourragères adaptées au terroir de Cérésia, tout en tenant compte des défis liés au changement climatique qui ont déjà un impact notable sur les cultures pérennes, notamment en ce qui concerne les espèces et les cycles de croissance précoces. En cultivant leurs propres fourrages, les éleveurs améliorent leurs performances économiques et peuvent faire face aux aléas en disposant d'un stock suffisant pour répondre aux besoins de leurs troupeaux. L'autonomie en alimentation animale repose sur trois axes clés : la productivité des cultures fourragères, leur valeur énergétique et l'indépendance en matière de protéines, principalement grâce à l'introduction de légumineuses. De plus, la plateforme met en lumière le rôle crucial de l'élevage dans le stockage du carbone. Par exemple, la création d'une prairie temporaire sur trois ans permet de capturer jusqu'à 1 700 kg équivalents CO₂ par hectare et par an (Source Arvalis - Institut du végétal). Parmi les autres initiatives entreprises, des « Journées Diagnostic Prairies », ont été organisées, moments d'échange privilégiés avec les éleveurs au cours desquels les défis auxquels ils sont confrontés sur leurs parcelles (comme le faible rendement ou la qualité médiocre des fourrages, ainsi que les difficultés d'entretien des prairies) ont été abordés en profondeur. Ces rencontres permettent également de déterminer les leviers agronomiques à mobiliser pour résoudre ces problèmes de manière efficace. »

Préserver les Biens communs et la biodiversité

BIODIVERSITÉ

Les études menées par les Solutions agricoles de Cérésia et ses partenaires ont démontré l'intérêt des cultures mellifères pour maintenir une ressource alimentaire suffisante pour les abeilles sur les mois de juin à octobre (période où les floraisons se raréfient). Pour répondre à cet objectif, il suffit d'implanter sur chaque commune environ 1 ha de jachère mellifère, réparti en mini parcelles de 5 à 20 ares. Dans le cadre de la PAC, les jachères mellifères sont déclarées dans le cadre des SIE (Surface d'intérêt écologique).



Partenariat association Symbiose

En janvier 2023, Cérésia a renouvelé son partenariat avec l'association marnaise « Symbiose, pour des paysages de biodiversité ». Symbiose est engagée via l'opération Apiluz à augmenter la ressource nourricière des pollinisateurs en période de disette et d'améliorer leur état sanitaire grâce au maintien de bandes de luzerne non-fauchées. Cérésia soutient Symbiose à hauteur de 15.000 €/an sur 3 ans.

Indicateur
RSE

Nombre d'hectares de
jachères mellifères
commandés

170

Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques



MÉLANIE GRUET

RESPONSABLE RÉGLEMENTATION, ENVIRONNEMENT ET CERTIFICATION

« La certification HVE, démarche volontaire, engage les agriculteurs dans l'amélioration de leurs pratiques en matière de préservation de la biodiversité (insectes, arbres, haies, bandes enherbées, fleurs ...), de stratégie phytosanitaire, de gestion de la fertilisation et de gestion de l'irrigation. L'obtention de la certification ouvre la voie vers l'accès à la tranche financière haute des éco-régimes de la nouvelle Politique Agricole Commune. À travers cette initiative, Cérésia anticipe avec la possibilité pour ses adhérents d'accéder à cette opportunité. Cérésia compte désormais 118 adhérents engagés dans la démarche. »

Indicateurs
RSE

Nombre d'agriculteurs ou
mixte certifiés HVE

118

Nombre de CEPP Groupe
sur l'exercice

135 146



GÉRARD MARTIN

RESPONSABLE PÔLE OUTILS DE PILOTAGE ET SERVICES



« L'approche globale combinant des outils technologiques, des stratégies de protection, des services et un accompagnement contribue à soutenir les adhérents dans leurs pratiques agricoles quotidiennes tout en encourageant la transition vers des pratiques plus durables. Parmi les aides à la décision, Farmstar, outil de pilotage de l'azote et du risque de verse, a connu une progression constante sur ces trois ans dernières années, atteignant 90 000 hectares en 2023. Cette année encore, l'outil a été au rendez-vous sur les cultures de blé-orge d'hiver colza. Pour la protection fongicide des céréales, deux stratégies sont mises en œuvre. D'une part, l'utilisation de l'OAD classique Xarvio Field Manager, qui est utilisé par plus de 720 adhérents pour près de 50 000 hectares. D'autre part, la stratégie nouvellement développée, Xarvio Healthy Fields, qui va au-delà du simple déclenchement et renouvellement des fongicides, en englobant les produits de traitement pour favoriser des champs sains. Pour cette année de développement, plus de 50 agriculteurs ont souscrit à l'outil pour plus de 3700 hectares. Un autre aspect important sur lequel l'accent est mis, concerne l'importance de la fumure de fond. Cela inclut l'analyse de sol, qui sert de base pour la fertilisation, ainsi que les outils qui en découlent tels que Epicles et be Api. En plus des outils, la coopérative propose également une large gamme de services aux agriculteurs, notamment en matière de traçabilité avec Smag, l'application de réduction de produits phytopharmaceutiques avec Hygo, la Directive Nitrates, la Traçabilité déléguée, l'Offre accompagnement des adhérents, ainsi que des services liés aux données météorologiques Météus, aux analyses de sol Mileos pour les fongicides pommes de terre, et aux reliquats azotés. »



DES CRÉDITS CARBONES POUR FINANCER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

Cérèsia a initié l'approche carbone pour les exploitations agricoles en 2022 avec la réalisation des bilans carbone. Le partenariat entre Cérèsia et Cargill concernant l'outil de rémunération des crédits carbone à la parcelle Cargill Regenconnect, est une étape supplémentaire dans cette démarche de durabilité. Cela offre aux adhérents la possibilité d'engager des changements de pratiques visant à améliorer la qualité des sols et leur biodiversité tout en luttant contre le changement climatique. La valorisation issue de ces crédits carbone contribue au financement de la transition agroécologique des exploitations agricoles.



