

# 20 RAPPORT 25 INTÉGRÉ

LE GROUPE COOPÉRATIF, APORTEUR DE SOLUTIONS  
DURABLES ET PERFORMANTES AUX ACTEURS  
DU MONDE AGRICOLE DE SON TERRITOIRE



# SOMMAIRE

## PRÉAMBULE

• p. 01

## ÉDITO

• p. 02

## LE GROUPE COOPÉRATIF RÉGIONAL ANCRÉ AU CŒUR DE SON TERRITOIRE

• p. 04

## NOS ACTIVITÉS MENÉES DE MANIÈRE DURABLE ET RESPONSABLE DANS LE CADRE DE LA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027

• p. 09

## LA GOUVERNANCE

• p. 15

## HORIZON 2027 - AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES FONDAMENTAUX DE LA COOPÉRATIVE EN MATIÈRE DE COLLECTE, D'APPROVISIONNEMENT ET DE SERVICES

• p. 18

## HORIZON 2027 - DÉSENSIBILISER LA COOPÉRATIVE AUX EFFETS CONJONCTURELS PAR L'APPORT DE VALEUR AJOUTÉE ISSUE DES FILIALES

• p. 30

## HORIZON 2027 - POURSUIVRE AVEC ET POUR LES ADHÉRENTS L'ENGAGEMENT DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

• p. 53

## INNOVATION ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE, LES DEUX PILIERS HORIZON 2027

• p. 60

## RESSOURCES HUMAINES

• p. 67

## BILAN FINANCIER

• p. 77

## DPEF: CLÉS DE COMPRÉHENSION DE LA DÉMARCHE RSE CÉRÉSIA

• p. 81

# PRÉAMBULE

Le Groupe coopératif Cérèsia, classé parmi les groupes coopératifs français les plus importants, s'engage pleinement au service de toutes les Agricultures en ayant pour mission principale d'apporter des solutions performantes et durables aux acteurs du monde agricole de son territoire.

En tant que premiers maillons de la chaîne alimentaire, les agriculteurs, éleveurs et viticulteurs du Groupe ont à cœur de produire une alimentation de qualité en quantité suffisante tout en répondant aux attentes environnementales et sociétales.

Cérèsia affirme, en inscrivant la transition agroécologique comme pilier de son projet Horizon 2027, son accompagnement aux agriculteurs en leur proposant des solutions et des innovations leur permettant de faire évoluer leur modèle et d'améliorer leurs pratiques.

Fortement ancré sur son territoire, le groupe coopératif Cérèsia joue un rôle clé dans le développement local en favorisant les projets, les partenariats et les initiatives au niveau régional.

*Ce document constitue le cinquième Rapport intégré du groupe Cérèsia, présentant de manière exhaustive les résultats financiers et extra-financiers de l'exercice allant du 1er juillet 2024 au 30 juin 2025, date de clôture des comptes. L'ensemble de la démarche et une liste d'indicateurs ont été audités par Forvis Mazars, organisme tiers indépendant, dont le rapport est publié dans ce document.*

## **Conclusion du cabinet Forvis Mazars :**

*Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.*

# ÉDITO

**ANTOINE HACARD**

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**STÉPHANE MICHEL**

DIRECTEUR GÉNÉRAL

## EN NOVEMBRE 2024, CERESIA A ANNONCE UN AJUSTEMENT DE SA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027. QUELS EN SONT LES RESULTATS ?

**Antoine Hacard** : Nous avons présenté à nos adhérents, l'ajustement de la feuille de route Horizon 2027 dans le cadre d'un contexte conjoncturel difficile. Ce plan de transition vise à générer des économies, afin de proposer une offre plus compétitive à nos adhérents. Nous devons également réinvestir dans des projets alignés avec les attentes de nos adhérents et de nos clients.

**Stéphane Michel** : Le plan de transition concernait le recentrage des forces commerciales sur 3 régions, le redimensionnement de notre parc outils et l'adaptation des ressources humaines en cohérence avec l'évolution de Cérèsia. Un an plus tard, les résultats sont déjà là. Nous avons recalé notre offre commerciale ce qui repositionne Cérèsia face à ses concurrents, et près de 9 millions d'euros ont été redirigés vers les exploitations agricoles après une moisson 2024 particulièrement compliquée. Ce soutien n'est possible que grâce à une transformation profonde de la coopérative et les économies générées vont nous permettre de poursuivre des projets et des investissements stratégiques. Un exemple opérationnel, l'investissement dans les groupes froids que nous déployons sur le territoire : 4 millions d'euros investis sur 4 ans, pour générer ensuite 600 à 700 000 € d'économies annuelles. Transformation et investissement vont de pair : c'est un équilibre qu'il faut soutenir.

**Antoine Hacard** : Cette transformation repose aussi sur le niveau de fonds propres de Cérèsia, qui nous donne les moyens d'agir. Les équipes Cérèsia demeurent pleinement mobilisées et engagées auprès de nos adhérents. C'est un excellent signal et je les en remercie. La gouvernance a pris également sa part dans ce plan de transformation avec le passage de 5 à 3 régions administratives validé en Assemblée générale 2025, et à un nombre d'administrateurs progressivement ramené à 22.

## LE CHANGEMENT CLIMATIQUE A FORTEMENT IMPACTE LA COLLECTE 2024 AVEC UNE BAISSSE DE RENDEMENT DE 30%. COMMENT LE GROUPE GERE T-IL CES RISQUES CLIMATIQUES QUI VONT IMPACTER DURABLEMENT L'ACTIVITE AGRICOLE ?

---

**Antoine Hacard** : Notre région reste durablement céréalière. Il faut effectivement raisonner sur un temps long. Nous devons défendre l'accès à l'innovation, notamment l'innovation variétale qui sera une des clés pour répondre aux défis climatiques. Cérésia a également adhéré au consortium COVALO qui encourage dans un projet collectif au service de l'agriculture, la transition agroécologique que nous avons inscrite comme le troisième pilier de notre feuille de route stratégique.

**Stéphane Michel** : Les accidents climatiques se multiplient, mais nous devons garder le cap. Deux réponses à cela, d'une part l'assurance face aux aléas majeurs, et l'accompagnement technico-économique sur le temps long. Chez Cérésia, nos équipes testent chaque année de nouvelles variétés et différentes pratiques culturales, proposent des outils d'aide à la décision et des solutions pour adapter les productions, tout en limitant les impacts environnementaux.

## QUELLES SONT LES PRIORITES DE CERESIA POUR LES MOIS A VENIR ?

---

**Stéphane Michel** : Nous poursuivons nos projets de développement et de diversification, en cohérence avec notre cœur de métier. La mise en production de l'unité de trituration de colza au cœur de la zone d'élevage de notre territoire en est un exemple. Autre exemple, l'achat de SOGESCAUT dans le Nord qui renforce nos capacités de stockage et d'expédition de céréales vers les marchés du nord-communauté.

**Antoine Hacard** : Notre priorité est d'accompagner nos adhérents dans un contexte de prix bas et de marché instable avec une offre compétitive, de garder un niveau de service le plus élevé possible, de poursuivre l'optimisation de nos coûts d'intermédiation, de préparer l'avenir agricole de notre région et de garder le cap des objectifs de notre feuille de route, tout cela dans un monde devenu durablement instable.





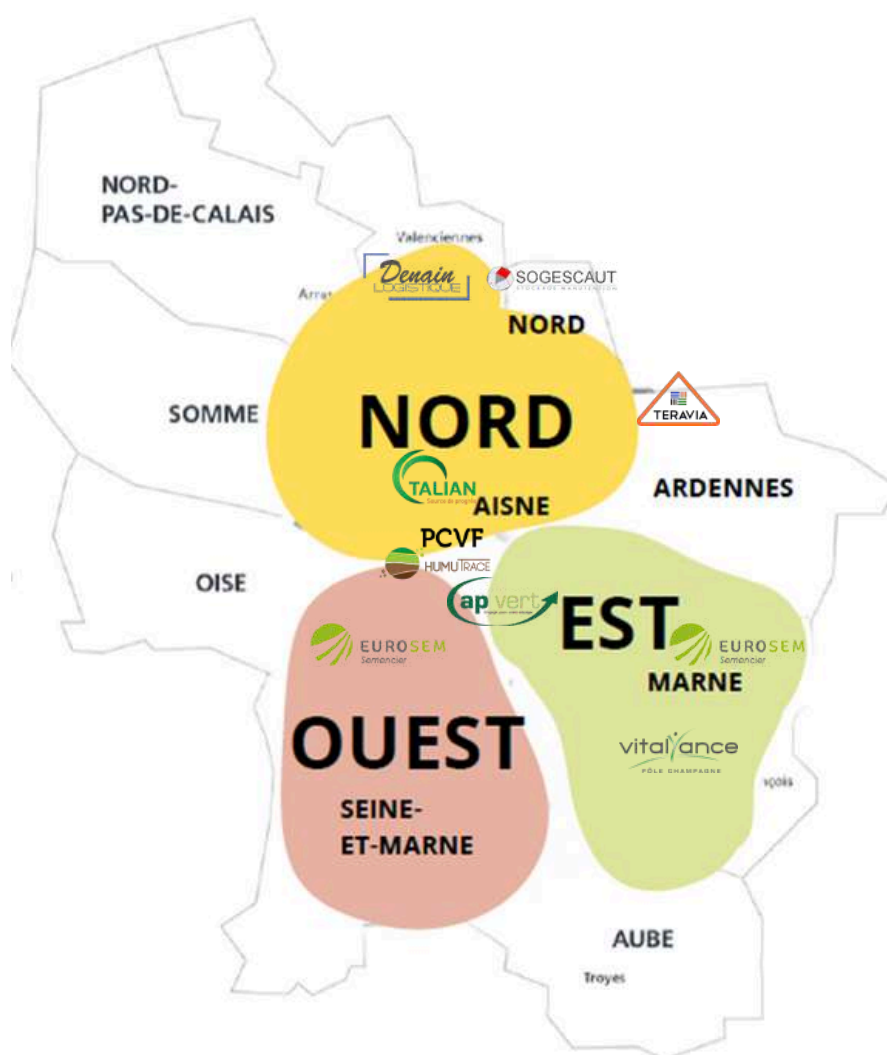
cérèsia

**LE GROUPE COOPÉRATIF  
RÉGIONAL ANCRÉ AU CŒUR  
DE SON TERRITOIRE**

Cérèsia est un groupe coopératif agricole qui exerce son influence sur 8 départements de la région Nord-Est, créé et dirigé par des agriculteurs adhérents engagés. La mission de Cérèsia est de valoriser leurs productions tout en les accompagnant vers une agriculture soutenable, innovante et économiquement durable.

Le groupe est organisé en 3 pôles d'activités majeurs : grandes cultures, viticulture et élevage, chacun étroitement lié aux activités des filières du Groupe. Cérèsia se distingue de par son modèle aligné sur les intérêts de ses adhérents, de ses salariés, de ses parties prenantes et des attentes sociétales. En développant une stratégie de développement régional, Cérèsia affirme son ambition d'être un acteur majeur sur son territoire.

## Cérèsia : une coopérative et des filiales au cœur de son territoire



**Plateforme logistique  
engrais/céréales**



**Usine de semences**



**Négoce**



**Agrofournitures,  
aliments, services pour  
l'élevage**



**Agrofournitures,  
personnalisation,  
prestations, services  
pour la viticulture**



**Aliment liquide pour  
l'élevage**



**Plateforme de  
compostage**



**Plateforme logistique  
engrais/céréales**

# LE GROUPE CÉRÈSIA

## EN CHIFFRES



**7**

Membres du Bureau

**22**

Administrateurs

**104**

Conseillers de région

**3**

Présidents de région



**3**

Régions commerciales

**7**

principales  
Filiales



**2**

Usines de semences



**118**

Sites de stockage et  
d'approvisionnement



**33**

Magasins Seveal

**4 513**

Adhérents

**606**

Collaborateurs  
Groupe



**20 274 T**

de semences certifiées  
produites

**1 263 000 T**

de collecte en agriculture  
conventionnelle Groupe  
(2025)



