



Reims, le 18 mars 2024

Le groupe Cérésia est historiquement engagé dans une démarche de politique sociale et managériale positive conforme aux principes fondamentaux des Droits de l'Homme et de la législation du Travail.

Cérésia a intégré les principes de responsabilité sociale dans la gestion de ses ressources humaines en tenant compte des attendus de la déclaration universelle des Droits de l'Homme, du droit du travail et de toute réglementation issue du dialogue social, de la norme ISO 26030, des objectifs de développement durable de l'ONU en lien avec ses activités, et compte parmi ses engagements « le respect des hommes et des ressources sur son territoire. »

La politique sociale et managériale de Cérésia s'inscrit dans le respect des valeurs coopératives et des valeurs du Groupe : responsabilité, équité, entrepreneuriat, culture du résultat, transparence et dans le respect des principes managériaux : excellence opérationnelle, esprit de conquête, solidarité, transversalité, subsidiarité.

Cette politique répond au besoin d'adaptation de nos ressources en fonction de l'évolution des activités de Cérésia, des moyens mutualisés et des compétences requises par les métiers, et ce afin de répondre à la mission de Cérésia d'apporter des solutions performantes et durables aux acteurs du monde agricole de son territoire et d'accompagner la transition agroenvironnementale, au service de la performance des exploitations agricoles.

Les salariés du groupe Cérésia sont portés par la coopérative Cérésia (les sociétés Cérésia, Cohesis et Eurosem étant réunies en Unité Economique et Sociale) et ses filiales.

Les engagements Cérésia

- **Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et les conditions de travail**

Cérésia s'engage à :

- fournir des conditions de travail justes, sécurisées, encourageant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et le bien-être au travail
- enrichir le dialogue social par des échanges réguliers avec les instances représentatives du personnel sur les thématiques de :
 - l'équité,
 - l'égalité hommes-femmes,
 - la lutte contre les discriminations et le harcèlement,
 - la diversité,
 - l'inclusion, notamment par l'intégration de personnel en situation de handicap,
 - l'apprentissage et l'alternance.

➔ L'UES Cérésia est signataire d'une charte sur le droit à la déconnexion, d'un accord sur l'égalité professionnelle - la qualité de vie et des conditions de travail - la RSE et d'un accord sur le télétravail. L'UES Cérésia a inclus dans son « mémo managers » une sensibilisation aux 25 critères de discrimination.

- **Être attractif pour nos recrutements**

- Maintenir une politique de rémunération équitable et transparente.

- Impliquer les salariés dans l'entreprise par l'ouverture du capital social de la coopérative.

- Associer les salariés aux résultats des entreprises du Groupe par la signature d'accords d'intéressement aux résultats ou la mise en place de systèmes de rémunérations par objectifs liés aux sujets d'amélioration continue.

- ➔ Le groupe Cérèsia a mis en place un comité des rémunérations et l'UES Cérèsia produit et publie l'indicateur « égalité professionnelle » et consulte le CSE sur le bilan social.

- **Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain**

La formation fait partie intégrante de la culture d'entreprise de Cérèsia. Cérèsia s'engage à ce que chaque collaborateur bénéficie d'entretiens annuels avec son manager : l'un sur sa performance, l'autre sur son développement donnant à chacun la possibilité d'exprimer, tout au long de sa carrière, ses souhaits d'évolution et de formation. Centralisées, ces attentes permettent d'établir des projections de mobilité et d'enrichir le plan de formation annuel favorisant l'épanouissement individuel et professionnel.

- ➔ Le groupe Cérèsia a mis à disposition de chacune de ses entités des formulaires d'entretien.

Les objectifs Cérèsia

■ QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Poursuivre la qualité de vie au travail notamment par des actions de bien-être et de gestion du stress, ou favorisant l'exercice physique.

➔ Notre objectif

Engager au moins 5 actions annuelles en lien avec la qualité de vie au travail.

■ DIALOGUE SOCIAL

Favoriser le dialogue social par la proposition de négociation d'accords d'entreprise avec les délégués syndicaux ou les représentants du personnel dans les différentes entités du groupe sur la base d'un état des lieux annuel des thématiques à aborder.

➔ Notre objectif

Ouvrir à chaque exercice des discussions au sein de 100% des entités du Groupe sur la base d'un cadrage RH groupe.

■ DISCRIMINATION, INCLUSION, DURABILITÉ

Cultiver les compétences par la mise en place d'actions spécifiques adaptées à chaque entité du Groupe : la mise en place d'un plan de développement des compétences pour l'UES ou d'actions de formation pour les filiales, dans le cadre des bilans à 6 ans. Ces formations incluent des formations au management non discriminatoire, la diversité, l'égalité femme/homme, l'inclusion, le handicap, afin de créer un climat de travail positif, et la durabilité.

➡ Notre objectif

Former ou sensibiliser 100% des nouveaux managers du Groupe à ces thématiques.

■ ATTRACTIVITÉ

Développer l'emploi coopératif en zone rurale, dans les régions et bassins de productions agricoles en faisant la promotion d'un large éventail de métiers, de fonctions et de compétences. L'UES Cérésia s'engage à accompagner au moins 15 alternants par an.

➡ Nos objectifs

Renouveler 100% des accords d'intéressement existant au sein du Groupe et ouvrir les discussions auprès des partenaires sociaux ou des salariés des filiales non encore couvertes.

Nous mesurons régulièrement l'efficacité de nos pratiques sociales et managériale en termes de responsabilité sociale par la production d'indicateurs-clé de performance et nous nous engageons à améliorer continuellement nos politiques et processus.

La Direction des Ressources Humaines est désignée pour rendre compte de l'efficacité de la politique Sociale et Managériale.

Stéphane MICHEL
Directeur général