Indicateur
RSE

5

Nombre d'agriculteurs
ayant réalisé un
diagnostic bas carbone
sur l'exercice

LES PILIERS DE LA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027

→ Innovation et excellence opérationnelle



CAROLINE JEANNIOT

DIRECTRICE PERFORMANCE ET INNOVATION

« Dans un monde en perpétuelle évolution, la réussite de la feuille de route stratégique Horizon 2027 repose sur sa capacité à se démarquer, à être compétitive et à répondre aux attentes de ses adhérents et de ses clients. Pour atteindre les trois objectifs ambitieux de la feuille de route, deux leviers viennent en appui : l'innovation et l'excellence opérationnelle. Ces deux leviers forment la base solide d'une feuille de route structurée, visant à garantir la pérennité et la réussite à long terme du Groupe. »



KÉVIN BAIX

RESPONSABLE AMÉLIORATION CONTINUE

« L'excellence opérationnelle englobe la quête continue d'efficacité et d'optimisation des processus du Groupe. Cela inclut l'élimination des gaspillages, l'amélioration de la productivité, la réduction des délais de production, et la recherche constante d'amélioration continue. En optimisant ses processus, Cérésia fait le choix de la qualité, de la création d'un environnement de travail sécurisé et stimulant pour ses collaborateurs et de l'amélioration de ses coûts et de sa rentabilité. Cela passe entre autres par la réduction des pertes et l'utilisation avec efficacité des ressources. Par ailleurs, l'excellence opérationnelle a la vertu de libérer du temps et des ressources consacrés à l'innovation et au développement. »

Le plan d'excellence opérationnelle déployé sur trois ans bénéficiera à tous les métiers. Déployé d'abord auprès du Comité de direction, de l'activité semences et de l'administration des ventes, il sera étendu à la gestion des comptes agriculteurs et aux silos. Ce plan, qui s'appuie sur la subsidiarité, principe de management de Cérésia, permet aux équipes d'identifier les problèmes auxquels elles sont confrontées, d'y apporter elles-mêmes des réponses d'optimisation des coûts, de qualité, de délais, de sécurité et de mettre en place des indicateurs clé de performance.



FRANÇOIS CARPENTIER

RESPONSABLE INNOVATION AGROÉQUIPEMENT

« L'année a été riche en projets, tant autour de la paille de blé que de la paille de colza dans un objectif de valorisation des co-produits des adhérents Cérésia. L'évolution de la réglementation qui encourage une transformation progressive des techniques de construction, des filières industrielles et des solutions énergétiques, poussent les acteurs de l'industrie du bâtiment à adopter des solutions plus durables et renouvelables avec l'utilisation des éco-matériaux. Dans cette optique, l'agriculture devient une véritable alternative aux ressources conventionnelles et contribue à la décarbonation des constructions. »



PRÉCISIO

ACTIVITÉ : DISTRIBUTEUR DE SIGNAL RTK



Avec 1 228 clients équipés d'autoguidage sur le territoire national et les Dom Tom, Précisio est un gage de qualité en termes de performance, de disponibilité, de réactivité, de service après-vente. La gamme de services proposée répond aux besoins des agriculteurs en recherche de fiabilité et de précision pour des travaux spécifiques ou quotidiens. Précisio se donne pour objectif d'asseoir son développement commercial, en imaginant des offres de produits/services qui se démarquent, de développer de nouveaux

services et prestations, et de dynamiser son activité grâce aux partenariats actuels et futurs. Les atouts de Précisio sont : la fiabilité de son réseau, la réactivité à mettre le produit à disposition, et un service client sans faille. La nouveauté sur cet exercice est la distribution de carte SIM multi-opérateur aussi bien pour le guidage que pour l'irrigation. En 2022/2023, Précisio a de nouveau réalisé ses objectifs et continu sa progression depuis 5 ans avec 14.7% sur ce dernier exercice.

Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables

UN PLAN CARBONE POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DE LA TRAJECTOIRE CÉRÈSIA

Au-delà de répondre aux obligations réglementaires, le plan carbone Cérèsia se décline en trois axes : la réduction des consommations d'énergie du Groupe, l'accompagnement des adhérents dans la valorisation de leur potentiel de captation carbone et la production d'énergies renouvelables et durables. Le plan carbone qui concerne les activités du Groupe s'inscrit également dans une logique d'apport de valeur. Une série d'initiatives visant à sensibiliser, optimiser et améliorer l'utilisation énergétique, contribue à réduire l'empreinte carbone du Groupe tout en dégageant des pistes de rentabilité.



ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE POUR UN AVENIR DURABLE DES ACTIVITÉS



JULIEN BONTANT
INGÉNIEUR CHARGÉ D'ÉTUDES

« Par une approche collaborative, les équipes terrain regroupant l'activité exploitation, les filiales Eurosem, Acolyance vigne et Denain Logistique ont formé des Groupes de Travail dédiés à l'économie d'énergie. Ces GT ont été organisés pour mettre en œuvre des actions de suivi, de sensibilisation, d'amélioration et d'innovation en matière d'utilisation énergétique au sein de leurs activités. Par ailleurs, Cérèsia a engagé des actions de sensibilisation auprès des équipes, notamment concernant les répercussions directes des pratiques sur les coûts de ventilation, de manutention, de chauffage et de ventilation en dehors des heures prévues à cet usage ou de maintien sous tension des compresseurs en période de fermeture du site. Une communication

régulière dans la lettre d'information interne ou des slogans percutants tels « C'est pas Versailles ici, c'est Cérèsia » complètent ces actions de sensibilisation et de promotion des bonnes pratiques énergétiques au sein du Groupe. »

Suite à la flambée des coûts de l'énergie, des mesures ponctuelles ont été rapidement mises en place sur l'automne et l'hiver, comme la fermeture du parc silos sur les plages horaires associées à des tarifs énergétiques surtaxés de 8-10h et 18-20h. Cette action a permis une économie de 160 000 kWh sur les mois de janvier et février 2023. L'ajustement des horaires du siège, avec la fermeture le vendredi, a contribué à une économie globale de 38 000 kWh sur la même période. L'utilisation du logiciel de suivi énergétique "Energiency" a été essentiel pour surveiller en temps réel les consommations énergétiques, et des rapports hebdomadaires ont été communiqués aux Responsables Régionaux d'Exploitation. En complément, la filiale Prestalyance a réussi à diviser par 5 sa facture en travaillant en période heures creuses.



Cérésia a également entrepris des améliorations sur l'existant. Les procédés énergétiques industriels ont été repensés et améliorés, tandis que les ventilations ont été munies d'horloges et de sondes thermométriques. Le remplacement de matériel énergivore et la mise en œuvre de groupes froids ont contribué à la réduction de la consommation énergétique.