dont **14 774 T**  
de collecte en agriculture  
biologique

**623 M€**

de chiffre d'affaires consolidé  
Groupe

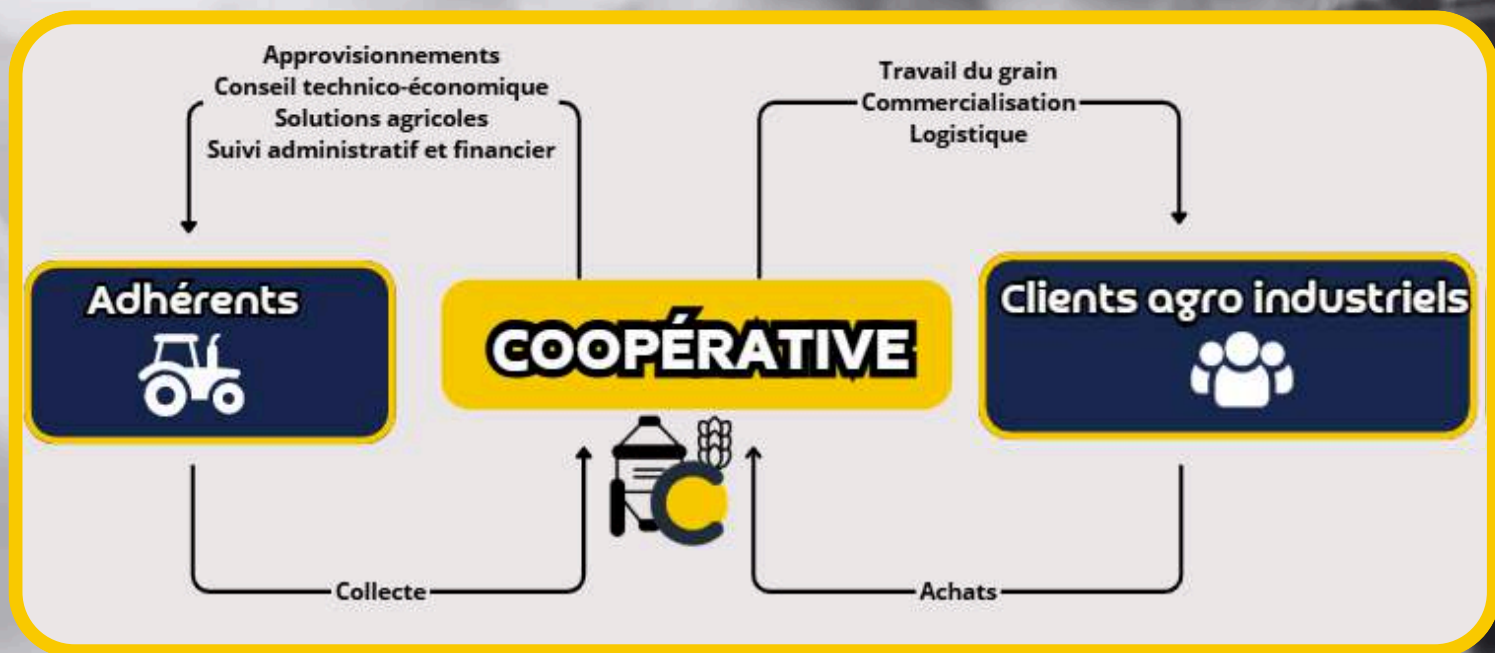
**111 M€**

de capitaux propres

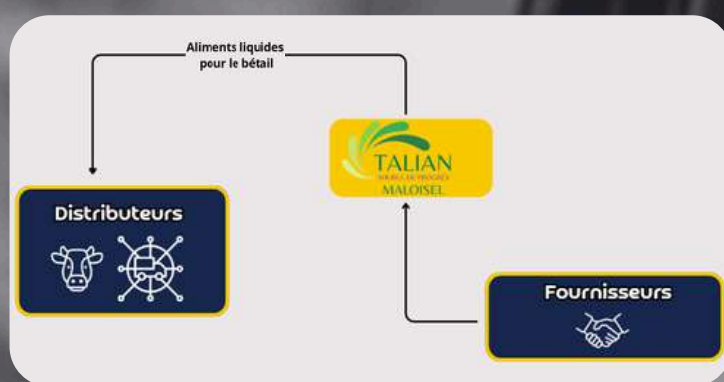
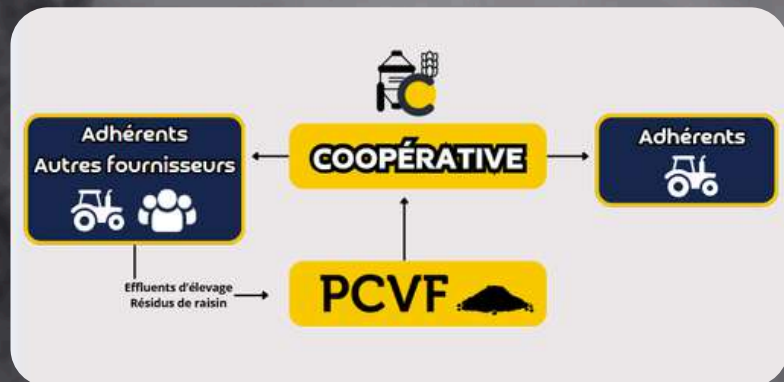
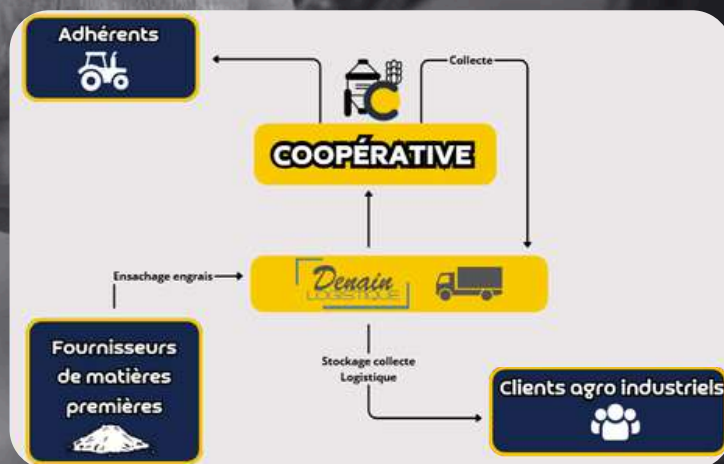




# NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉS



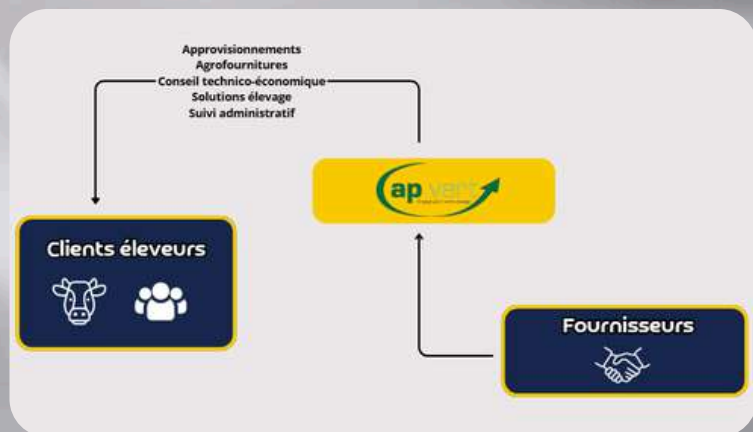
## FILIALES GRANDES CULTURES



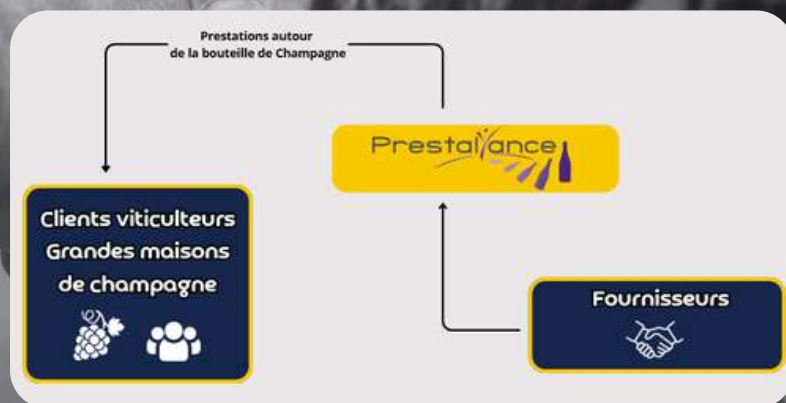


# NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉS

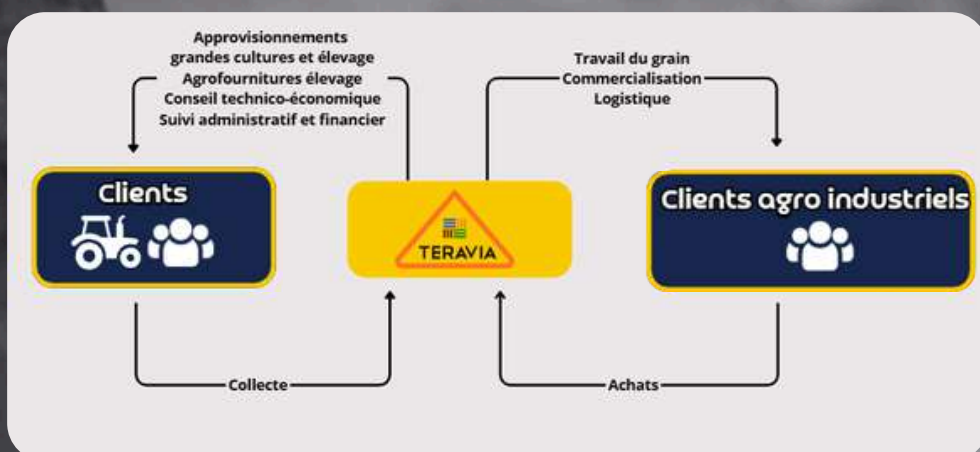
## FILIALE ÉLEVAGE



## FILIALES VIGNE



## NÉGOCE GRANDES CULTURES/ÉLEVAGE





A blue-tinted photograph of four people in a field. On the left, an older man with glasses and a dark jacket is looking down at a plant sample held by a younger man in a light-colored jacket. To the right, two other people are looking on. They are standing in a field of tall grass or crops under a cloudy sky.

**DES ACTIVITÉS MENÉES DE MANIÈRE  
DURABLE ET RESPONSABLE DANS  
LE CADRE DE LA FEUILLE  
DE ROUTE HORIZON 2027**

La feuille de route Horizon 2027, se décline en trois objectifs majeurs :

- Améliorer la performance des fondamentaux de la coopérative en matière de collecte, d'approvisionnement et de services,
- Désensibiliser la coopérative aux effets conjoncturels par l'apport de valeur ajoutée issue des filiales,
- Poursuivre avec et pour les adhérents l'engagement dans la transition agroécologique.

Avec comme leviers, l'innovation et l'excellence opérationnelle, la feuille de route est encadrée par la RSE, la Compliance et s'appuie sur le territoire avec les adhérents et les collaborateurs du Groupe au coeur du projet.

Les valeurs qui ont toujours inspiré Cérésia : responsabilité, équité, entrepreneuriat, culture du résultat et transparence.

Le Groupe Cérésia a choisi d'inscrire ses activités dans une croissance vertueuse qui privilégie :

- une juste utilisation des ressources nécessaires à ses activités,
- la recherche de l'efficacité afin de limiter ses impacts,
- la Compliance (éthique, conformité),
- le développement de son territoire avec la pérennité de toutes les Agricultures, la préservation et la création d'emplois, le travail avec les fournisseurs locaux,
- l'entretien de partenariats métiers, associatifs, culturels, éducatifs...
- l'implication de ses différentes parties prenantes : élus, collaborateurs, adhérents, clients, fournisseurs, dans l'atteinte de ses objectifs.

## NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

La démarche de Responsabilité Sociétale du Groupe coopératif Cérésia encadre la feuille de route stratégique Horizon 2027 avec la volonté affirmée de la Gouvernance de mener ses activités de manière durable et responsable, tout en veillant à leur performance et à celle de toutes les Agricultures, dans le respect d'un socle de 5 engagements déclinés sur le périmètre consolidé intégrant ses filiales.

### POUR SES COLLABORATEURS, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Agir pour que ses collaborateurs et les personnes travaillant pour le Groupe œuvrent dans un environnement sûr pour leur santé et leur sécurité,
- Favoriser la qualité de vie et les conditions au travail de ses collaborateurs et des personnes œuvrant pour le Groupe,
- Contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs en cultivant les compétences, en valorisant les talents et en formant aux métiers de demain,
- Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap.



### DANS LA CONDUITE DE SES ACTIVITÉS, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Préserver les ressources naturelles (eau, sol, air) et prévenir les pollutions,
- Lutter contre tous les gaspillages,
- Favoriser le recyclage.



### EN RÉFÉRENCE NOS POLITIQUES SUR LE SITE INTERNET

[www.ceresia.fr/documentation/](http://www.ceresia.fr/documentation/)

- politique Sociale et Managériale
- politique Santé et Sécurité
- politique Environnement



## EN TANT QUE ACTEUR MAJEUR DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Faire de la sécurité alimentaire et de la qualité des priorités, quels que soient les débouchés (alimentation humaine ou animale, autres utilisations) des productions et produits commercialisés,
- Soutenir les Agricultures conventionnelles et biologiques en filières de qualité favorisant des pratiques en faveur de la protection de l'environnement (bas carbone, zéro résidu de pesticides...).

### EN RÉFÉRENCE NOS POLITIQUES SUR LE SITE INTERNET

[www.ceresia.fr/documentation/](http://www.ceresia.fr/documentation/)

- politique Sécurité Alimentaire



## DANS LE CADRE DE SON AMBITION D'ÊTRE LEADER DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques de toutes les Agricultures,
- Accompagner toutes les Agricultures pour réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques.



## LA BIODIVERSITÉ ÉTANT UN ENJEU POUR LA PÉRENNITÉ DES PRODUCTIONS AGRICOLLES, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Promouvoir et proposer pour toutes les Agricultures des solutions en faveur de la biodiversité.

## POUR RÉPONDRE À L'OBJECTIF DE L'ACCORD DE PARIS DE LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE À 1,5° À HORIZON 2050, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À PRENDRE SA PART ET DE :

- Maîtriser son impact énergétique,
- Favoriser le développement des énergies durables (méthanisation, photovoltaïque),
- Engager un plan de décarbonation pour ses activités et pour toutes les Agricultures.



### EN RÉFÉRENCE NOS POLITIQUES SUR LE SITE INTERNET

[www.ceresia.fr/documentation/](http://www.ceresia.fr/documentation/)

- politique Énergie renouvelable et durable
- politique Économie d'énergie
- politique Carbone



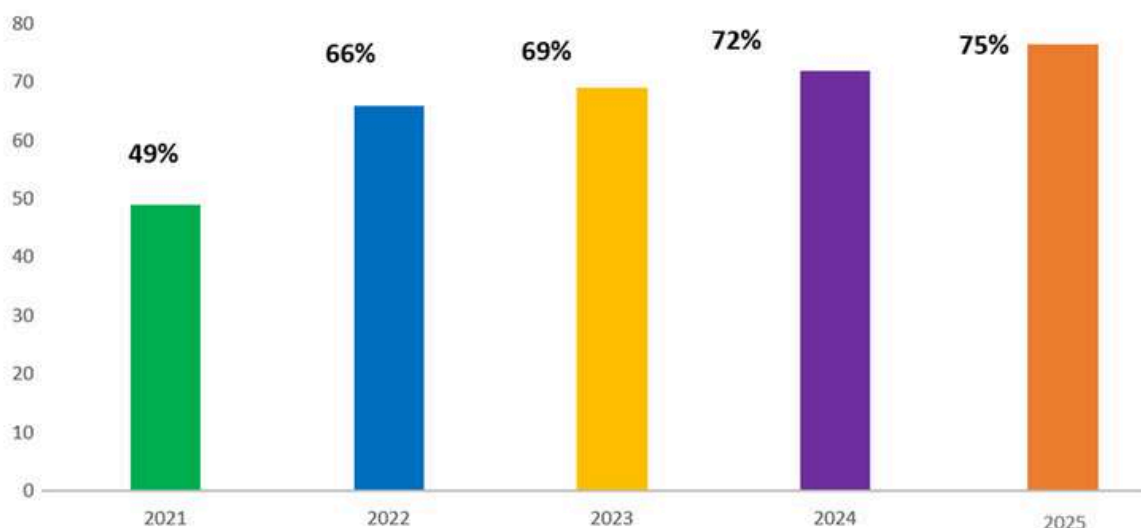
## Evaluation ECOVADIS 2025

Notre démarche s'appuie sur le référentiel ISO 26030 qui précise les lignes directrices de la norme ISO 26000 dans la chaîne alimentaire et sur le respect des objectifs de développement durable de l'ONU en cohérence avec nos domaines d'activité.



### Performance de notre démarche évaluée annuellement par Ecovadis

#### HISTORIQUE DE LA PERFORMANCE RSE CÉRÈSIA



### Résultat de l'évaluation Ecovadis 2025



## Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités

### COMPLIANCE



**ANNE RICARD-GUYOT**

Secrétaire générale

« Dans le cadre de l'élaboration de la feuille de route Horizon 2027, Cérésia a réitéré son attachement à des valeurs fortes — responsabilité, équité, esprit entrepreneurial, culture du résultat et transparence — qui constituent depuis toujours le socle de son identité. Afin d'atteindre les objectifs économiques ambitieux fixés, le groupe s'engage à agir dans un strict cadre de conformité, reposant non seulement sur le respect de l'ensemble des dispositions légales mais également sur l'adhésion aux normes éthiques les plus exigeantes.

Face aux attentes croissantes de ses parties prenantes (adhérents, clients, fournisseurs) en matière d'intégrité, Cérésia poursuit une stratégie structurée visant à renforcer durablement la culture de compliance au sein du groupe. Celle-ci a continué à se déployer au cours de l'exercice, notamment via la poursuite des actions de sensibilisation à destination de l'ensemble des collaborateurs. Par ailleurs, un audit dédié à l'application de la politique relative aux cadeaux et invitations a été lancé. Cette démarche permettra de formuler des recommandations d'amélioration, de consolider la politique éthique, de limiter les risques de non-conformité et de contribuer à la maîtrise du risque de corruption. L'ensemble de ces actions vise à faire en sorte que chaque collaborateur et chaque élu comprenne et applique les principes éthiques du groupe, garantissant ainsi une gouvernance responsable, transparente et exemplaire. »

INDICATEURS RSE	
18	Nombre de déclarations cadeaux
1	Nombre de déclarations conflits d'intérêt
0	Nombre d'enquêtes internes menées dans le cadre des déclarations conflit d'intérêt
72%	Pourcentage de collaborateurs formés à la RSE/Compliance
0	Nombre d'enquêtes ayant entraîné une enquête interne
4	Nombre d'alertes reçues

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



EN RÉFÉRENCE NOS POLITIQUES SUR LE SITE INTERNET

[www.ceresia.fr/documentation/](http://www.ceresia.fr/documentation/)

- politique Compliance
- code de Bonne Conduite
- procédure Lanceur d'Alerte

## RGPD, UNE PRIORITÉ ET DES ACTIONS POUR PROTÉGER LES DONNÉES PERSONNELLES



**PAOLA PELICAN**

Responsable audit interne et DPO



La protection des données personnelles est une des priorités pour Cérésia. Le groupe poursuit ses efforts pour garantir une conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). La conformité au RGPD ne repose pas uniquement sur le DPO ou la direction. Chaque salarié joue un rôle clé en adoptant des pratiques responsables au quotidien. Une adresse mail dédiée a été mise en place afin de signaler rapidement tout incident : en cas de perte ou de fuite de données. Plusieurs actions ont déjà été menées pour sécuriser les pratiques : mise en conformité du site web [www.ceresia.fr](http://www.ceresia.fr) pour assurer une transparence totale envers les utilisateurs; création de fiches de traitement des données qui permettent de cartographier et gérer les informations sensibles; rédaction de la charte informatique qui définit les règles sur l'utilisation des outils numériques; définition des politiques de mots de passe et d'habilitation pour renforcer la sécurité des accès; sensibilisation des collaborateurs sur les bonnes pratiques en matière de protection des données.