Calendrier des principales actions

SEPTEMBRE 2022

Mise en production de METHABAZ, unité de méthanisation située dans la Marne dont Cérésia est partenaire

JANVIER 2023

Refonte des politiques énergies et création de la politique de gestion de l'eau

FÉVRIER 2023

Mise à jour des Bilans Carbone avec une trajectoire basée sur la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC)

**OCTOBRE 2022
À MARS 2023**

Mise en place des actions d'économies d'énergies

AVRIL 2023

Mise en production du toit photovoltaïque du silo de Crécy sur Serre (02)

JUIN 2023

Mise en place des bornes électriques sur le site de Reims dans le cadre du développement du parc de véhicules électriques de Cérésia
Mise en place de l'outil de calcul des crédits carbone CARGILL REGEN CONNECT et de l'outil COLZA BAS GES

Réduction énergétique en comparaison avec l'exercice précédent (2021/2022)

- 23 % d'économies d'énergie électrique Groupe

Compensation énergétique

- La production d'énergie solaire du Groupe représente 7 % de la consommation d'énergie
- La production de gaz (biométhane) du Groupe représente 23 % du gaz consommé

Indicateurs
RSE

Consommation totale
d'énergie Groupe MWh

16 381

Electricité
Consommation globale
sur les tonnes expédiées
KW/H

6,2

Total des émissions
GES brutes SCOPE 1 en
tonnes eq CO2

3 702

Nombre d'actions de
sensibilisation des
collaborateurs à la
démarche énergie

11

Total des émissions
GES brutes SCOPE 2 en
tonnes eq CO2

852

Production
photovoltaïque MWh/an

1 212,81

Gaz CO2 séchoirs
maïs/tonne d'eau
évaporée

0,2

Production de
biométhane MWh/an

17 979

RESSOURCES HUMAINES

➔ Respecter et valoriser les femmes et les hommes de son territoire



CYRILLE PIERRE

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA COMMUNICATION

« Depuis sa création, Cérésia s'est inscrit dans une trajectoire résolument tournée vers le progrès social. Bien plus qu'une simple adhésion formelle aux principes fondamentaux des Droits de l'Homme, du droit du Travail et des obligations liés au dialogue social, la politique Sociale et Managériale de Cérésia s'inscrit dans les attendus de respect de la démarche RSE et des valeurs du Groupe. L'une des pierres angulaires de la vision coopérative qui anime Cérésia consiste à encourager la cohésion, de cultiver le bien-être au travail, tout en favorisant des relations interpersonnelles harmonieuses et épanouissantes. Le Groupe adapte ses ressources et des pratiques sociales et managériales en fonction de l'évolution constante des métiers et de l'environnement économique. »

Des accords d'entreprise pour favoriser le progrès social

- Accord sur l'aménagement du temps de travail sur l'année
- Charte sur le droit à la déconnexion
- Accord sur l'égalité professionnelle et la qualité de vie et les conditions de travail
- Accord sur le télétravail
- Commission diversité égalité professionnelle
- Commission formation
- Commission logement prévoyance

Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et le bien-être au travail

SANTÉ/SÉCURITÉ



STÉPHANE LECLERE RESPONSABLE HSE

« Cérèsia place l'amélioration de la santé, de la sécurité des personnes et des biens au cœur de ses préoccupations pour toutes ses activités. La démarche engagée pour le management de la santé et de la sécurité au travail permet d'améliorer en continu la performance santé et sécurité. L'implication collective de l'ensemble des services (exploitation, production, supports) est indispensable pour la pérennité des résultats acquis et la poursuite des progrès.»

REPORTING ET SENSIBILISATION

La sécurité des collaborateurs et la protection des biens est une priorité absolue pour Cérèsia. Dans ce cadre, un tableau de bord sécurité mensuel a été mis en place. Il présente des informations liées à la sécurité au travail, tels que le nombre d'accidents, les causes des accidents et les bonnes pratiques sécurité à mettre en place. Les objectifs du tableau de bord sécurité sont de sensibiliser les collaborateurs aux risques potentiels, de promouvoir des comportements sûrs et de mesurer les progrès réalisés en matière de sécurité.

Indicateurs RSE



9,43 %

Taux de fréquence
des accidents de travail

0,85 %

Taux de gravité des accidents
de travail

Tableau de bord Sécurité : Décembre



ACCIDENTS DU TRAVAIL : 2^{ème} TRIMESTRE 23/24

AAA : accident avec arrêt ASA : accident sans arrêt

ASA (Cérèsia novembre) : Douleur au dos en accrochant un wagon

AAA (intérimaire Cérèsia novembre) : Torsion de la cheville en descendant d'une échelle dans un séchoir

ASA (Cohésis Distribution novembre) : Blessure à l'index en ouvrant une palette avec un cutter à lame rétractable.

DOMMAGES AUX BIENS : 2^{ème} TRIMESTRE 23/24

Villers-Cotterêts (Cérèsia Octobre) : Départ de feu de séchoir lié à la défaillance d'un émotteur

Guise (Cérèsia octobre) : Intrusion et vandalisme dans un bungalow

Mardeuil (VDV novembre) : Dégâts des eaux locataires

Tempête CIARAN (Teravia / Denain / Cérèsia / novembre) : 22 sites touchés par la tempête

Bilan Novembre

- Pas d'accident
- 1 à 2 accidents
- Plus de 2 accidents ou un événement marquant

THEMATIQUE SECURITE

Le risque routier est plus important en période hivernal. C'est pourquoi, il est important de prendre certaines dispositions



cérèsia

Contrôler l'état de son véhicule : -

- Pression des pneus
- Essuie-glace
- Eclairage
- Batterie
- Les niveaux (huile, liquide de refroidissement, lave-glace, etc.)



S'équiper d'accessoires supplémentaires :

- Lave glace antigel
- Grattoir
- Pneus adaptés à la saison (hiver ou 4 saisons)



Adapter sa conduite aux conditions

météorologiques:

- Anticiper les déplacements
- Ajuster votre vitesse
- Ne pas utiliser le régulateur de vitesse sur chaussée humide, verglacée ou enneigée
- Bien dégivrer ou désembuer sa voiture avant le départ



QUALITÉ DE VIE ET LES CONDITIONS AU TRAVAIL DES COLLABORATEURS ET DES PERSONNES ŒUVRANT POUR LE GROUPE

Cérèsia s'engage activement dans une démarche continue visant à améliorer la qualité de vie et les conditions de travail. Les actions, ancrées dans ses valeurs, sont le reflet de l'engagement de Cérèsia envers ses collaborateurs, et contribuent à créer un environnement professionnel où chacun peut s'épanouir, grandir et contribuer au succès collectif.



UN SONDAGE SOCIAL POUR RECUEILLIR LES BESOINS ET LES PRÉOCCUPATIONS DES COLLABORATEURS

Indicateur
RSE

58 %

Taux de participation au sondage social

Dans le cadre de ses engagements d'amélioration des conditions de travail de ses collaborateurs, Cérèsia a reconnu l'importance de donner la parole à ses collaborateurs et de comprendre leurs besoins et préoccupations. La CSSCT a organisé en concertation avec le Comité de direction de Cérèsia en novembre 2022, un sondage Qualité de vie et conditions de travail auprès des 700 collaborateurs du Groupe, permettant à chacun de s'exprimer librement. Les résultats du sondage ont été analysés et ont fourni de précieuses informations sur les domaines à améliorer. Ces résultats contribuent à orienter les axes de la feuille de route Ressources Humaines.

IDAY : LA CONTRIBUTION DES COLLABORATEURS À LA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027

Les collaborateurs du Groupe se sont mobilisés en mars 2023 et ont produit des idées destinées à enrichir les actions de la feuille de route Horizon 2027.

A l'initiative du CODIR, cette action a permis aux équipes de s'engager sur 6 thématiques qui comptent pour eux : quelles actions pour mieux travailler ensemble ? comment mettre encore plus la santé et la sécurité au cœur de dans notre quotidien ? comment rendre nos métiers plus simples et plus efficaces ? comment rendre nos adhérents et clients fans de nous ? quelles actions pour une entreprise plus responsable et plus durable ? quelles innovations pourrions-nous mettre en place pour nous différencier ? Chacun a pu proposer des idées concrètes et exploitables rapidement. Les idées les plus pertinentes ont été récompensées et sont déjà pour la plupart déployées comme par exemple l'envoi par SMS des bons de livraisons aux adhérents. Cette mobilisation a permis de verser un chèque de 2 500 € aux Agriculteurs ont du cœur.

Indicateurs
RSE

Taux de participation à l'Iday

58 %

Idées proposées

679

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



AUDREY ZGODA

RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES, SOPHROLOGUE

« Intégrée dans la stratégie de bien-être au travail de Cérésia, des actions innovantes telles que des séances de sophrologie, véritable alliée de la gestion du stress et de l'anxiété, ainsi que des séances d'apprentissage de la sieste pour recharger les batteries en cours de journée, ont été proposées aux collaborateurs.»



Atelier « Apprendre à siester »
56 collaborateurs/8 ateliers

Atelier « Découverte de la sophrologie »
3 ateliers/30 collaborateurs

Séances en groupe de sophrologie
20 collaborateurs/8 séances

CHALLENGES SPORTIFS À IMPACT SOLIDAIRE

Cérésia a organisé plusieurs défis sportifs à vocation caritative. Au-delà d'encourager les participants à pratiquer une activité physique, à être sensibilisés à des problématiques de santé, les collaborateurs participants ont la fierté de soutenir une association caritative.



OCTOBRE ROSE

31 collaborateurs ont participé au challenge sportif. La donation résultant de leur engagement est destinée à soutenir les activités de l'association Cancer @ Work, dont le double objectif est d'accompagner des personnes fragilisées au retour à l'emploi et de sensibiliser les entreprises à mieux intégrer la maladie.



SEMAINE DE LA QVCT

60 collaborateurs ont participé aux 2 semaines de défis, d'activités physiques et de bien-être pendant la semaine de la QVCT. Grâce à la contribution et à l'engagement des 150 entreprises participantes, le challenge a permis de financer des activités sportives pour les enfants hospitalisés et handicapés à hauteur de 85 000€ à destination de l'association Premiers de Cordée.



Indicateur
RSE

5 Nombre d'actions QVCT significatives

Cultiver les compétences, en valorisant les talents et en formant aux métiers de demain

Cérèsia investit dans le développement professionnel de ses collaborateurs avec un programme de formation et de développement des compétences ambitieux. L'accès à la formation proposé aux collaborateurs dans le cadre du plan de développement des compétences se construit suite aux demandes issues des entretiens individuels, organisés dans le cadre de l'évolution des compétences ou des activités du Groupe. Sur le périmètre de l'UES, 282 salariés ont bénéficié d'une formation (75 cadres, 65 agents de maîtrise et 142 employés) représentant 5 042 heures de formation.

Indicateurs RSE

17,88 H

Nombre d'heures de formation/collaborateur formé

12,17 %

Pourcentage de Turnover sur l'exercice

4,41 %

Taux d'absentéisme sur l'exercice

Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes handicapées



Actions handicap

- Sensibilisation auprès des managers sur le Handicap par une intervenante extérieure
- Campagne de sensibilisation « Tous concernés » : affiches, bulletins d'informations, logiciel en ligne « Auto diagnostic », cellule d'accompagnement RQTH du 11/22 au 01/23 : 31 appels de salariés - 2 accompagnements réalisés
- Convention de partenariat avec AIMETH (Association pour l'Insertion et le Maintien dans l'Emploi des Travailleurs Handicapés) pour le recrutement, diffusion d'offres, recherches de candidats
- Achats de services auprès d'ESAT pour des travaux de blanchisserie et d'entretien
- Emploi d'intérimaires en situation de handicap
- Formation MODUL'PRO de l'Agefiph pour le Référent handicap Cérèsia
- Intégration et accompagnement au 1er emploi d'une personne en situation de handicap en CDD au service comptabilité
- Toutes les offres d'emplois Groupe ouvertes aux personnes en situation de handicap



Indicateurs RSE

10

Nombre de travailleurs handicapés

21 %

Pourcentage de femmes occupant des postes de cadres sur l'effectif total cadres

45 146

Contribution annuelle en € liée à l'emploi des travailleurs handicapés ou à l'usage de services du secteur protégé

14 %

Pourcentage de femmes dans le Comité de direction

30 %

Pourcentage de l'effectif féminin sur l'effectif total Groupe

Être attractif dans nos recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés

Dans un monde professionnel en constante évolution, l'importance d'attirer et de fidéliser des talents diversifiés ne saurait être sous-estimée. Être attractif va bien au-delà de simples offres d'emploi. C'est pourquoi Cérésia valorise son image de coopérative solide, ses valeurs, sa culture d'entreprise, sa démarche RSE et un environnement de travail où chaque individu peut s'épanouir.

Le renouvellement des générations et la transmission sont des enjeux majeurs dans le milieu coopératif, c'est pourquoi Cérésia est attaché à sa politique d'accueil des alternants et des stagiaires, la relation avec les écoles de son territoire, la promotion de son modèle et de ses métiers. Chaque année, ses collaborateurs interviennent du lycée aux écoles d'ingénieurs. Hormis l'objectif pédagogique de ces interventions, Cérésia souhaite susciter les vocations et favoriser le recrutement de futurs talents.



Indicateur
RSE

67

Nombre de contrats en faveur de l'insertion des jeunes sur l'exercice (alternants, apprentis et stagiaires)

8ème édition du Trophée Idea

Le Trophée porté par six partenaires historiques : Arvalis, Cérésia, Crédit Agricole du Nord Est, Groupama Nord Est, le groupe FDSEA 51 et Jeunes Agriculteurs de la Marne a été reconduit.

4 établissements d'enseignement agricole et viticole ont été récompensés au concours et se sont partagés une dotation de 6 000 €.

Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain

Les avancées technologiques, l'évolution des attentes des adhérents et des clients créent de nouveaux besoins en compétence, en particulier en ce qui concerne les métiers du digital, du conseil et de l'accompagnement. De plus, la forte demande de recrutement des métiers de base appros et collecte, ainsi que la pénurie de talents dans notre bassin d'emploi pourraient présenter un risque pour le Groupe. C'est pourquoi, la politique Sociale et Managériale de Cérésia qui porte des valeurs qui nous ont toujours inspirés : responsabilité, équité, entrepreneuriat, culture du résultat et transparence.