## UN SERVICE INFORMATIQUE AU SERVICE DE L'UTILISATEUR



**FABIEN CABARET**

Responsable de la sécurité des Systèmes d'information

Dans le cadre de la feuille de route Horizon 2027, le Service Informatique de Cérésia poursuit sa transformation en profondeur, affirmant son rôle stratégique dans l'accompagnement des métiers et la sécurisation du patrimoine numérique du groupe. La réorganisation du service et la création d'un Centre de Services Informatiques ont permis de renforcer la proximité avec les utilisateurs et d'améliorer la réactivité dans le traitement des demandes. L'année a également été marquée par le lancement d'une cellule dédiée à la stratégie DATA, illustrant la volonté de valoriser les données comme levier de performance et d'innovation. Les synergies renforcées entre les pôles du SI ont favorisé une meilleure coordination des projets et une réponse plus cohérente aux enjeux métiers. Sur le plan technique, la migration des serveurs distants et la modernisation de l'environnement bureautique via Office 365 ont permis d'offrir aux collaborateurs un cadre de travail plus sécurisé et performant. Conscient des enjeux croissants liés à la cybersécurité, Cérésia a déployé une plateforme interactive de sensibilisation, tout en menant une analyse approfondie des risques informatiques.

Cette démarche a abouti à la création de la Politique de Sécurité du Système d'Information, socle structurant de la stratégie de protection des données et des infrastructures. Ces avancées traduisent l'engagement du groupe à bâtir un Système d'Informations agile, sécurisé et résolument tourné vers l'avenir.

### INDICATEURS RSE

**27**

Nombre de parcours à la sensibilisation à la sécurité informatique

**50%**

Pourcentage de collaborateurs ayant réalisé leur parcours de sensibilisation à la sécurité informatique

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 18 décembre 2025)



**Sébastien ASSIER**  
Région EST



**Alexis BECQUET**  
Région NORD



**Emmanuel BONTEMPS**  
Région EST



**Julien BOURNAISON**  
Président de la Région EST  
et membre du Bureau



**Marc BRAIDY**  
Vice-Président du Conseil  
d'Administration  
et membre du Bureau  
Région NORD



**Fabrice CARBONNAUX**  
Région OUEST



**Cécile DAMERY**  
Région OUEST



**Georges FERTE**  
Région OUEST



**Nicolas FOURNAISE**  
Région OUEST



**Fabien GOBAILLE**  
Région NORD



**Quentin GODART**  
Membre du Bureau  
Région NORD



**Antoine HACARD**  
Président du Conseil  
d'Administration  
et membre du Bureau  
Région OUEST



**Frédéric HERVOIS**  
Région EST



**Charlotte LAGACHE**  
Présidente de la région  
Associés Non Coopérateurs



**Arnaud LEROY**  
Région NORD



**Cédric MINET**  
Région OUEST



**Bruno MOREAU**  
Membre du Bureau  
Région NORD



**François NIAY**  
Région NORD



**Marc TEMPLIER**  
Président de la Région OUEST  
et membre du Bureau



**Laurent VAN COPPENOLLE**  
Région NORD



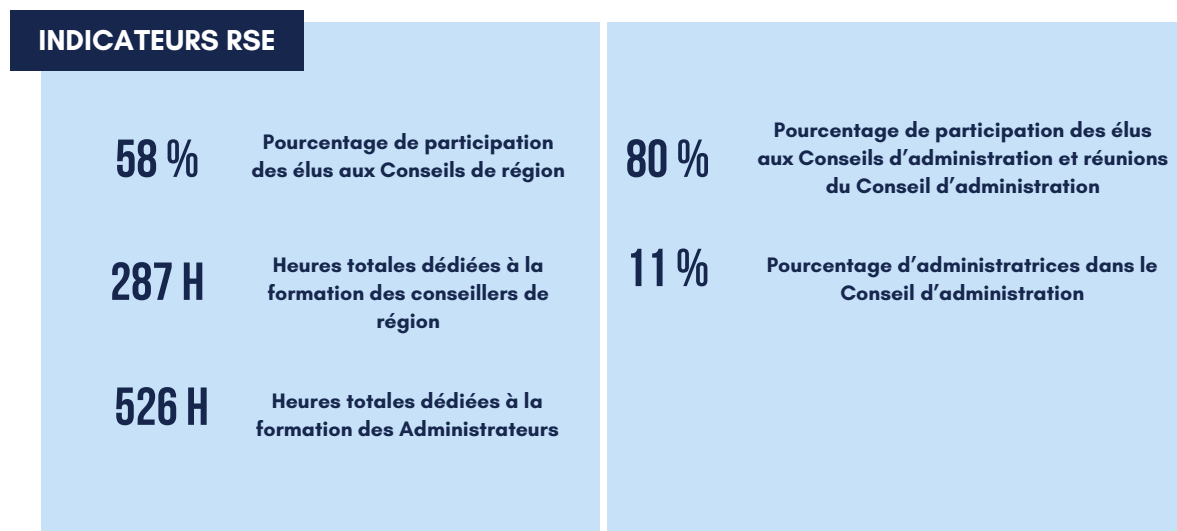
**Arnaud VENET**  
Président de la Région NORD  
et membre du Bureau



**Benjamin VERZEAUX**  
Région EST

## Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle, cultiver les compétences des élus

Co-propriétaires de la coopérative en prolongement de leurs exploitations, les adhérents de Cérésia, sur le principe démocratique “un Homme une voix”, sont représentés par 114 Conseillers et Conseillères de région, issus des 5 régions Cérésia. Les Conseillers et Conseillères de région, garant de l’écoute et de la proximité avec les adhérents sont réunis tous les trimestres pour échanger sur l’actualité du groupe et de leur région. Les adhérents, via les Délégués, élisent les membres du Conseil d’administration dont 8 membres constituent le Bureau animé par le Président et le Vice-Président du Conseil d’administration. Réuni une fois par mois, le Conseil d’administration suit la performance du Groupe.

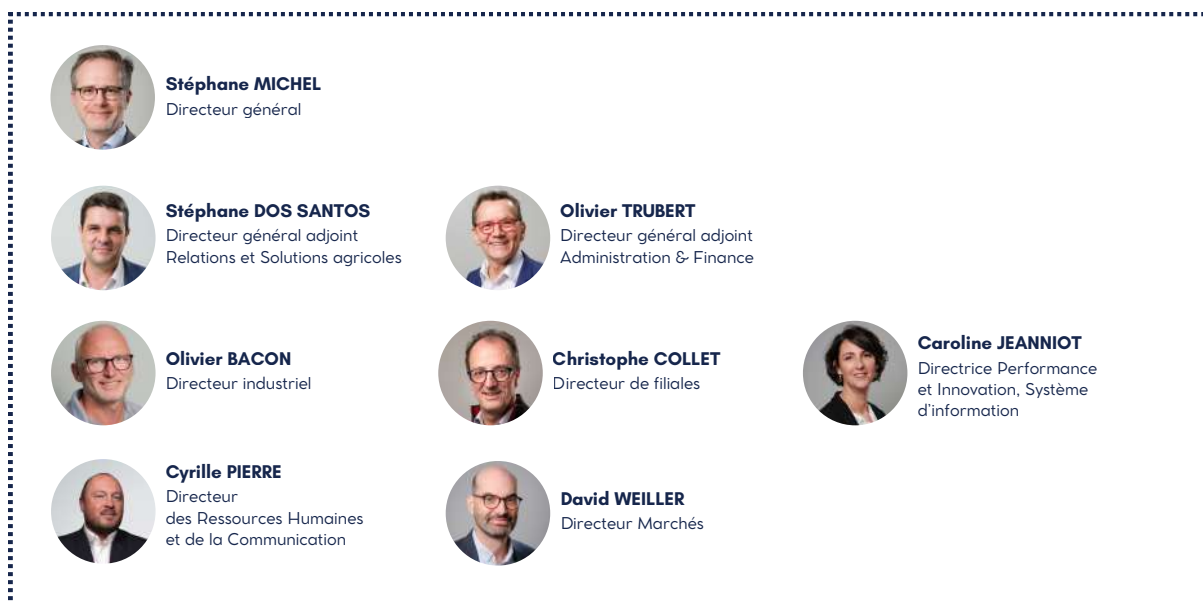


\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



## Organisation de la gouvernance et organes de vigilance

Le Comité de direction accompagne le Conseil d'administration dans la définition de sa stratégie et assure la conduite des opérations au quotidien.



## Instances de gouvernance et de contrôle



### Le Comité audit

Animé par la Commission des Finances et composé de cinq administrateurs et trois conseillers de région, il analyse les sujets comptables et financiers afin de vérifier leur conformité aux obligations légales et déontologiques. Ses conclusions sont présentées lors des Assemblées de région.



### Le Comité Ethique et Transparence

Composé d'administrateurs, il examine avec impartialité les litiges ou contestations émanant des adhérents, tout en veillant au respect de l'équité entre chacun d'eux et à l'application rigoureuse des valeurs coopératives.



### Le Comité des rémunérations

Composé de quatre membres du Conseil d'administration (dont le Président et le Vice-Président), il veille à ce que les rémunérations du Directeur général et des membres du CODIR soient alignées sur les pratiques du marché.



### Le Comité RSE

Constitué de responsables métiers couvrant les sept domaines de la norme ISO 26000, il pilote la démarche de responsabilité sociétale du groupe.



HORIZON 2027

AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES  
FONDAMENTAUX DE LA COOPÉRATIVE EN  
MATIÈRE DE COLLECTE,  
D'APPROVISIONNEMENT ET DE SERVICES



## STÉPHANE DOS SANTOS

Directeur général adjoint, de la relation et des solutions agricoles

« La transition agroécologique représente un enjeu majeur pour l'avenir de l'agriculture et des systèmes alimentaires. Elle implique des changements profonds dans les pratiques, en privilégiant la biodiversité, la réduction des intrants chimiques et la valorisation des ressources locales. Cependant, cette évolution s'inscrit dans le temps long, nécessite des compétences nouvelles et souvent des investissements conséquents. C'est pourquoi l'accompagnement technique et économique des adhérents est essentiel. Sur le plan technique, il s'agit de former, conseiller et expérimenter de nouvelles méthodes adaptées aux réalités de chaque exploitation. Sur le plan économique, un soutien financier est indispensable pour compenser les risques liés à la transition et garantir la viabilité des exploitations. En combinant savoir-faire, innovation et appui économique, les adhérents peuvent franchir ce cap sans fragiliser leur activité. Cérèsia s'engage pleinement dans ce cadre avec ses équipes terrain, et s'inscrit dans la démarche du consortium COVALO afin d'allier accompagnement technique vers une agriculture régénératrice des écosystèmes et accompagnement économique grâce à des débouchés rémunérateurs. »

## Retour sur l'exercice



**BAPTISTE BLANCHE**

Responsable Collecte

« La récolte 2024 s'est jouée dans un climat pour le moins chaotique. Après un hiver particulièrement humide, un printemps frais et tardif est venu freiner les semis et retarder les stades clés du développement des cultures. Résultat : des rendements en net recul, avec une baisse moyenne de -25 % à -30 % sur l'ensemble de la filière. À cela s'est ajoutée une qualité dégradée des récoltes, qui a fortement déséquilibré le marché français. Malgré ce contexte, Cérèsia a su tirer son épingle du jeu grâce à des débouchés sécurisés (amidonnerie, éthanolerie). La coopérative a pu valoriser au mieux les volumes disponibles et limiter l'impact pour ses adhérents. Côté économique, l'horizon reste néanmoins agité. Volatilité des marchés, tensions géopolitiques, aléas climatiques et excédents dans les grands bassins mondiaux nourrissent une dynamique instable et difficilement prévisible. »



**JEAN-MARC COOREVITS**

Responsable Approvisionnement

« L'exercice a été marqué par une moisson décevante, ayant entraîné des prises de position tardives sur les commandes d'approvisionnement. Les assolements en céréales, maïs et protéagineux ont reculé, tandis que les surfaces consacrées aux pommes de terre et aux betteraves ont continué à progresser. La situation géopolitique qui ne s'est pas apaisée, aura encore des répercussions sur le prochain exercice. Malgré la complexité de ce contexte, l'activité d'approvisionnement a su faire preuve de résilience, démontrant une réelle capacité d'adaptation face aux incertitudes et aux tensions internationales. Cette adaptabilité illustre non seulement la réactivité des équipes, mais aussi la détermination de Cérèsia à sécuriser les chaînes d'approvisionnement essentielles. De manière plus opérationnelle, la campagne a été marquée par une évolution des pratiques visant une meilleure valorisation des ressources et une réduction de l'empreinte environnementale. Le développement d'additifs et de solutions bas carbone illustre cette dynamique, avec déjà 4 200 tonnes commercialisées. Malgré une pression parasitaire marquée durant l'été 2024 sur les cultures de betteraves et de pommes de terre, les biostimulants et les solutions de biocontrôle poursuivent leur progression et confirment leur rôle croissant comme alternatives durables. L'activité des petites graines, étroitement liée aux assolements, a enregistré une baisse de 10 % en lien avec le recul des surfaces en maïs, luzerne et tournesol, ce qui met en évidence l'importance d'accompagner les producteurs vers des systèmes de cultures plus diversifiés et résilients. Du côté des semences, la moisson décevante a favorisé la semence fermière face à la semence certifiée, tandis que l'augmentation des surfaces en pommes de terre et en betteraves a également influencé les volumes, témoignant de l'adaptation des choix variétaux aux contraintes économiques et environnementales des exploitations. »



### Un outil de traçabilité pour sécuriser la supply chain approvisionnement de produits phytopharmaceutiques



Cérèsia, en collaboration avec la centrale d'achat Sévéal qui approvisionne ses 34 magasins, s'est doté d'un nouvel outil de traçabilité des produits phytopharmaceutiques. Tracéal apporte l'amélioration de la traçabilité des produits phytopharmaceutiques, la gestion simplifiée des stocks et des inventaires, le gain de temps administratif sur les commandes et les livraisons, la fiabilisation des données liées aux stocks. L'outil permettra un suivi en temps réel des niveaux de stock, la gestion des réceptions et des sorties de marchandises, un réapprovisionnement automatique, ainsi que la prise en compte des dates de péremption pour les produits périssables pour une meilleure gestion des déchets, des anomalies et une sécurité alimentaire renforcée grâce à une traçabilité complète.