PLAN DE FORMATION

Pour accompagner les objectifs de la feuille de route stratégique Horizon 2027, Cérésia a prévu un plan de montée en compétences des équipes avec un quota d'heures de formation passant de 5 000h en 2022 à 10 000h en 2023.

Indicateurs
RSE



17,88 H

Nombre d'heures de formation par salariés formés



21,83 %

Pourcentage d'entretiens annuels d'évaluation



19,69 %

Pourcentage d'entretiens professionnels

**DÉPLOYER LES ACHATS RESPONSABLES DANS LE
PROCESSUS D'ACHAT DIRECT ET INDIRECT,
PÉRENNISER L'APPROVISIONNEMENT AMONT ET AVAL
POUR ASSURER LA CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ**

Acteur économique majeur, Cérésia contribue au développement de son territoire par l'emploi de 753 collaborateurs Groupe répartis sur 8 départements, par des partenariats avec des fournisseurs dont 87 % sont sur son territoire, par le soutien des filières et projets agricoles locaux et régionaux, par des partenariats métier et avec le tissu associatif.



BENOIT MERAL

RESPONSABLE ACHATS

« Dans le cadre de ses activités, Cérésia travaille avec de nombreux fournisseurs, sous-traitants et prestataires. Certains achats, prestations ou fournitures sont essentiels et pourraient en cas de défaillance (instabilité géopolitique, crise sanitaire, défaut d'approvisionnement, fragilité économique, non-respect de l'éthique des affaires etc.) avoir un impact sur la continuité des activités. La politique achats responsables Cérésia intègre les critères RSE dans l'objectif de favoriser les achats durables et la déontologie dans le processus d'achat. Nos objectifs, acheter prioritairement auprès de fournisseurs basés sur le territoire de Cérésia, favoriser les achats respectueux de l'environnement, favoriser les achats effectués auprès du secteur adapté, protégé, d'insertion, suivre l'engagement RSE des fournisseurs, mettre en place de bonnes pratiques en matière d'éthique et d'anticorruption, entretenir une relation de partenariat gagnant-gagnant avec les fournisseurs, développer des partenariats clients/ fournisseurs équilibrés pour sécuriser les approvisionnements du groupe. »



Des actions complémentaires pour compléter le déploiement des achats responsables

- Consolidation des achats Groupe sur une base de donnée commune et mesure de la performance fournisseur
- Plan d'audit achats responsables auprès des fournisseurs
- Identification des risques environnementaux et sociaux des partenaires et mise en place de plans d'action
- Uniformisation des supports de reporting et d'outils d'aide à la décision
- Formation aux achats responsables pour l'ensemble des acheteurs soit 9 personnes sur l'exercice
- Benchmark des bonnes pratiques des partenaires du Groupe pour l'amélioration de la performance

Indicateur
RSE



87 %

Pourcentage de
fournisseurs locaux

BILAN FINANCIER





OLIVIER TRUBERT

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

ADMINISTRATION, FINANCE, SYSTÈMES D'INFORMATION

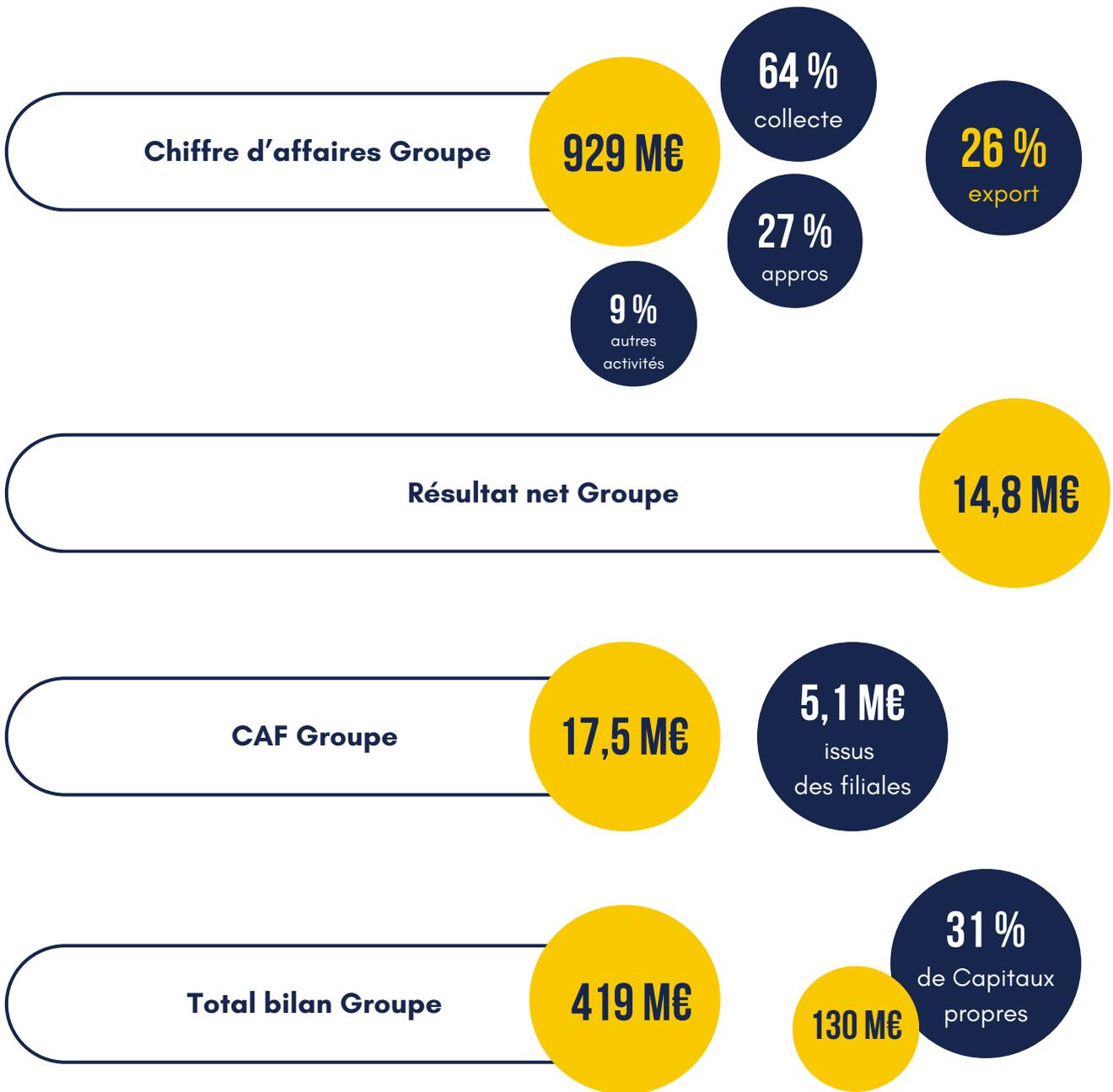
Le groupe Cérésia a réalisé un résultat 2022/2023 hors normes de 14,7 M€. Il intègre :

- Des activités en développement dans l'ensemble des pôles,
- Une forte pression inflationniste sur toutes les lignes de charges,
- Une recherche permanente d'efficacité économique par l'ensemble des services du groupe. En exemple, la création de comités de pilotage du BFR et de l'énergie ont permis de réduire drastiquement notre consommation d'énergie et de cash.
- La cession des titres détenus dans Tereos Agro-Industrie.

Par ces actions, le bilan du groupe au 30 juin 2023 s'est très nettement amélioré, permettant ainsi d'envisager avec sérénité les ambitions et développements inscrits dans la feuille de route Horizon 2027.



Chiffres clés de l'exercice 2022/2023



Trajectoire financière 2020/2023





Contribution des filiales par pôle d'activité au 30 juin 2023

| Semences | Logistique et appro | Elevage, Alimentation et Négoce | Champagne | Distribution | Méthanisation Développement | Holding et participations |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| ASUR Plant Breeding | Denain logistique | Union Cap vert | CVD - vigne | Cobalys | Digéo | Afilyance |
| Eurosem | PCVF | Talian | Financière Goyard | CVD - Brico | Precisio | Crédit Agricole |
| VDV - semences | SCI Pelle à Four | Térvia | Prestalyance | CVD - Lisa | Méthalyance | Invivo |
| | Tératrans | Maloisel | VDV - champagne | VDV - distribution | | |
| | VDV - logistique | | | | | |
| + 1 368 k€ (- 3 k€/N-1) | + 600 k€ (- 296 k€/N-1) | + 1 004 k€ (+ 56k€/N-1) | + 1 549 k€ (- 51 k€/N-1) | + 292 k€ (+ 653 k€/N-1) | - 187 k€ (+ 123k€/N-1) | + 299 k€ (- 639 k€/N-1) |
| TOTAL CONTRIBUTION : + 4 924 k€ (- 156 k€ vs N-1) | | | | | | |



Bilan consolidé Groupe au 30 juin 2023

ACTIF

Immobilisations Nettes
94 M€
(-27 M€ vs 2022)

Besoin en Fond de Roulement
129 M€
(- 79 M€ vs 2022)

PASSIF

Capitaux Propres
130 M€
(+ 14 M€ vs 2022)

Dette Financière Nette
93 M€
(- 120 M€ vs 2022)

CLÉS DE COMPRÉHENSION DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Le cartographie des risques extra-financiers a été actualisée notamment en fonction de l'évolution conjoncturelle liée au conflit Ukrainien, à l'augmentation des sources d'énergie et aux évolutions sociales en matière d'emploi. Elle s'est constituée par l'audit interne à partir de l'interview des managers et directeurs.

Certains enjeux ont été révisés en cohérence avec les évolutions des risques et avec les attendus de la norme.

La période de reporting retenue pour la collecte et la consolidation des données extra-financières s'étend du 1er juillet 2022 au 30 juin 2023, sauf pour les informations issues du Bilan social de l'UES (Cérèsia, Eurosem, Acolyance vigne) collectées sur l'exercice du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2023.

Les politiques, les actions mises en œuvre et les indicateurs clés de performance ont été mis à jour et approfondis par les métiers.

Au regard de l'activité du Groupe, le respect du bien-être animal ne concerne pas directement les activités de Cérèsia (à noter cependant l'activité aliments du bétail de Talian, qui de par sa composition, prend en compte certaines composantes du bien-être animal comme la digestibilité). Cérèsia n'est pas concerné par la réglementation et les attendus en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Compte tenu de son activité, Cérèsia n'a pas d'actions auprès des consommateurs en faveur d'une alimentation responsable, équitable et durable. Concernant, les relations avec La Nation et les Armées, Cérèsia mettra en place une action sur l'exercice 2023/2024 pour répondre aux exigences de la norme.



Le comité RSE

La démarche RSE Cérèsia est animée par les membres du Comité RSE, parties prenantes dans la mise en œuvre de la plupart des actions liées aux 7 domaines du référentiel ISO 26030. Compte tenu de l'évolution des demandes issues de notre partie prenante « financeurs » et des enjeux pour le groupe coopératif Cérèsia, le Comité a intégré la fonction trésorerie. Cette évolution permet au groupe de s'assurer que les décisions et actions liées à la RSE sont également évaluées du point de vue financier et de garantir que les initiatives RSE sont viables sur le plan économique contribuant à la performance globale du Groupe.

Composition du Comité de pilotage RSE

- | | |
|---|-----------------------|
| ➔ Ressources Humaines | ➔ Solutions agricoles |
| ➔ Communication | ➔ Qualité céréales |
| ➔ Compliance | ➔ Energie |
| ➔ Achats responsables | ➔ HSE |
| ➔ Représentant des filiales | ➔ Trésorerie |
| ➔ Référent membre du Conseil d'administration | |



Corrélation risques/enjeux par domaine de la RSE

| DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX | RISQUES MAJEURS |
|---|---|
| GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION | |
| Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle | Désengagement des élus |
| Cultiver les compétences des élus | Désengagement des élus |
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | |
| Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail | Santé/sécurité Mauvais climat social |
| Etre attractif dans nos recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés | Pénurie de personnel |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | Perte de compétences |
| ENVIRONNEMENT | |
| Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques | Changement climatique |
| Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques | Atteinte aux ressources |
| Préserver les Biens communs et la biodiversité | Atteinte aux ressources et risque de pollutions |
| Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | Dépendance énergétique |
| LOYAUTÉ DES PRATIQUES | |
| Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités | Atteinte à la compliance |
| Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect | Atteinte aux ressources |
| Pérenniser l'approvisionnement amont et aval pour assurer la continuité de l'activité | Pénuries d'approvisionnement / Relations fournisseurs |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | Atteinte à la sécurité alimentaire |
| Soutenir les agricultures en filières de qualité : certifiées, biologiques, locales | Atteinte à la sécurité alimentaire |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | |
| Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et viticoles et sécuriser les revenus | Pérennité des exploitations agricoles |