## DAVID WEILLER

Directeur marchés, Bio et Qualité Céréales

« La campagne s'est inscrite dans une conjoncture marquée par de fortes incertitudes, tant climatiques que géopolitiques, avec des répercussions importantes sur les approvisionnements, les prix. Des épisodes de sécheresse et les aléas météorologiques ont affecté les rendements et fragilisé la production nationale. Face à ce contexte, Cérésia pour assurer ses ventes, poursuit ses partenariats avec ses clients agroindustriels de proximité et construit avec certains d'entre eux des contrats filières qualité qui permettent aux adhérents de profiter d'un surplus de valeur afin de valoriser la transition agroécologique, investit afin de faciliter ses expéditions vers le nord communauté en profitant du canal Grand gabarit et poursuit l'optimisation de ses coûts d'intermédiation. »



## Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs



**FRÉDÉRIC PIERROTIN**

Responsable Sécurité Alimentaire

« Chaque jour, Cérèsia veille à ce que les céréales des adhérents soient collectées, stockées et valorisées dans le respect des normes CSA-GTP (Charte de Sécurité Alimentaire – Good Trading Practice). Cet engagement repose sur un dispositif rigoureux d’audits, de certifications et de contrôles internes, garantissant la fiabilité et la transparence de l’ensemble de notre chaîne de valeur. Pour renforcer la reconnaissance des bonnes pratiques agricoles, Cérèsia développe de nouveaux contrats CRC (Culture Raisonnée Contrôlée). Cette démarche contribue à sécuriser les débouchés des adhérents tout en valorisant et rémunérant plus justement leurs engagements en matière de qualité et de durabilité. Sur l’exercice, la filière ISCC+ (International Sustainability and Carbon Certification) a été lancée, ouvrant de nouvelles perspectives sur le marché des bioplastiques. Cette certification internationale, centrée sur la durabilité et la traçabilité, vient enrichir le portefeuille de filières engagées – aux côtés des démarches bas carbone, CRC et Label Rouge. À travers ces initiatives, Cérèsia réaffirme son ambition d’accompagner ses adhérents dans la transition agricole, d’anticiper les attentes des consommateurs et de contribuer aux enjeux environnementaux. »

## S’adapter aux demandes des filières pour sécuriser les débouchés des adhérents



**GUILLAUME MONFOURNY**

Responsable Marchés

« Le marché de l’orge de brasserie traverse aujourd’hui une phase délicate. En Europe, la consommation de bière a reculé d’environ 4 % au cours des cinq dernières années, et en France la baisse atteint près de 8 %. Ce ralentissement, lié à l’évolution des modes de consommation et à la montée de la sobriété volontaire, exerce une pression directe sur la filière : la demande devient plus sélective et la valorisation moins soutenue. Face à cette situation, Cérèsia agit pour sécuriser des débouchés à ses adhérents en travaillant en partenariat avec les malteurs et les brasseurs afin de préserver des filières locales, fiables et de qualité. En parallèle, Cérèsia investit dans la recherche agronomique : essais variétaux, optimisation des itinéraires techniques, adaptation aux contraintes environnementales.

L'objectif est clair produire une orge régulière, durable et de haute qualité, répondant aux exigences de nos partenaires industriels tout en réduisant l'usage des intrants. Dans un environnement incertain, la priorité est de valoriser au mieux la production des adhérents en conjuguant compétitivité, innovation et durabilité. La coopérative accompagne également ses adhérents dans la transition agroécologique et la recherche de débouchés pour des filières bas carbone. L'enjeu dépasse la dimension technique : il s'agit de créer de la valeur en reliant ces productions durables aux industriels engagés dans la décarbonation et aux marchés émergents du carbone. C'est pour cette raison que Cérèsia a rejoint le projet Covalo Hauts-de-France, porté par PADV (Pour une Agriculture du Vivant). Cette initiative fédère un large éventail d'acteurs de l'amont et de l'aval, afin de mutualiser les démarches bas carbone. Elle apporte visibilité, crédibilité et surtout une capacité de mise en marché collective aux efforts réalisés par les producteurs. Cérèsia ambitionne de transformer la transition bas carbone en opportunité économique pour nos adhérents, en reliant directement leurs pratiques durables aux attentes des clients, des consommateurs et des partenaires industriels. »



\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

\*\*Evolution des tonnages de non-conformité sur la campagne 2024/2025: s'explique par la moindre qualité des productions et la pression insectes

\*\*\*Intégration sur la campagne 2024/2025 des réfections clients

## Acteur majeur de la collecte de productions en agriculture biologique



**DAMIEN PELLOT**

Technicien Agriculture biologique

« Fort de son expertise et d'une logistique dédiée, Cérèsia accompagne 170 adhérents livreurs et collecte en moyenne 22 500 T. Malgré un ralentissement de la croissance, les perspectives demeurent encourageantes, portées par une politique nationale ambitieuse : atteindre 21 % des surfaces en bio d'ici 2030. Cette dynamique s'accompagne d'une attente forte des consommateurs en matière de qualité et de traçabilité, en France comme à l'International. Grâce à ses atouts, Cérèsia est prêt à relever ce défi, tout en restant proche des besoins de ses adhérents. L'agriculture biologique chez Cérèsia, c'est avant tout une ambition durable et stratégique avec des investissements ciblés pour accompagner la croissance avec un objectif de 28 000 tonnes d'ici la campagne 2028/2029. »

## Une réorganisation des capacités de stockage et des investissements pour accompagner la stratégie de développement

Cérèsia engage sa restructuration logistique sur 3 silos stockeurs Bio pour augmenter sa capacité de stockage à 22 000 tonnes et investit dans le travail du grain (groupes froids, triage ...) afin d'optimiser les flux logistiques, garantir une qualité optimale de la collecte dans la durée et capter de nouveaux marchés.

Aujourd'hui, Cérèsia dispose de cinq silos agréés bio et de huit plateformes de réception réparties sur le territoire, qui réceptionnent environ 20 % de la collecte, avant transfert vers les silos stockeurs et les séchoirs adaptés. A terme, l'objectif est de recentrer la collecte sur deux sites avec des capacités de 6 500 T et 10 600 T pour disposer d'une capacité totale à 22 100 T, tout en optimisant les flux logistiques et la qualité des produits. Dans le cadre du plan de transformation Horizon 2027, Cérèsia investit dans des groupes froids et des outils de triage sur les silos bio. L'objectif est de mieux répondre aux cahiers des charges, de renforcer la qualité et d'aller sur de nouveaux marchés.



À l'occasion du salon PCTAB (Pôle Comité Technique de l'Agriculture Bio) en Essonne, Cérèsia a signé la Charte Blé Bio Île-de-France, marquant une nouvelle étape dans son engagement pour une agriculture biologique locale, exigeante et structurée. Cette charte vise à fédérer l'ensemble des acteurs de la filière céréalière bio régionale autour de valeurs communes telles que la transparence, la traçabilité, la qualité des productions, la juste rémunération des agriculteurs et la valorisation des territoires. En rejoignant cette démarche, Cérèsia s'inscrit pleinement dans une logique de structuration durable de la filière blé bio, avec l'ambition de garantir des débouchés stables et rémunérateurs pour ses adhérents.



## OLIVIER BACON

Directeur industriel

« Cérèsia a lancé en 2023 le projet LINOPS, plan stratégique de l'activité industrielle dans le cadre de la feuille de route Horizon 2027, transformation d'ampleur de son outil industriel avec un cap clair : rationaliser et moderniser le maillage collecte/appros et améliorer les pratiques opérationnelles de la Direction Industrielle. L'objectif de LINOPS n'est pas uniquement de réduire les coûts de fonctionnement à la demande initiale des adhérents, mais aussi de renforcer la performance de la coopérative et de ses filiales, de désensibiliser l'entreprise aux facteurs conjoncturels, et de créer ainsi les leviers permettant de renvoyer plus de valeur dans les exploitations. La transformation se poursuivra en 2026 avec la finalisation du maillage silos/magasins PSV/engrais, la création de plateformes de remplacement et de nouvelles plateformes, la valorisation de l'activité industrielle et de ses filiales notamment Denain Logistique et Sogescout. »

## LINOPS en 3 phases

- LINOPS 1 (2023) : consultation élargie et étude d'optimisation collective

Consultation de près de 500 agriculteurs et plus de 100 collaborateurs + étude portant sur plus de 11 000 exploitations et sur l'ensemble des silos pour identifier et choisir les axes d'optimisation tout en préservant les attentes, la proximité et la qualité de service.

- LINOPS 2 (2023-24) : mise en œuvre de l'optimisation

Déploiement des scénarios retenus pour les 139 silos, ayant permis notamment de réduire de 20 % les transferts (près de 40 000 tonnes optimisées) tout en assurant service et proximité : 70 % des volumes collectés à moins de 20 minutes des champs.

- LINOPS 3 (2024-25) : rationalisation de l'outil et extension de la transformation

Plan industriel global associant fermetures ciblées de silos et magasins appros, création de plateformes, poursuite des optimisations de la chaîne de valeur céréales et transport, etc. Ambition à 3 ans : 4,2 M€ de gains annuels récurrents pour renforcer durablement l'Entreprise.

## Acquisition d'un site sur l'Escaut pour renforcer la présence de Cérèsia sur le grand gabarit



L'acquisition de la société Sogescout en septembre 2025, répond aux débouchés de Cérèsia orientés majoritairement vers le Nord Europe, et doit permettre à terme le transit d'environ 400.000 tonnes de céréales avec un accès privé aux berges de L'Escaut, canal à grand gabarit. A cela s'ajoute une capacité de stockage de 60.000 tonnes. Cérèsia se dote ainsi d'un outil logistique performant qui répond aux attentes de ses clients en termes de qualité et de traçabilité des productions.

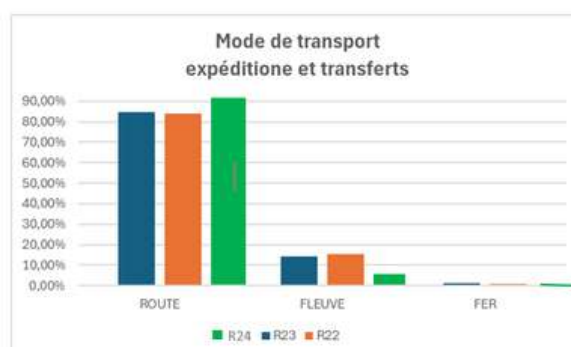
## Sécurité alimentaire et économie d'énergie

Un plan pluriannuel de 21 nouveaux groupes froids soit un investissement de 4,2 M€ sur 4 ans permettra à la fois de maîtriser les infestations d'insectes, de réduire la consommation énergétique et de réaliser environ 1 M€ d'économies annuelles à terme.



## Entretenir le lien avec les transporteurs pour garantir la disponibilité des prestations

La campagne 2024 a été particulièrement exigeante sur le plan du transport, marquée par une collecte en baisse. Face à ces conditions, Cérèsia a mis tout en œuvre pour soutenir ses partenaires transporteurs, touchés par la réduction de 30 % des besoins habituels. Cérèsia a adapté les plannings afin de préserver l'équilibre des activités transport. Cette gestion de proximité a permis de garantir la disponibilité des besoins en transport pour la moisson 2025.







## LAURENT HARBONNIER

Responsable Exploitation et SIME

« Le service Exploitation poursuit sa transformation afin de renforcer son efficacité tout en restant au plus près des adhérents. Le passage à trois régions a conduit à une réorganisation des services Exploitation et SIME. Les équipes techniques de la coopérative ont ainsi été redéployées en régions, pour offrir davantage de réactivité et de proximité. Parallèlement, les travaux liés à la mise en œuvre des groupes froids et à la conservation du grain se poursuivent, avec un double objectif : limiter l'impact des nuisibles sur les céréales et répondre aux attentes clients. Deux sites ont bénéficié d'investissements importants sur l'exercice : Vierzy (02) , afin de sécuriser durablement les sorties via le rail et Villers-Cotterêts (02), pour fiabiliser l'outil de séchage du tournesol. Ces projets s'inscrivent dans une démarche d'industrialisation des sites de conservation et de valorisation du grain : des sites multi-activités et multi-services, de taille suffisante, plus performants et mieux adaptés aux enjeux de demain. Ces transformations sont menées avec une attention constante à l'accompagnement des équipes et à la sécurité des hommes et des femmes, afin de garantir des résultats durables et à la hauteur des enjeux.»



## PASCAL CZERNIAK

Responsable travaux

« L'exercice se distingue par une politique d'investissement corporel dynamique, en progression de +45% par rapport à l'exercice 2023/2024, couvrant le périmètre de la coopérative et de ses filiales. Ces investissements s'inscrivent dans une logique de renforcement durable de la performance opérationnelle - amélioration des capacités de conservation des céréales, construction de nouvelles plateformes de collecte, modernisation des outils - et d'investissement dans la diversification des activités au sein des filiales notamment Talian, Denain Logistique, Eurosem.

## Retour sur l'exercice

**Cérèsia a investi sur l'exercice 2024/2025 plus de 10M€ HT d'investissement corporel avec plus de 220 projets réalisés.**

## PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS

- Installation de groupes froids supplémentaires sur cinq nouveaux sites et aménagement d'une plateforme logistique sur les sites de Chevresis Monceaux (02), Marle (02) et Courmont (02).
- Construction d'une station de trituration de colza à Chevresis-Monceau attachée à la filiale TALIAN qui a commencé avec une mise en service en 2026.
- Implantation et mise en service d'une nouvelle ensacheuse big bag pour les engrais chez DENAIN LOGISTIQUE
- Modernisation et mise en conformité des sites de Vierzy (02) et Villers-Cotterêts (02).

## UNE ACTIVITÉ INDUSTRIELLE CONDUITE DANS LE RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION ET DES ATTENDUS DE LA RSE



**STÉPHANE LECLERC**

Responsable HSE

« En 2025, la démarche Environnement, Sécurité et ICPE s'articule autour de quatre priorités : la conformité réglementaire, la gestion des risques, l'optimisation de la gestion des déchets et la modernisation des sites. Sur le plan réglementaire, de nombreuses régularisations ICPE ont été engagées afin d'optimiser les coûts et accompagner la fermeture de certains silos. Ces actions s'accompagnent de la poursuite des formations dédiées au personnel d'exploitation, garantissant une montée en compétence durable. Par ailleurs, les enjeux ICPE et de sécurité sont intégrés dès la conception des projets structurants, tels que le projet de l'unité de trituration et l'installation de panneaux photovoltaïques. »

### Gestion des risques liés à la sécurité des biens et des personnes

La gestion des risques reste un axe fort. Des exercices d'évacuation et de mise en situation d'incendie ont été organisés sur plusieurs sites (silos, siège de Reims, Eurosem), tandis que les plans d'intervention en cas d'urgence ont été révisés pour les principaux sites d'exploitation, notamment Cérèsia, Denain Logistique et Vitalyance. Un plan "malveillance" a été renforcé avec l'installation de dispositifs anti-intrusion.

### Gestion des déchets

- ➔ L'optimisation de la gestion des déchets constitue également un levier important. La rationalisation de l'organisation vise à réduire les coûts liés aux TEOM et REOM (Taxes et Redevances Ordures Ménagères), tandis que des solutions locales ont été déployées pour limiter le transport et les coûts associés aux déchets des magasins Vigne. Une campagne de sensibilisation, via des panneaux installés sur plusieurs sites de l'activité agri et viti, contribue à améliorer la qualité des apports de collecte de déchets agricoles à destination de la filiale de recyclage Adivalor.



- ➔ Cérèsia a optimisé l'utilisation des issues de silos en développant des partenariats avec les éleveurs et les méthaniseurs, renforçant ainsi sa position d'acteur de l'économie circulaire. Grâce à cette stratégie de valorisation, 14,3 tonnes d'issues de céréales (provenant à la fois de l'agriculture conventionnelle et biologique) ont été transformées.