Etat des indicateurs clés de performance

| INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2022/2023 |
|--|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|
| GOVERNANCE | | | | |
| Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle | | | | |
| Pourcentage de participation des élus aux Conseils d'administration et aux réunions du Conseil d'administration* | 75 | 73 | 81 | GRUPE |
| Pourcentage de participation des élus aux Conseils de région | NC | 57 | 55 | GRUPE |
| Pourcentage d'administratrices dans le Conseil d'administration | NC | 3 | 6 | GRUPE |
| Cultiver les compétences des élus | | | | |
| Heures totales de formation dédiées aux élus | 442,5 | 416,5 | 715,5 | GRUPE |
| DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL | | | | |
| Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et le bien-être au travail | | | | |
| Effectif physique total* | 682 | 734 | 753 | GRUPE |
| Taux de fréquence des accidents de travail * | 6,36 | 9,71 | 9,43 | UES |
| Taux de gravité des accidents de travail * | 1,09 | 0,92 | 0,85 | UES |
| Nombre d'accords d'entreprise | 5 | 4 | 4 | UES |
| Taux d'absentéisme* | NC | NC | 4,36 | UES |
| Pourcentage de turn over* | 10 | 10 | 12,17 | UES |
| Nombre d'actions QVCT | NC | 2 | 5 | GRUPE |
| Taux de satisfaction au sondage social Groupe | NC | NC | 2,15 | GRUPE |
| Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes handicapées | | | | |
| Pourcentage de femmes dans le Comité de direction | NC | 14 | 14 | GRUPE |
| Pourcentage féminin dans l'effectif moyen total* | 28 | 29,67 | 30,22 | GRUPE |
| Indice égalité hommes/femmes en points | 89 | 84 | 86 | UES |
| Nombre de travailleurs en situation de handicap* | NC | 10 | 10 | UES |
| Contribution annuelle (€) liée à l'emploi des travailleurs handicapés ou à l'usage de services du secteur protégé | 70 578 | 56 043 | 45 146 | COOP/TERAVIA |



Etat des indicateurs clés de performance

| INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2022/2023 |
|---|-----------|-----------|-----------|--|
| Etre attractif dans nos recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés | | | | |
| Contrats en faveur de l'insertion des jeunes (alternants, apprentis, stagiaires) | 79 | 96 | 67 | UES |
| Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain | | | | |
| Nombre d'heures de formation en moyenne par collaborateur* | 12,91 | 10,96 | 17,88 | UES |
| Pourcentage d'entretiens annuels individuels | NC | NC | 21,43 | UES |
| Pourcentage d'entretiens pro | NC | NC | 19,69 | UES |
| ENVIRONNEMENT | | | | |
| Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques | | | | |
| Poids total des déchets dangereux émis en Tonne* | NC | 25 | 9,59 | COOP/DENAIN/ COHESIS DISTRIBUTION/ PRESTALYANCE |
| Poids total des déchets non dangereux émis en Tonne (hors collecte communale)* | NC | 1 263 | 287 | COOP/DENAIN/ COHESIS DISTRIBUTION/ PRESTALYANCE |
| Déchets d'agrofouritures collectés en Tonne | 796,1 | 767 | 893 | COOPERATIVE/ ACOLYANCE VIGNE |
| Nombre de sensibilisation ICPE des sites soumis à autorisation (33) | NC | 2 | 5 | COOPERATIVE |
| Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques | | | | |
| Nombre d'agriculteurs/mixte engagés HVE* | 39 | 88 | 118 | COOPERATIVE |
| Nombre d'agriculteurs ayant réalisé un diagnostic bas carbone | NC | 18 | 5 | COOPERATIVE |
| Nombre CEPP grandes cultures et viticulture | 65 451 | 84 855 | 135 146 | COOPERATIVE/ ACOLYANCE VIGNE/TERAVIA |
| Préserver les Biens communs et la biodiversité | | | | |
| Ha de jachères mellifère* | NC | 74 | 170 | COOPERATIVE |
| Recyclage des eaux de ruissellement utilisées pour l'activité en M3 | NC | NC | 6 000 | PCVF |



Etat des indicateurs clés de performance

| INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2022/2023 |
|---|-----------|-----------|-----------|---|
| Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables | | | | |
| Consommation totale d'électricité groupe MWh* | NC | 21 410 | 16 381 | COOP/COHESIS DISTRIBUTION/ DENAIN/ EUROSEM/TERAVIA/TAL IAN/SCI VDV (site de Mardeuil/Prestalyance), GIE CHIVRES, UNION DAGNY (site de Dagny PCVF) |
| Total des émissions GES SCOPE 1 en T eq CO2* | 3 272 | 6 597 | 3 702 | Dercy Mortier, Chauny, Villers Cotterêts, Fère en Tardenois, Chierry, Marle Gare, Bucy le Long, Venizel, Crépy, Reims siège, Bar sur Aube, Bellevue, SCI VDV, Mardeuil, Beauchery Chivres |
| Total des émissions GES SCOPE 2 en T eq CO2* | 1 189 | 1 282 | 852 | Dercy Mortier, Chauny, Villers Cotterêts, Fère en Tardenois, Chierry, Marle Gare, Bucy le Long, Venizel, Crépy, Reims siège, Bar sur Aube, Bellevue, SCI VDV, Mardeuil, Beauchery Chivres |
| Consommation gaz : T de CO2 émis par les séchoirs maïs/tonne d'eau évaporée* | 0,23 | 0,22 | 0,21 | COOPERATIVE |
| Électricité : consommation globale sur les tonnes passées KW/H | NC | NC | 6,2 | COOPERATIVE |
| Action de sensibilisation des salariés à la démarche énergie | NC | 1 | 11 | GROUPE |
| Production photovoltaïque MGA WH | NC | 669 | 1 212 | GROUPE |
| Production de biométhane MGA WH | NC | NC | 17 979 | GROUPE |
| QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS | | | | |
| Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs | | | | |
| Nombre de réclamations clients | NC | 242 | 311 | COOPERATIVE |
| Tonnage de non-conformité sécurité alimentaire et qualité céréales y compris bio* | NC | 49 657 | 136 885 | COOPERATIVE |
| Pourcentage de conformité des livraisons clients* | NC | 96,90 | 91,27 | COOPÉRATIVE |