## Gestion des pollutions

En réponse aux exigences réglementaires du classement ICPE (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement) de ses sites industriels, Cérèsia a mis en œuvre des mesures de prévention, de surveillance, et de réduction des impacts environnementaux, ciblant spécifiquement l'eau, l'air, et les nuisances sonores. Les équipes, pleinement sensibilisées à ces enjeux, suivent le plan d'autosurveillance conçu pour assurer la conformité aux normes de rejet, de limite des émissions atmosphériques, et de maîtrise des niveaux sonores. Ce plan permet non seulement de surveiller en continu les seuils critiques, mais aussi d'anticiper et d'implémenter des actions correctives pour réduire les impacts.

## Gestion de l'eau

Même si la consommation de l'eau dans les process industriels du groupe reste marginale, l'eau fait cependant partie des points d'intérêts à prendre en considération dans le cadre de la limitation des impacts environnementaux. C'est pourquoi un diagnostic eau a été réalisé pour la coopérative et ses filiales, première étape pour comprendre et maîtriser les consommations. Cette analyse donnera lieu à un plan d'actions en 2026.

### INDICATEURS RSE

**162,80 T**

Poids total en tonnes  
des déchets  
dangereux émis

**706 T**

Poids total en tonnes  
des déchets non  
dangereux émis  
(hors collecte  
communale)

**1 113 T**

Tonnes de collecte des  
emballages  
d'agrofournitures

**8**

Nombre de sites  
soumis à  
Autorisation ayant  
reçu une  
sensibilisation ICPE

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



HORIZON 2027

DÉSENSIBILISER LA COOPÉRATIVE AUX  
EFFETS CONJONCTURELS PAR L'APPORT DE  
VALEUR AJOUTÉE ISSUE DES FILIALES



## CHRISTOPHE COLLET

Directeur de filiales

« Dans un contexte économique tendu et marqué par des conditions climatiques pénalisantes, les filiales de Cérèsia doivent redoubler d'ingéniosité pour tirer leur épingle du jeu. Elles évoluent dans un environnement concurrentiel où la volatilité des marchés et les aléas météorologiques pèsent lourdement sur les résultats. Pour rester performantes, elles doivent faire preuve de créativité, repenser leurs modèles et proposer des solutions innovantes à leurs clients. Cela passe par le développement de nouveaux projets comme l'ouverture en 2026 d'une unité de trituration en colza, le développement des synergies entre filiales comme pour Teravia et Cap vert sur l'activité alimentation du bétail, l'exploration de marchés ou de nouveaux distributeurs. Leur capacité à anticiper les évolutions et à s'adapter rapidement constitue un véritable levier de stabilité de l'activité. Plus que jamais, la résilience et l'esprit d'innovation apparaissent comme les moteurs essentiels pour assurer la pérennité et la croissance de ces filiales. »



# DENAIN LOGISTIQUE

ACTIVITÉ : PLATEFORME DE CONDITIONNEMENT ET STOCKAGE D'ENGRAIS



**MARC DUCORNET**

Responsable Denain Logistique

« Denain Logistique affirme son ambition de développement en augmentant les volumes traités pour ses clients historiques tout en développant de nouveaux partenariats. Sa politique tarifaire compétitive et adaptée a non seulement renforcé sa position sur le marché, mais aussi généré les ressources nécessaires pour investir dans une nouvelle ligne d'ensachage. Cet investissement stratégique permet à Denain Logistique de répondre aux dernières exigences réglementaires, tout en poursuivant la modernisation de son parc d'engins afin de garantir des opérations plus efficaces et plus durables. L'optimisation des flux logistiques sur le site s'est traduite par une réorganisation du plan de circulation, adaptée à l'implantation de la nouvelle ensacheuse. Désormais, la régulation des sorties est assurée par des feux de signalisation, et d'ici la fin de l'année, deux camions pourront être pris en charge simultanément (une entrée et une sortie). Les standards de sécurité ont également été renforcés grâce à l'installation de dispositifs supplémentaires : signalisation accrue, feux lumineux, poteaux fluorescents, et autres équipements destinés à sécuriser l'ensemble du site. »

## Retour sur l'exercice



Denain Logistique a clôturé la campagne 2024-2025 et poursuit ses efforts pour optimiser les opérations et renforcer ses infrastructures. Plusieurs projets sont actuellement en cours : l'étude de la réparation des toitures des halls 1 et 3 pour garantir de meilleures conditions de stockage et de travail, l'installation d'une porte rapide dans le hall 5 afin de limiter l'humidité et protéger les produits stockés.

### Un groupe de travail dédié à l'amélioration continue

Dans une logique d'excellence opérationnelle, Denain Logistique a mis en place un groupe de travail chargé de renforcer la qualité des opérations. Plusieurs actions concrètes sont déjà déployées : le renforcement des procédures qualité, permettant un suivi plus rigoureux et plus fiable des opérations, la surveillance de l'hygrométrie ambiante, afin de mieux maîtriser les conditions de stockage, l'analyse des poussières par tamis semi-automatique, une méthode plus précise pour anticiper et prévenir les risques liés aux arrivages d'engrais, dont la teneur en poussière a fortement augmenté ces deux dernières années.

## Améliorer l'outil pour limiter les impacts environnementaux et santé/sécurité

L'investissement dans la nouvelle ensacheuse équipée d'une table élévatrice permettant de réduire les TMS (Troubles Musculo-Squelettiques) lors de la manipulation des saches. Un collecteur de poussières a été intégré au niveau du racleur du tapis de chargement afin de limiter la diffusion de particules dans l'air. Cette modernisation doit permettre une augmentation des capacités de production d'au minimum 10 %, en passant de 33 T/h à 37 T/h.



## Une dynamique de formation

Denain Logistique renforce les compétences de ses équipes avec des sessions de formation en anglais afin d'améliorer l'accueil des 50 à 100 chauffeurs de toutes nationalités qui se rendent quotidiennement sur le site, de faciliter les échanges et d'assurer une collaboration plus fluide et efficace. D'autres actions de formation comme des sessions de Sauveteur Secouriste du Travail (SST), le renouvellement d'habilitations électriques, garantissant la conformité réglementaire et la sécurité sur site ont été engagées sur l'exercice.

## Retour sur l'exercice



**20 %**

Activité collecte

**185 000T**

Expéditions céréales



**80 %**

Activité engrais

**154 000T**

Arrivage engrais  
péniche

## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Amélioration des conditions de sécurité suite à l'amélioration des flux logistiques Politique QSE
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Formation anglais dispensée aux managers et assistantes pour un meilleur accueil des chauffeurs

# EUROSEM

## ACTIVITÉ : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE SEMENCES CERTIFIÉES



**GILLES LACHAMBRE**

Directeur Eurosem

« L'exercice 2024-2025 s'est ouvert dans un contexte particulièrement difficile, avec l'une des moissons les plus faibles des quarante dernières années. Les rendements, qualifiés de catastrophiques, ont fragilisé l'ensemble de la filière. Bien que la récolte ait débuté dans les délais habituels, son étalement et sa stagnation en juillet ont perturbé l'approvisionnement des stations de semences, générant retards et tensions dans la production. Ces conditions défavorables ont pesé sur la dynamique commerciale, retardant les prises de commandes et impactant les opérations de triage et de conditionnement. Néanmoins, dès le mois d'août, la mobilisation des équipes et la performance de nos sites industriels ont permis de réduire les décalages et d'assurer la disponibilité des semences certifiées en quantité comme en qualité. Malgré la contraction des volumes – notamment en prestations – et un chiffre d'affaires en retrait, une gestion rigoureuse et anticipée des charges a permis de maintenir l'équilibre économique et de sécuriser notre objectif de résultat. Ce pilotage confirme la solidité de notre modèle, même dans un environnement instable. »

### Un partenariat pour faire face au changement climatique

Depuis les semis 2024, Eurosem participe à un programme d'expérimentation national, mené en partenariat avec d'autres acteurs du secteur. Face au plateau des rendements constatés depuis les années 2000, ce programme vise à comparer 55 variétés anciennes de blé tendre, blé dur, triticales et orges à des témoins de référence, selon des critères agronomiques, climatiques et technologiques. L'ambition est claire : identifier les combinaisons génétiques les plus résilientes et les plus adaptées aux enjeux futurs. Cette démarche inscrite sur plusieurs années mettra en avant de façon concrète les progrès génétiques réalisés par les obtenteurs.

### Investir pour l'avenir

Dans la continuité de la feuille de route Horizon 2027, Eurosem poursuit un programme d'investissements ciblés pour renforcer sa compétitivité et diversifier son offre. Les prochains développements concerneront la mise en place d'une activité de mise sous vide de big-bags de semences et le stockage sécurisé de ces semences à haute valeur ajoutée (hybrides, BIO). Cette innovation répond à un double objectif : garantir une conservation longue durée des semences, afin d'apporter une sécurité accrue aux producteurs et utilisateurs, élargir notre portefeuille de prestations, en attirant de nouveaux clients sensibles à la qualité, à la durabilité et à la traçabilité. Par l'innovation génétique et les investissements industriels, Eurosem affirme sa volonté de rester un acteur de référence, capable d'accompagner durablement ses partenaires et de contribuer à la transformation de l'agriculture.

## Installation d'un système vertueux d'aspiration de poussières



Un nouveau système d'aspiration limite l'impact des poussières de céréales. L'élimination des poussières en amont du cycle de production réduit l'empoussièrement des installations, garantit la conformité réglementaire et améliore les conditions de travail des opérateurs. De plus, ce nouveau système évite la formation de nuages de particules lors du déchargement des camions qui peuvent se déposer sur les panneaux photovoltaïques installés en toiture et perturber la production d'électricité. Grâce à la combinaison de ces nouvelles aspirations et des systèmes déjà en place, la quantité de poussière en fin de processus est réduite à moins de 0,5 gramme pour 100 kg de semences certifiées. Cela assure également une meilleure protection pour les adhérents lors de l'utilisation de semences certifiées. Les poussières collectées sont valorisées dans des méthaniseurs locaux, contribuant à une gestion durable des déchets et à la production d'énergie renouvelable.

## Retour sur l'exercice



**13 %**  
prestations



**59 %**  
Circuit Court



**28 %**  
Circuit Long



## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Poursuite du plan de formation des équipes Renforcement des équipements de protection individuelle par des casquettes à coquées
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Poursuite des formations habilitation électrique Formation des nouveaux techniciens agréés SOC
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Référencement des variétés plus résistantes aux bioagresseurs pour réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques
Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Production de 938 MWh d'électricité sur l'exercice 2024-2025
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Application des règles de compliance Groupe
Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect	Participation aux formations achats responsables
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Renouvellement de la certification Bio pour les deux stations de Reims et Soissons

# TALIAN

ACTIVITÉ : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION D'ALIMENTS LIQUIDES POUR LE BÉTAIL



**STÉPHANE MICHEL**

Directeur Talian

« Talian poursuit l'harmonisation de ses gammes de produits finis entre ses deux sites de production de Maloisel (27) et de Crécy sur Serre (02), avec pour ambition de renforcer la cohérence de son offre. En parallèle, Talian travaille sur le développement de nouvelles gammes intégrant des plus-values techniques, notamment autour de l'énergie, du sucre, du minéral et des glucoformateurs. Talian sécurise ses approvisionnements à travers des cahiers des charges exigeants en matière de qualité, de sécurité alimentaire et de transparence. Dans cette dynamique responsable, Talian affirme son engagement dans la charte Duralim, notamment en faveur de la lutte contre les importations de protéines (soja) et d'huiles (palme) issues de zones déforestées. »

## Retour sur l'exercice



TALIAN

**17 622 T**

produites

MALOISEL

**5 325 T**

produites



**13 %**

en direct pour les  
éleveurs



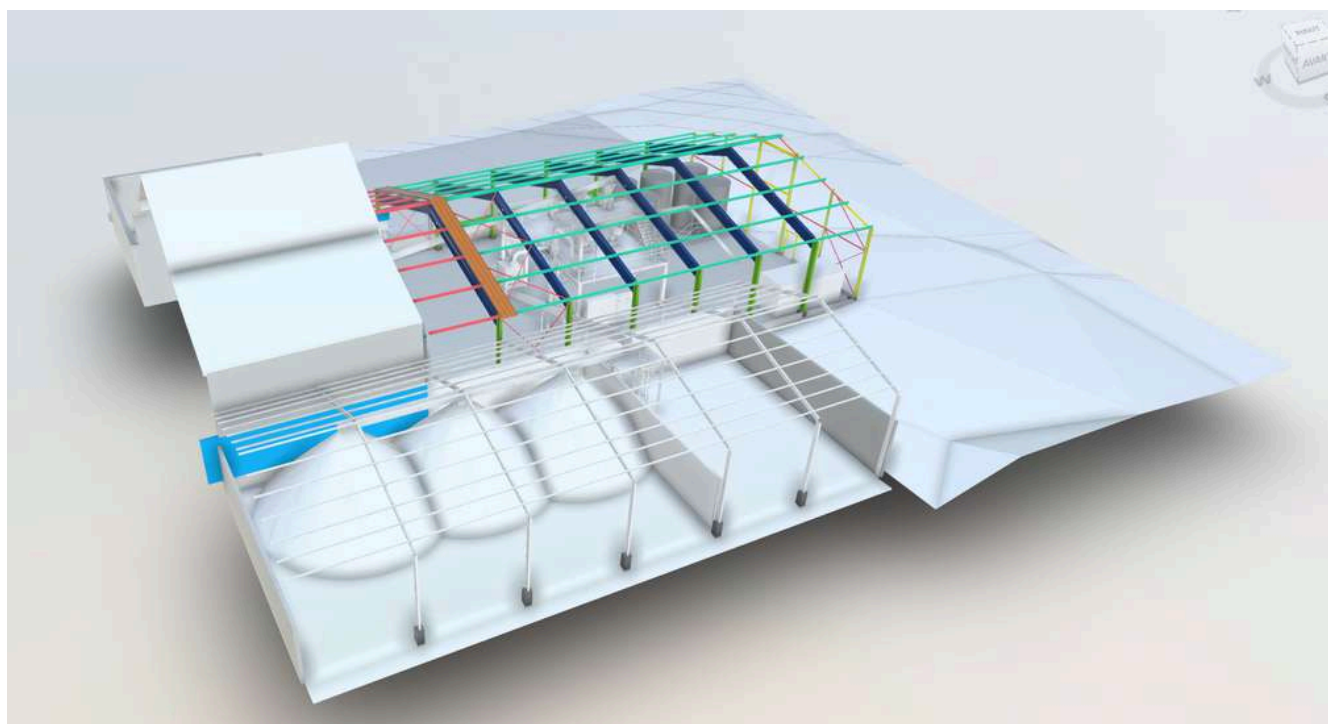
**87 %**

à destination des  
distributeurs spécialisés  
en élevage

- ➔ Sur le plan commercial, Talian étend sa zone d'activité avec de nouveaux distributeurs nationaux, afin de renforcer sa présence dans des zones stratégiques telles que la Normandie, le Grand Est et le Centre de la France. Cette dynamique s'accompagne de l'optimisation et de la mise aux normes des sites de Crécy-sur-Serre (02) et de Maloisel (27), garantissant des outils industriels performants et conformes aux exigences réglementaires.
- ➔ Pour soutenir cette évolution, Talian s'est doté d'un logiciel de gestion de production sur ses deux sites. Celui-ci offre une traçabilité complète et une sécurité alimentaire accrue, essentielles pour répondre aux cahiers des charges des filières lait et viande. Dans la même logique, Talian a renforcé son parc logistique en collaboration avec ses transporteurs spécialisés, afin de réduire à la fois les coûts et les émissions de CO<sub>2</sub>.