Etat des indicateurs clés de performance

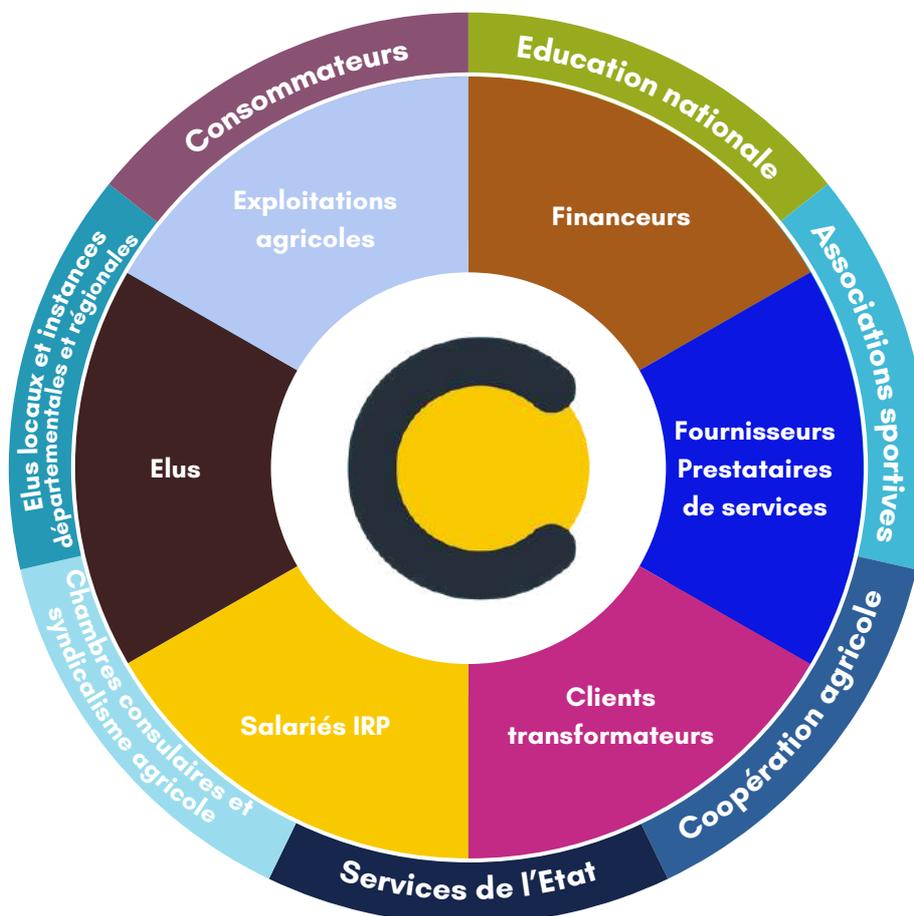
| INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2022/2023 |
|--|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|
| Soutenir les agricultures en filières de qualité : certifiées, biologiques, locales | | | | |
| Tonnage filières qualité (y compris bio)* | 42 458 | 44 297 | 53 670 | COOPERATIVE |
| COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL | | | | |
| Être un acteur du développement territorial | | | | |
| Pourcentage de fournisseurs locaux | NC | 71 | 87 | GROUPE (HORS TALIAN ET TERAVIA) |
| Budget consacré au parrainage et sponsoring | NC | 11 813 € | 14 300 € | COOPERATIVE |

*Indicateurs audités en assurance modérée par Mazars



Modalités de dialogue avec les parties prenantes

Les modalités de dialogue ont été modifiées en fonction de l'évolution de l'importance de certaines parties prenantes. Deux critères ont été retenus : leurs attentes en matière de RSE et leur importance stratégique par rapport à l'activité du Groupe.



| Parties prenantes | Principales attentes | Modalités de dialogue |
|--|--|---|
| Salariés, IRP | QVCT | CSE, CSSCT, NAO, réunions managers, entretien individuel, réunion du personnel, plan de formation et mobilité interne, bilan social, lettre d'information interne, affichage, site extranet, enquête social |
| Elus | Performance économique du groupe et durabilité des exploitations | Bureau, Conseil d'administration, Conseils de région, Assemblées de région, Assemblée générale, Séminaires |
| Exploitations agricoles | Performance économique, accompagnement à la mutation des modèles, respect des valeurs coopératives et de la représentativité | Assemblées de région, Assemblée générale, réunions d'information, suivi individuel, communication technique et institutionnelle |
| Clients transformateurs | Respect des cahiers de charge - sécurité alimentaire - engagement RSE | Reuves annuelles clients Audits clients |
| Fournisseurs et prestataires de services | Relations durables et de confiance | Contrats Audits |
| Consommateurs | Produits sains, surs et respectueux de l'environnement | Information transparentes Communication sur les bonnes pratiques |
| Financeurs | Performance financière et extra financière | Performance RSE, audit annuel |
| Chambres consulaires, syndicalisme agricole | Partenariats | Echange d'informations |
| Services de l'Etat | Respect de la loi et des réglementations | Inspections, informations |
| Coopération agricole | Portage des valeurs coopératives | Echange d'informations |
| Elus locaux et instances départementales et régionales | Développement territorial | Echange d'informations |
| Education nationale | Formation, connaissance du modèle coopératif | Intervention lycées, concours, forum métiers |
| Associations sportives, culturelles, caritatives | Aide au fonctionnement | Partenariats, donation |



Cérèsia et ses filiales

cérèsia

COOPÉRER AUTREMENT

|  Semence |  Logistique Engrais |  Elevage, Alimentation et Négoce |  Champagne |  Lisa/Brico Espaces verts |  Méthanisation Développement |  Participations |
|--|---|--|--|--|--|---|
| Eurosem | Denain logistique | Térvia | Cohesis Distribution Activité Vigne | Cohesis Distribution Activité Lisa | Robagri | Afilyance |
| Actisem | PCVF | Talian | Acolyance Vigne | Cohesis Distribution Activité Bricolage | Precisio | Crédit Agricole |
| ASUR Plant Breeding | Pelle à Four | Cap vert | Prestalyance | Cobalys | Méthalyance | Invivo |
| VDV (partiel) | Tératrans | Novial | Distillerie Goyard | VDV (partiel) | Digéo | Agrivitech |
| | Sévéal SA | Maloisel | VDV (partiel) | | | |
| | Sévéal Union | | | | | |
| | VDV (partiel) | | | | | |



Certifications et référentiels

| | | Certification / Référentiel |
|---------------------|-----------------------------------|--|
| TERAVIA | Céréales | CSA-GTP |
| | | 2BSvs-STD 01 |
| | Approvisionnement | Agrément phyto : distribution et application de produits phytopharmaceutiques à des professionnels et grand public |
| | Alimentation animale | Oqualim |
| TERATRANS | Transport | Qualimat |
| TALIAN | Alimentation animale | GMP+ (B1 et B4) |
| | | Oqualim RCNA |
| | | Oqualim STNO (sans OGM) |
| CAP VERT | Alimentation animale | Bio : distribution d'aliments pour animaux d'élevage et de compagnie vrac, sac bio et en conversion |
| | | V-Log (non OGM) |
| PCVF | Compost | Matières fertilisantes et supports de culture utilisables en bio et cultures maraichères |
| CÉRÈSIA | Céréales | CSA-GTP |
| | | 2BSvs-STD 01 |
| | | SAI durabilité |
| | | Bio |
| | | NFV 30-001 pour Label Rouge |
| | | Filière CRC |
| | | Filière Responsable Moulins Soufflet |
| | Filière Label Rouge | |
| Approvisionnement | Agrément phyto : distribution pro | |
| PRESTALYANCE | Services/Prestations | ISO 22000 (sécurité alimentaire) |
| | Approvisionnement | Agrément phyto : distribution pro et non pro |
| EUROSEM | Approvisionnement | Agrément phyto : application |

cérèsia
GROUPE

cérèsia

GROUPE

**16 Bd du Val de Vesle
51100 Reims**

contact@ceresia.fr

03 26 85 75 70

ceresia.fr