### Circuit court : une station de trituration de colza au cœur de la zone

La station située à Chevresis-Monceau au cœur de la zone d'élevage entrera en activité en avril 2026, et permettra de produire et commercialiser 7 000 tonnes de tourteaux gras ainsi que 3 000 tonnes d'huile de colza alimentaire. Véritable opportunité pour les éleveurs, ce projet leur offrira un accès local et sécurisé à des tourteaux de colza riches en protéines et en énergie, parfaitement adaptés à l'alimentation animale. En réduisant la dépendance aux importations de protéines, notamment celles issues du soja, les éleveurs gagnent en autonomie et en stabilité sur le plan économique. Par ailleurs, la station produira également de l'huile alimentaire, valorisant ainsi pleinement la graine. Cette valorisation locale favorise le développement d'une économie circulaire, dans laquelle les producteurs de colza trouveront un débouché pérenne, et les éleveurs disposent d'une ressource de qualité et compétitive. L'implantation d'un tel outil contribue à réduire l'empreinte carbone de la filière en limitant les transports longue distance. Elle s'inscrit dans une démarche collective, créant de la valeur sur le territoire tout en répondant aux attentes sociétales en matière de transparence et de responsabilité environnementale. Enfin, ce projet renforce l'indépendance des éleveurs en matière d'approvisionnements et consolide leurs marges dans un contexte de marchés mondiaux volatils.



## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Amélioration des conditions de travail sur les 2 sites de production en privilégiant la sécurité alimentaire et la sécurité des personnes
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Formation des personnes à la sécurité sur les sites de production, au bureau et à la conduite (Conduite éco-responsable, passage à l'EB 100 huile de colza)
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Efficacité alimentaire et valorisation des rations Amélioration de l'autonomie fourragère des exploitations et production décarbonée Réduction des gaz mésentériques (méthane) issus de la rumination des bovins
Préserver les ressources	Approvisionnement en protéines non OGM liquides produites régionalement
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et compliance Application des règles de Compliance du Groupe
Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect	Achats des matières premières responsables et d'origine France
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Engagement et renouvellement annuels de la certification OQUALIM RCNA (nutrition animale), STNO (non OGM)-STNE (nutrition équine-Normandie)
Soutenir les filières de qualité	Engagement dans les cahiers des charges Label Rouge, AOP, AOC et OQUALIM
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et sécuriser les revenus	Gamme de produits favorisant l'efficacité alimentaire des rations des vaches laitières et allaitantes tout en favorisant la valorisation des fourrages produits sur les exploitations d'élevage Gamme de produits favorisant l'agriculture de conservation - biostimulants (alimentation du sol et photosynthèse des plantes) Gamme de produits favorisant l'efficacité méthanogène des rations injectées dans les méthaniseurs



# TERAVIA

## ACTIVITÉ : NÉGOCE AGRICOLE



**FRANCK POIRRIER**

Président du directoire de Teravia

« Teravia a également subi les conséquences d'une moisson 2024 en retrait, marquée par des rendements faibles. Grâce au dynamisme commercial, Teravia a toutefois réussi à amortir partiellement l'impact sur son activité céréales. L'approvisionnement en production végétale a, lui aussi, été affecté, conséquence de la moisson difficile. Seule l'activité d'approvisionnement en production animale s'est inscrite en progression, ouvrant des perspectives de développement prometteuses pour les prochaines années. »

### Retour sur l'exercice



Répartition du Chiffre d'affaires :



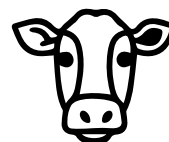
**50 %**

Céréales



**30 %**

Approvisionnement  
production végétale



**20 %**

Approvisionnement  
production animale

## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Renouvellement annuel des Equipements Epi pour le personnel silos et pour les saisonniers
Etre attractif dans nos recrutements	Continuation de la communication corporate Teravia sur le réseau LinkedIn et Facebook Participation au jobdating organisé par l'institut de Genech spécialisé dans les cursus scolaires agricoles
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Accompagnement terrain pour les jeunes recrues 1 contrat d'apprentissage dans le service administratif
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Adhésion à ADIVALOR et VALORALIM (emballage de la nutrition animale)
Accompagner la réduction des produits phytos et des engrais chimiques	Ventes de Trichogrammes et de prestations d'épandage par drone pour supprimer le corogem (champignon en arboriculture) Mise en place de gamme de produits avec libération lente des engrais pour éviter le lessivage des éléments fertilisants
Préserver les ressources	Rappel des bonnes pratiques sur l'utilisation des produits et indication de méthodes de luttés alternatives sur notre Guide des cultures distribué aux clients Teravia
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et compliance Adoption des règles de compliance Groupe
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Enquête satisfaction clients
Soutenir les filières de qualité	Renouvellement CSA GTP Renouvellement 2BSvs Renouvellement certification BIO Renouvellement OQUALIM et QUALIMAT Certification Carrefour Prim'herbe Label Rouge viande bovine Renouvellement Bleu Blanc Cœur

# CAP VERT

ACTIVITÉ : UNION DE COMMERCIALISATION EN FOURNITURES D'ALIMENTS ET D'AGROÉQUIPEMENT POUR L'ÉLEVAGE



**FRANCK POIRRIER**

Directeur CAP VERT

« Concernant Cap vert, l'exercice a été marqué par un environnement agricole contraint, notamment en raison de la pression sanitaire touchant les troupeaux bovins et ovins. Malgré ce contexte défavorable, Cap vert a su maintenir ses activités à un niveau stable et développer de nouvelles solutions au service des éleveurs. »

## Retour sur l'exercice



Répartition du Chiffre d'affaires :



**75 %**

Aliments



**22 %**

Agroéquipement



**3 %**

Machines à traire

## Retour sur l'exercice

### Aliments du bétail

Cap Vert a conforté sa position sur le marché, avec un tonnage stable (+900 t). Ce résultat a été obtenu malgré les difficultés liées à la pression sanitaire sur les cheptels.

### Agroéquipement

L'activité affiche une progression de 13 % du chiffre d'affaires

### Machines à traire

La structuration et le développement de l'activité machine à traire se poursuivent pour offrir un service de qualité aux éleveurs. Cap vert a réalisé sa première installation de salle de traite 2x20 postes.

### Communication et relation client

Cap vert a développé de nouveaux outils digitaux et créé une cellule téléphonique dédiée pour la gestion des rendez-vous, le suivi des commandes, la mise à jour de la base clients et l'appui terrain.

### Réseau et proximité

Cap Vert et Téravia ont mis en place des synergies pour répondre aux besoins des agriculteurs dans les départements des Ardennes (08) et du Nord (59). Grâce à ce partenariat, les deux Road Trucks Cap Vert, ces magasins mobiles sillonnent le territoire afin de proposer une offre élargie en agroéquipements, alimentation du bétail en sac, spécialités nutritionnelles et produits d'hygiène. Fraîchement re-flockés aux couleurs de Cap Vert et Téravia, les deux fourgons deviennent de véritables vitrines mobiles, mettant en avant le savoir-faire et la complémentarité des deux filiales. Cette initiative vise à consolider et développer la présence de Téravia sur son territoire, tout en renforçant la proximité avec les exploitations agricoles.

### Diversification et nouvelles offres

Suite à la fermeture du magasin de bricolage Master Pro de Saint-Erme, une partie de l'activité a été reprise par Cap Vert. Un showroom de proximité a été installé sur le site de Cap vert (02), complété par un dépôt logistique sur la plateforme de La Capelle (02), afin de garantir disponibilité et réactivité pour les clients. La gamme de produits poursuivie reste axée sur les équipements et consommables destinés aux exploitations agricoles, aux collectivités locales et aux industriels du territoire. Deux commerciaux sont présents sur le terrain pour répondre aux besoins professionnels des clients.





## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et bien-être au travail	Adhésion au CSE du CER pour les collaborateurs Cap Vert
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Relation avec les écoles d'agriculture
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Développement de l'offre de pré-refroidisseurs à lait Mise en place d'une gamme d'aliments moins méthanogènes Utilisation de ventilateurs et de brumisateurs pour limiter le stress thermique des vaches
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques	Gamme de produits préventifs (huiles essentielles, homéopathie)
Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Réduction de l'utilisation de l'énergie (chauffage, électricité, gasoil)
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et Compliance Application des règles de Compliance du Groupe
Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect	Priorisation des fournisseurs locaux et des produits d'origine France
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Obligation de la charte Cap vert et des certifications
Soutenir les filières de qualité	Bleu Blanc Cœur, Bio, VLOG (certification non OGM), Label Rouge, FQC (filière qualité Carrefour)
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Etre acteur du développement territorial	Participation aux événements agricoles locaux (comices, foires...) Collaboration avec les syndicats du territoire pour soutenir et aider la filière élevage française, notamment par la vente de pots trayeurs pour les éleveurs ayant des vaches en alpage dans les zones touchées par la DNC Relations de partenariat avec les différents acteurs régionaux de l'élevage (MSA, Chambre d'agriculture, Contrôle laitier)

# PCVF

## ACTIVITÉ : PLATEFORME DE COMPOSTAGE D'ENGRAIS ORGANIQUES



**MAXIME CHARLIN**

Responsable PCVF

« L'activité a été marquée par les répercussions de la moisson 2024, la hausse des coûts de l'énergie et des prix des engrais minéraux, qui ont pesé sur les volumes et la dynamique commerciale de PCVF. Pour soutenir la croissance et renforcer la présence sur le terrain, un responsable du développement des ventes a la mission d'accompagner et dynamiser notre réseau de distributeurs, optimiser et saturer l'outil de production, élargir et structurer notre réseau de distribution. Afin de désensibiliser son activité, l'ambition de PCVF porte sur un renforcement de sa présence en Champagne et en grandes cultures industrielles comme le colza. En parallèle, Cérèsia poursuit son engagement en faveur d'une économie circulaire avec la prise en charge des effluents d'élevage, valorisés par un retour de compost, contribuant ainsi à la fertilité des sols et à la durabilité des systèmes de production. »

## Retour sur l'exercice **PCVF**

Dans une logique d'efficacité et d'accompagnement de la filière viticole, PCVF a récemment réinvesti le site de Faucouzy Gare (02). Ce site est aujourd'hui dédié au stockage de matières premières destinées exclusivement à l'activité vigne, principalement l'Humutrace Vigne ainsi qu'aux marcs de raisin.

Ce choix s'est imposé pour compléter les capacités de stockage du site d'Achery (02). Près de 1 500 tonnes ont été expédiées depuis Faucouzy Gare en 2025. A terme, le site de Faucouzy Berthoulet, fera l'objet de travaux d'aménagement, ce qui permettra de concentrer l'ensemble de l'activité vigne de PCVF sur ces deux sites. Cette organisation logistique s'inscrit dans la stratégie de PCVF de soutenir la filière viticole en adaptant ses infrastructures aux besoins des campagnes et des viticulteurs.



**88 %**

à destination des  
grandes cultures



**6 %**

à destination du  
vignoble champenois



**6 %**

en retour aux éleveurs



## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et bien-être au travail	Mise en place d'un accord d'intéressement basé sur 4 critères : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sécurité des personnes et des biens</li> <li>• EBE</li> <li>• La production</li> <li>• L'énergie</li> </ul>
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Formation à la polyvalence
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Solutions de substitution aux engrais chimiques Solutions de valorisation des effluents d'élevage et de co-produits viticoles
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Développement et promotion de l'offre en engrais organique
Préserver les biens communs et la biodiversité	Eaux du processus de compostage issues du recyclage des eaux de ruissellement
Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Optimisation de la logistique avec des allers-retours à charge
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE/Compliance Application des règles de Compliance du groupe
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Plateforme de compostage possédant un agrément sanitaire, une autorisation au titre des ICPE et une certification Bureau Veritas pour encadrer sa production. Composts distribués sous les normes Afnor NFU 44-051 et 42-001.
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Être acteur du développement territorial	Le rayon km moyen des livraisons de compost est de 60 kms autour de la plateforme
Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et viticoles et sécuriser les revenus	Les composts produits participent à l'amélioration des sols. La plateforme est un outil de gestion des excédents des effluents d'élevage.

# VITALYANCE : ACOLYANCE VIGNE, PRESTALYANCE, YDEAL

## ACTIVITÉ : PÔLE D'ACTIVITÉ MÉTIERS DU CHAMPAGNE

### Acolyance vigne



#### CHRISTOPHE THOUVENIN

Directeur Pôle Champagne Vitalyance

« Acolyance Vigne, filiale du groupe coopératif agricole Cérèsia, s'impose comme l'acteur de référence au cœur du vignoble champenois, alliant proximité, expertise et confiance. Forte de plus de 130 ans d'expérience, l'entreprise propose une offre intégrée couvrant l'ensemble du cycle de la vigne jusqu'à la commercialisation du Champagne. Sa plateforme logistique centrale et son réseau de 14 points de vente, répartis de manière optimale dans la zone AOC Champagne, assurent une réactivité et une qualité de service au plus près des besoins des vignerons. »

### Retour sur l'exercice



L'exercice 2024-2025 a été marqué par une résilience commerciale et technique dans un contexte climatique et économique complexe. Acolyance Vigne a poursuivi sa dynamique de consolidation en mettant l'accent sur l'optimisation environnementale et la création de valeur durable pour ses clients.

**90 % de l'activité  
de Vitalyance**

Le lancement de l'offre ExpertYz illustre cette orientation : un portefeuille de produits et services à haute valeur ajoutée — innovations technologiques, solutions agronomiques pointues et approches durables — destiné à accompagner les vignerons face aux évolutions environnementales et économiques du Champagne.

L'année a pris la forme d'un véritable marathon agronomique, exigeant une vigilance de tous les instants. Une pluviométrie exceptionnelle a renforcé la pression de l'herbe et du mildiou, obligeant à mobiliser toutes les compétences techniques disponibles. Malgré des pertes en volume liées au mildiou, au gel de printemps, à la grêle et à l'échaudage, la qualité des raisins récoltés a permis de préserver le potentiel de la vendange.

La conjoncture commerciale du Champagne en 2025, marquée par une contraction des marchés internationaux — notamment aux États-Unis —, a réduit la demande en matières sèches (cartons, bouteilles...). Cependant, l'adaptation rapide aux besoins conjoncturels a permis à Acolyance Vigne de capitaliser sur la forte demande en produits de protection de la vigne.

Face à un environnement viticole en mutation rapide, Acolyance Vigne renforce sa mission de partenaire stratégique du vignoble champenois : anticiper les besoins, sécuriser les approvisionnements, et accompagner les vignerons vers des pratiques plus innovantes, résilientes et durables.





## VITALYANCE & GLOBAL EXPERTS CONSEIL : UN RAPPROCHEMENT STRATEGIQUE AU SERVICE DE LA FILIERE CHAMPENOISE

Dans un contexte de profondes mutations — marché en évolution, enjeux environnementaux, défis de transmission et révolution digitale — les vignerons champenois doivent s'adapter pour assurer la pérennité et la compétitivité de leurs exploitations. C'est pour répondre à ces enjeux que Vitalyance et Global Experts Conseil unissent leurs forces. Ce partenariat combine expertise stratégique et accompagnement opérationnel pour offrir une gamme de conseils sur mesure et tournés vers l'avenir.

Implanté à Reims depuis plus de 10 ans, Global Experts Conseil accompagne déjà plus de 200 entreprises viticoles et a formé près de 600 professionnels. Reconnu pour son approche pragmatique et sa connaissance de la Champagne, GEC s'est imposé comme un acteur incontournable du conseil viticole.

Avec ce partenariat, Vitalyance et GEC mettent en commun leurs compétences pour proposer une offre autour de cinq axes majeurs :

- Diagnostic & audits stratégiques : Viti-Diag, audits énergétiques et carbone, certification RSE...
- Développement de nouveaux services : digitalisation, œnotourisme, optimisation de la commercialisation...
- Formation et transmission des savoirs : coaching des dirigeants, e-learning, formations interactives...
- Transmission et installation : accompagnement financier, humain et stratégique...
- Structuration et gouvernance coopérative : formation des administrateurs, fidélisation des adhérents...



Le pôle Vitalyance a participé en octobre 2024 au salon Vitivini à Epernay, Rendez-vous incontournable pour les professionnels de la vigne. Les échanges ont porté sur des sujets tels que le changement climatique et ses conséquences sur le vignoble, l'innovation et les pratiques viticoles durables. Dans une volonté de démarche responsable, le stand Vitalyance a été conçu avec des matériaux en bois réutilisables et éco-responsables.



En octobre 2024, le pôle champagne Vitalyance s'est engagé avec l'association Reims en Rose. Pendant le salon Vitivini et dans les magasins Acolyance vigne, les équipes ont distribué des bracelets roses symbole de la sensibilisation à la prévention du cancer du sein.



Les équipes Vitalyance ont relevé le défi de la Fresque du Climat. Cette démarche collaborative a été l'occasion pour chacun de prendre la mesure de l'impact et des enjeux environnementaux. Des leviers d'action concrets pour passer de la réflexion à l'action ont été à cette occasion travaillés par les équipes.



## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Acolyance vigne a comptabilisé 30 500 CEPP (+165% vs 2024) Développement d'une gamme de biostimulants naturels Gamme de composts viticole et bio issus de la filiale PCVF Nouveau partenariat avec un fabricant d'amendements organiques labellisé RSE
Préserver les Biens communs et la biodiversité	Fresque du climat Lancement de 8 nouveaux produits viti-vinicoles 100% biosourcés Consolidation du circuit de collecte des emballages phytosanitaires (85% de taux de récupération) Animation de 5 points de collecte EPSYVIN dédiés aux déchets de conditionnements Recyclage de 14.5 tonnes de plastiques agri-viticoles et de plus de 1 000 palettes bois
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et compliance Application des règles de la Compliance groupe
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et sécuriser les revenus	Acteur de la valorisation des co-produits et / ou des déchets viti-vinicoles

## Ydeal

Ydeal est l'agence de communication du Pôle Champagne dédiée à la mise en valeur du champagne, animée par une équipe d'experts passionnés. L'agence spécialisée dans le marketing et le branding développe et orchestre la communication institutionnelle et commerciale des clients viticulteurs, en s'engageant à aborder chaque projet avec créativité et originalité pour une stratégie de communication sur mesure et responsable.



## Retour sur l'exercice

Malgré une baisse des ventes due à la tendance baissière des ventes de champagne, l'équipe a accompagné près de 380 clients et développé environ 650 projets de personnalisation.

## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	<p>Lancement d'une gamme complète de supports de communication éco-conçus (utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés)</p> <p>Partenariat avec 4 imprimeurs certifiés FSC/PEFC</p> <p>Programme de collecte des déchets de personnalisation</p> <p>Mise en place du tri sélectif dans 100% des projets</p> <p>Réduction de 25% des déchets d'emballage grâce à l'optimisation des formats</p>
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	<p>80% des fournisseurs évalués selon des critères RSE</p> <p>Privilégier les circuits courts (70% des achats dans un rayon de 200km)</p>
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Etre acteur du développement durable	<p>Accompagnement de 50 clients dans leur communication environnementale</p> <p>Formation aux bonnes pratiques du marketing durable</p>

## Prestalyance



**CÉDRIC COSSART**

Responsable Prestalyance

« Prestalyance s'impose comme un partenaire de référence dans l'univers des prestations dédiées à la bouteille de champagne. Depuis son site de Mardeuil (51) et forte d'une équipe de 15 experts passionnés, certifiée ISO 22 000 – gage du respect des normes de sécurité alimentaire – Prestalyance assure chaque année la gestion de 4 à 5 millions de bouteilles, affirmant ainsi sa place stratégique au cœur de la chaîne de valeur champenoise. Animée par une culture d'innovation, de qualité et d'excellence de service, Prestalyance accompagne viticulteurs, coopératives, distributeurs et maisons de Champagne à travers cinq pôles d'activités complémentaires, pensés pour répondre aux exigences d'un marché prestigieux et en perpétuelle évolution. »



### **Vieillissement**

Locaux thermorégulés à l'abri des rayons UV – capacité de stockage sur site de 4,5 millions de bouteilles.



### **Remuage**

20 remueurs et un quadri automatique pour deux types de remuage sur pupitre et en automatique.



### **Transvasage et Dégorgement**

Expertise et garantie en termes de sécurité alimentaire. Spécialiste reconnu des grands contenants.



### **Sleeavage**

Personnalisation de la bouteille – pose de manchon en PET rétractable et recyclable.



### **Habillage des cuvées**

Pose manuelle effectuée par les experts Prestalyance, répondant à des cahiers des charges spécifiques, notamment pour les cuvées d'exception nécessitant parfois jusqu'à 7 étapes de pose. Pose automatique ou semi-automatique pour les plus grandes marques.

## **Retour sur l'exercice**



Après un exercice en demi-teinte, Prestalyance subit l'impact de la baisse des expéditions de ses clients, en recul moyen de -25 % sur deux ans. Plusieurs partenaires champenois ont ainsi choisi d'internaliser des prestations jusqu'à confiées à l'entreprise. Le marché du champagne devrait rester sous tension au cours des deux prochaines années, pénalisé par un contexte international défavorable (conflits géopolitiques, surtaxes douanières américaines, etc.).

Pour anticiper ces défis, Prestalyance a lancé une analyse approfondie de chaque atelier et prestation, débouchant sur un plan d'actions ciblé visant l'optimisation des performances.

## Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
ENVIRONNEMENT	
Préserver les Biens communs et la biodiversité	Recyclage des coproduits de prestation
Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Réduction des consommations d'énergie par une adaptation des horaires de travail sur des créneaux où l'énergie est moins chère
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et compliance Application des règles de Compliance groupe
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Renouvellement de la certification ISO 22000 management de la sécurité des denrées alimentaires
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Etre acteur du développement territorial	Partenaire des instances techniques et professionnelles de la Champagne



An aerial photograph of agricultural fields, showing various crops and a dirt road. The entire image is covered with a semi-transparent blue filter. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

# **HORIZON 2027**

## **POUR SUIVRE AVEC ET POUR LES ADHÉRENTS L'ENGAGEMENT DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE**





## FRÉDÉRIC ADAM

Responsable des Solutions Agricoles

« Conscient des enjeux actuels, Cérèsia s'est doté d'une feuille de route pour la transition agroécologique, véritable cadre stratégique, qui répond au troisième pilier du projet d'entreprise Horizon 2027. Des actions ciblées ont été co-validées avec le Groupe de Travail "Transition agroécologique" réunissant adhérents et opérationnels de la coopérative. L'objectif est d'accompagner les adhérents vers des pratiques plus durables, capables de préserver les écosystèmes, de sécuriser les rendements et de répondre aux exigences des filières durables. Cérèsia a également intégré à sa stratégie de transition, le projet COVALO, dispositif régional collectif de valorisation des démarches agricoles durables. Cette initiative renforce la reconnaissance des efforts menés par ses adhérents et donne davantage de visibilité et de valeur ajoutée aux pratiques vertueuses mises en œuvre sur le terrain. »

### COVALO : un engagement concret pour l'agriculture régénérative



En intégrant le consortium COVALO, Cérèsia place l'agriculture régénérative au cœur de son action, considérée comme un pilier essentiel de la transition agroécologique. Pour rendre cette ambition concrète, la coopérative mobilise :

- une équipe terrain dédiée, formée aux nouvelles pratiques, interlocuteur privilégié des agriculteurs à la recherche de conseils techniques et de solutions adaptées à leur souhait de transition.
- un service Solutions agricoles, qui expérimente les pratiques de la transition, développe des outils d'aide à la décision et accompagne les équipes terrain dans leur déploiement.
- une équipe marché, en lien étroit avec les clients agro-industriels, afin d'identifier et de développer des débouchés qui valorisent les efforts des exploitations engagées dans la transition

### **Accompagner** la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques



## GUY TURLIN

Responsable du pôle agronomie

« De nombreuses actions innovantes ont été conduites par les référents du pôle agronomie pour accompagner la transition agricole et renforcer la durabilité des systèmes de culture. Cérèsia poursuit ses travaux d'expérimentation de techniques ou de solutions alternatives qui sont autant de pistes pour engager le changement des pratiques. »

## Retour sur l'exercice

# EXPÉRIMENTER DES TECHNIQUES ET DES SYSTÈMES QUI CONTRIBUENT À LA TRANSITION

## Évaluation des alternatives au désherbage chimique en maïs : sécuriser la gestion des adventices et tester la robotique CYCLAIR

Dans un contexte de réduction de l'usage des produits phytosanitaires, Cérèsia a développé et évalué des pratiques alternatives au désherbage chimique en culture de maïs. L'objectif de cette démarche est de diminuer les quantités de produits appliqués tout en garantissant l'efficacité et la sécurité du désherbage. Parmi les solutions innovantes, l'expérimentation de la robotique CYCLAIR constitue une piste permettant d'explorer de nouvelles stratégies de lutte mécanique et de précision, susceptibles de limiter le recours aux herbicides et de sécuriser les itinéraires techniques des producteurs de maïs et demain de betterave et colza.



## Évaluation des sols et valorisation des couverts végétaux : une animation régionale avec FARMSTAR

Dans le cadre d'une animation régionale, plusieurs thématiques clés ont été abordées autour de la gestion durable des sols et des couverts végétaux. L'accent a été mis sur l'importance d'évaluer la structure des sols afin de mieux adapter les pratiques culturales. La présentation des bandes de couverts a permis d'en rappeler les intérêts agronomiques, notamment en matière de protection des sols, de limitation de l'érosion et de restitution de biomasse. Un temps fort a également été consacré à l'évaluation de la biomasse produite, étape essentielle pour mesurer les bénéfices réels des couverts dans les systèmes de culture. L'outil Farmstar Couvert a été mis en avant comme solution innovante pour accompagner les agriculteurs dans le suivi et la valorisation de leurs pratiques.



## Optimisation de la fertilisation azotée et évaluation des solutions de biostimulation

Des travaux sont menés autour de l'évaluation de différentes solutions visant à améliorer la gestion de la fertilisation azotée. Ces approches incluent l'étude des engrais décarbonés, l'utilisation d'additifs intégrés aux solutions azotées, ainsi que le recours à des outils de pilotage permettant un ajustement précis des apports. L'outil Ferti Adapt CHN d'Arvalis constitue un levier pour optimiser et sécuriser la fertilité des blés. L'intégration de la biostimulation dans ces stratégies ouvre de nouvelles perspectives pour concilier performance agronomique et réduction de l'empreinte environnementale.

## 120 essais et une animation forte autour de l'expérimentation en région

Avec 120 essais conduits et 4 journées Champs d'Avenir organisées, la dynamique expérimentale et de diffusion des connaissances se poursuit en région. À cela s'ajoutent des dizaines d'animations sur le territoire permettant de valoriser les résultats et d'accompagner les adhérents au plus près de leurs pratiques. Parmi elles : des présentations sur les couverts végétaux, des diagnostics prairies, des journées maïs fourrage (MS), ainsi que des visites d'essais portant sur le désherbage et les variétés. Ces actions concrètes renforcent le lien entre expérimentation, conseil et terrain pour répondre aux enjeux agronomiques actuels.



## Test des systèmes fourragers



La mise en place d'une plateforme fourragère ouvre de nouvelles perspectives pour l'élevage. L'objectif est d'augmenter la production grâce à des variétés résilientes face aux changements climatiques et riches en protéines, en partenariat avec Cap Vert.





## Expérimentation lavande: premiers tests de distillation avec GOYARD SA



Cérèsia explore la faisabilité de la culture de la lavande dans le cadre de la diversification des assolements. Un premier test de distillation a été mené en partenariat avec la distillerie marnaise GOYARD SA, permettant d'évaluer la qualité et le potentiel de valorisation de cette production.

## Fertilisation azotée : observation territoriale et partenariats innovants

Cérèsia est partenaire d'ORFEA (Observatoire Régional de la Fertilisation Azote), outil de référence pour collecter et analyser les données de fertilisation à l'échelle territoriale.

Cérèsia a conclu un partenariat expérimental avec l'entreprise McCain qui a pour objectif d'explorer l'optimisation de la fertilisation azotée dans une logique bas carbone, conciliant performance agronomique, compétitivité économique et réduction de l'empreinte environnementale.

# PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ AU CŒUR DU TERRITOIRE

## Cérèsia, partenaire du concours « Cultive ta biodiversité »

Cérèsia adhère à l'initiative de la FDSEA de la Marne, "Cultive ta biodiversité". Un concours qui s'adresse aux agriculteurs, viticulteurs, maraîchers, et arboriculteurs des départements de l'Aisne, Ardennes, Aube, Haute-Marne, Marne, Meuse et Seine et Marne. « Cultive ta biodiversité » met en lumière et favorise les aménagements en faveur de la biodiversité, enjeu majeur pour assurer la pérennité de la productivité des exploitations agricoles et viticoles. Le concours récompense les initiatives en agroforesterie, couverts végétaux, bandes fleuries, haies, dispositifs végétalisés permanents, nichoirs, perchoirs, mares entretenues, aménagement en faveur de la petite faune, ou tout autre dispositif ayant un impact favorable sur la biodiversité.



## Partenariat avec l'association Symbiose

En janvier 2023, Cérèsia a affirmé son engagement en faveur de la biodiversité en renouvelant son partenariat avec l'association marnaise « Symbiose, pour des paysages de biodiversité ». Ce partenariat vise à renforcer la résilience des écosystèmes agricoles. À travers l'opération Apiluz, Symbiose travaille à augmenter la ressource nourricière des pollinisateurs pendant les périodes de disette, notamment grâce au maintien de bandes de luzerne non-fauchées, qui jouent un rôle crucial dans l'amélioration de leur état sanitaire. Cérèsia soutient financièrement cette initiative, contribuant à la préservation des pollinisateurs.



En intégrant des pratiques favorables à la biodiversité, telles que l'implantation de jachères mellifères et le maintien de bandes non-fauchées, Cérèsia et ses partenaires participent à la création de paysages agricoles plus durables. Cette approche permet de répondre efficacement aux enjeux écologiques tout en assurant la pérennité des écosystèmes indispensables à une agriculture durable.

### INDICATEURS RSE

**106 HA**

Nombre d'hectares de  
jachères mellifères  
commandés

**163 HA**

Nombre d'agriculteurs  
ou mixte certifiés HVE

**198 587**

Nombre de CEPP  
Grandes cultures et  
viticultures

**90**

Nombre d'exploitations  
engagées dans une démarche  
bas carbone

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



## PORTER DES OUTILS ET DES SERVICES QUI CONTRIBUENT À LA TRANSITION



**GÉRARD MARTIN**

Responsable pôle outils de pilotage et services

« Le groupe de travail « Transition agroécologique » a mis en évidence le rôle central des outils d'aide à la décision (OAD) pour faire évoluer les pratiques agricoles vers des modèles plus durables, rentables et moins dépendants des intrants de synthèse.

Chez Cérèsia, les adhérents comptent déjà parmi les utilisateurs les plus avancés de ces solutions, que ce soit pour la protection fongicide, la gestion de la fertilisation de fond, le pilotage de l'azote ou encore le suivi de la conformité réglementaire.

Cette évolution des pratiques repose sur un accompagnement personnalisé assuré par les équipes, qui veillent à une mise en œuvre adaptée et efficace sur le terrain. Cette année encore, les outils de pilotage, ont démontré toute leur valeur : des gains de rendement significatifs et une qualité renforcée des productions, ouvrant de meilleures perspectives de commercialisation pour les adhérents. Fort de son expérience dans le développement et la diffusion d'outils innovants, Cérèsia réaffirme ainsi son engagement en faveur d'une agriculture performante, durable et respectueuse de l'environnement. »

### Zoom sur Xarvio Healthy Fields : une nouvelle vision de la protection fongicide

Développée en partenariat avec l'entreprise BASF, la solution Xarvio Healthy Fields révolutionne l'approche de la protection fongicide. Avec cette solution, l'agriculteur n'achète plus un produit, mais un résultat : des hectares de cultures saines et protégées. Cette innovation repose sur un suivi numérique et précis des parcelles, une application ciblée des fongicides nécessaires, une garantie de résultat, qui transfèrent le risque technique et économique vers le fournisseur de service.





**HORIZON 2027**

**PERFORMANCE, INNOVATION ET SI**



## CAROLINE JEANNIOT

Directrice performance, innovation,  
Système d'information

### **Innovation et excellence opérationnelle, une stratégie qui conjugue innovation, durabilité et performance**

« La Direction Performance et Innovation de Cérèsia occupe une place centrale dans la compétitivité et le développement durable du groupe. Elle mobilise trois leviers complémentaires : excellence opérationnelle, innovation et transformation digitale. Sa mission est de stimuler l'excellence opérationnelle en renforçant l'efficacité et la réactivité des équipes, afin de garantir une performance durable au quotidien. La transition numérique constitue un axe fort, notamment grâce à Précisio, qui fournit un signal de précision indispensable aux pratiques agricoles modernes. La transition écologique est également au cœur de notre stratégie. Parmi nos initiatives : le déploiement du robot RobiOne (Cyclair), solution de désherbage mécanique respectueuse de l'environnement; des projets de valorisation de la biomasse agricole; la plantation de paulownias pour renforcer la captation carbone; le développement de capacités photovoltaïques sur nos sites industriels. Ces actions s'inscrivent dans une trajectoire carbone ambitieuse, fondée sur un bilan consolidé et un objectif de réduction annuelle de près de 2 % de nos émissions. Enfin, une dynamique constante d'innovation est entretenue en nouant des partenariats avec des startups, des organismes de recherche et des acteurs industriels, afin de transformer les idées en solutions concrètes. Dans un secteur agricole en profonde mutation, cette capacité à conjuguer innovation, numérique et durabilité constitue un atout majeur pour la résilience et la réussite à long terme de Cérèsia. »



## FRANÇOIS CARPENTIER

Responsable innovation agroéquipement

« L'ensemble des initiatives illustre l'engagement de Cérèsia à concilier compétitivité économique et responsabilité environnementale. En misant sur l'innovation technologique (Cyclair, Précisio), la valorisation des ressources locales (biomasse, paulownia) et la réduction de l'impact environnemental, Cérèsia affirme son rôle d'acteur engagé dans la transition agricole et dans le développement de solutions contributrices au développement durable »

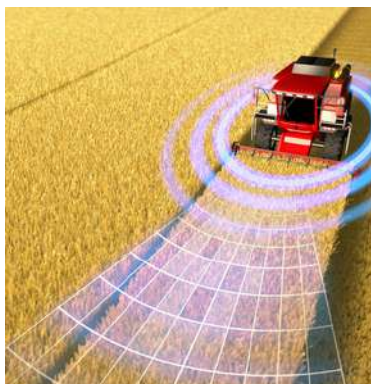
### CYCLAIR, ALTERNATIVE DE DÉSHÉRBAGE CHIMIQUE

Dans le cadre de son engagement pour la transition agroécologique, Cérèsia déploie avec Cyclair le robot autonome RobiOne, une solution de désherbage mécanique. Testé sur les parcelles d'essais avec l'appui de Terrasolis, RobiOne a affiché 97 % d'efficacité en désherbage. Ce partenariat incarne une avancée pour accompagner les agriculteurs vers des pratiques plus durables. Cérèsia envisage de proposer une offre de service robotique à ses adhérents, confirmant ainsi son rôle d'acteur engagé et innovant de l'agriculture de demain. Des tests ont été conduits sur une parcelle expérimentale de colza, en collaboration avec le service des Solutions agricoles. L'implantation de Cyclair dans la Marne dès la prochaine saison répond à un double objectif : être au plus près des zones de production (colza, maïs, betterave) et renforcer l'expérimentation avant un déploiement commercial à grande échelle. Cette démarche s'inscrit dans la volonté d'offrir aux adhérents de la coopérative une solution alternative au désherbage chimique, avec un modèle économique compétitif. Ce projet contribue directement à la réduction de l'usage des intrants chimiques, à l'amélioration de la qualité des sols et à la préservation de la biodiversité, tout en favorisant l'innovation locale.





## PRÉCISIO, LE SIGNAL RTK INDISPENSABLE À LA PRÉCISION AGRICOLE



La filiale Précisio, qui distribue un signal RTK en partenariat avec cinq autres coopératives, a de nouveau délivré des résultats satisfaisants cette année, malgré les aléas climatiques et agronomiques.

La force de Précisio réside dans sa facilité de mise en œuvre, sa réactivité et son accompagnement sur mesure pour les utilisateurs. Les cartes SIM multi-opérateurs offrent une connectivité optimale, essentielle aux agriculteurs, viticulteurs, utilisateurs de robots agricoles et irrigants.

Au-delà de la précision, Précisio contribue à la réduction de l'empreinte carbone de ses clients utilisateurs via une optimisation des passages, une diminution des consommations d'énergie et une limitation du tassement des sols.

**Précisio, c'est 1 125 clients équipés de signal d'autoguidage sur le territoire national et les Dom Tom.**

## BIOMASSE AGRICOLE, DES AVANCÉES SIGNIFICATIVES VERS L'INNOVATION

Cérèsia travaille à des projets de valorisation de la biomasse agricole, axe stratégique majeur, en réponse aux enjeux actuels. Paille de blé ou de colza, miscanthus, ces projets sont menés avec des partenaires industriels afin de massifier les volumes et de garantir un nouveau débouché pour les exploitations agricoles. Ils répondent à une demande croissante de matériaux biosourcés, alternatives aux plastiques pétrosourcés.

## PAULOWNIA, DES PLANTATIONS VERTUEUSES POUR STOCKER DU CARBONE



Dans le cadre de son engagement pour réduire son empreinte carbone, Cérèsia a planté plus de 1 000 arbres de paulownia sur trois de ses sites, en partenariat avec Paulownia Nature. Le paulownia est un véritable allié face au changement climatique avec une croissance record jusqu'à 5 mètres en un an et 20 mètres à maturité. Il absorbe 10 fois plus de CO<sub>2</sub> qu'un arbre feuillu classique. 1000 arbres, c'est 60 tonnes de Co2 captées. Ses feuilles riches en azote enrichissent le sol et boostent la biodiversité. Il supporte la sécheresse et s'adapte à de nombreux types de sol. Son bois léger et esthétique trouve sa place dans de multiples filières, contribuant à une économie circulaire vertueuse.



## Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables

### BILAN CARBONE GROUPE



**LOÏC LEULIET**

Ingénieur chargé d'études

« Cérèsia a finalisé son bilan carbone, étape clé pour mieux comprendre et mesurer l'empreinte de ses activités. Afin de transformer ce diagnostic en actions concrètes, un atelier avec le Comité de direction a été organisé pour poser les bases de la stratégie climat du groupe et définir les axes prioritaires pour les années à venir. Des initiatives sur l'ensemble des SCOPE pour réduire les impacts des activités qui pèsent pour 98 % des émissions sur le SCOPE 3, sont déjà activées notamment sur les grandes cultures, la viticulture et l'élevage. »

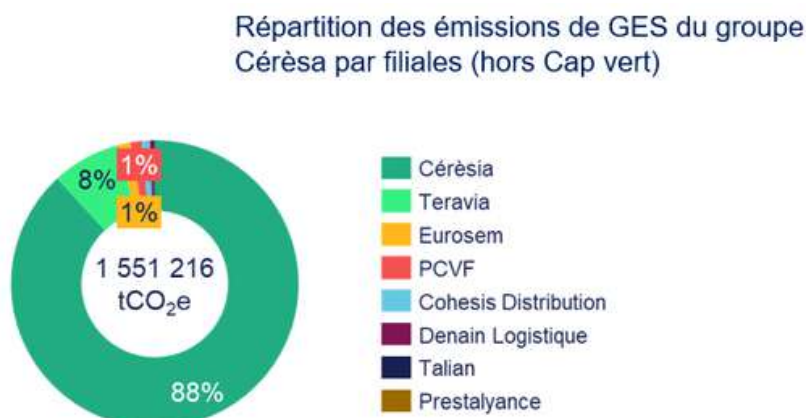


Cérèsia trace sa feuille de route carbone. Lors d'un atelier réunissant son Comité de direction élargi, Cérèsia a embarqué collectivement l'entreprise dans la transition carbone avec pour objectif de partager une vision commune à moyen et long terme et de bâtir, ensemble, une stratégie carbone, avec l'objectif de réduction de 1,97 % par an des émissions de CO<sub>2</sub>.

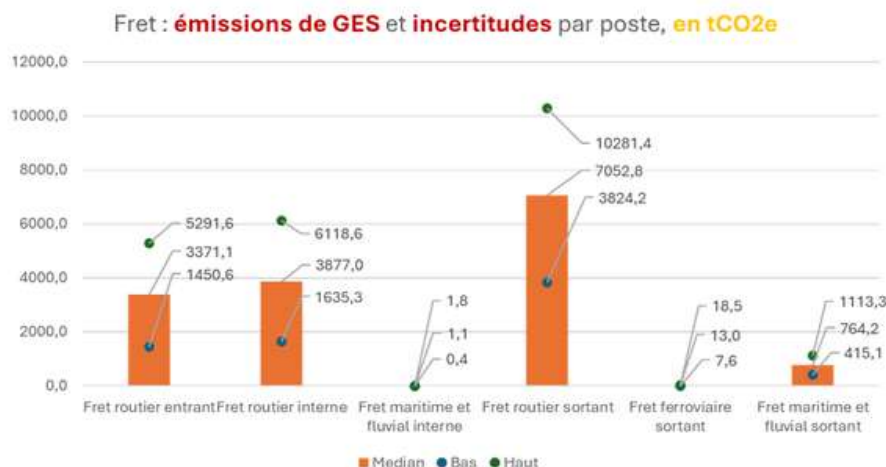


Le bilan carbone groupe de Cérèsia (hors Cap vert) s'élève à 1 550 ktCO<sub>2</sub>e. Les émissions indirectes représentent 99 % des émissions totales du Groupe, en cohérence par rapport à des émissions d'entreprises de taille et de secteur d'activité similaires à Cérèsia.

Les intrants (69 %) et l'utilisation (28 %) représentent 96% du Bilan Carbone®. Le fret des produits agricoles collectés et vendus, est le troisième poste d'émission avec 2%.



La coopérative Cérésia concentre environ 88 % des émissions, et le scope 3 – les émissions indirectes représentent 99 % des émissions totales du groupe, résultat cohérent pour une entreprise de ce secteur.



Le bilan carbone groupe permet d'avoir une photographie des postes d'émission par typologie de transport entrant et sortant. Les leviers de progrès concernant ces émissions seront étudiés sur l'exercice prochain.

#### INDICATEURS RSE

**9122**

Total des  
émissions GES  
brutes SCOPE1 en  
tonnes de CO<sub>2</sub>e

**909**

Total des émissions  
GES brutes SCOPE2  
en tonnes de CO<sub>2</sub>e

**1 557 328**

Total des émissions  
GES brutes SCOPE3  
en tonnes de CO<sub>2</sub>e  
(référence 2024)

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

## DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Cérésia utilise le potentiel de ses installations pour développer la production d'énergie photovoltaïque.

« Cérésia poursuit le déploiement de sa stratégie de transition énergétique avec plusieurs projets photovoltaïques. Ces initiatives concernent l'ensemble des entités du groupe et visent à valoriser le patrimoine bâti et foncier tout en réduisant la dépendance aux énergies fossiles. Deux toitures sont actuellement en phase de production avec une puissance cumulée d'environ 1,2 MWc. Deux nouvelles toitures d'une puissance de 35 kWh chacune sont installées et devraient être mises en production début 2026. De nombreux projets en cours d'étude accroîtront significativement la production d'électricité renouvelable interne tout en limitant les émissions de CO<sub>2</sub> associées aux consommations énergétiques du groupe. L'approche de Cérésia s'inscrit dans une politique globale RSE, de long terme, fondée sur l'innovation, la performance environnementale et la résilience énergétique. »



Silo CRECY-SUR-SERRE (02): 188 kWc



Station de semences EUROSEM (51): 1MWc

2 nouvelles toitures photovoltaïques seront en production sur le prochain exercice.

#### INDICATEURS RSE

**1,2 MWH**

Production  
photovoltaïque  
MWH/an

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

## ECONOMIE D'ÉNERGIE ET EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE POUR UN AVENIR DURABLE DES ACTIVITÉS



**LAURE PARISOT**

Référente énergie

« Malgré une moisson en retrait, l'année a été marquée par une consommation énergétique atypique avec une stabilité de la consommation d'électricité et une hausse du gaz pour le séchage du maïs en raison d'un volume plus important et d'un taux d'humidité exceptionnel de 34 % contre 28 % pour la campagne 2023. »

### INDICATEURS RSE

Consommation totale  
d'électricité Groupe MWh

**17 180 MWh**

Electricité  
Emission de CO2 par tonne  
expédiée exprimée en KW/h

**7,79 KW/H**

Gaz CO2 séchoirs  
maïs/tonne d'eau évaporée

**0,24**

Nombre d'actions de  
sensibilisation des  
collaborateurs à la  
démarche énergie

**13**

Production de  
biométhane MWh/an

**32,46 MWh**

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



**RESSOURCES HUMAINES**



## CYRILLE PIERRE

**Directeur des Ressources Humaines  
et de la Communication**

« La nouvelle Politique Sociale et Managériale renforce l'engagement de Cérésia en faveur des conditions et relations de travail respectueuses des droits humains, en cohérence avec sa responsabilité sociétale. Elle s'appuie sur les valeurs coopératives de Responsabilité, d'Équité, d'Entrepreneuriat, de Culture du Résultat, de Transparence et les principes managériaux d'Excellence opérationnelle, d'Esprit de conquête, de Solidarité, de Transversalité, de Subsidiarité. L'analyse des risques sociaux a mis en évidence plusieurs enjeux majeurs : tensions de recrutement sur certains métiers stratégiques, perte de compétences clés, difficulté à anticiper l'évolution des compétences face aux enjeux environnementaux, santé et sécurité au travail, maintien d'un climat social et d'un dialogue social constructif. Pour y répondre, Cérésia agit afin d'assurer un environnement de travail sûr et motivant, de préserver la santé et la sécurité, d'améliorer la qualité de vie au travail, de développer les compétences et de favoriser l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion, notamment des personnes en situation de handicap. La politique sociale et managériale vise également à adapter les ressources et les savoir-faire aux évolutions du groupe, à mutualiser les moyens et à accompagner la transition agro-environnementale au service d'une agriculture durable sur le territoire. »



## Retour sur l'exercice

### Accompagnement de la transformation de l'organisation de la coopérative

Dans le cadre de l'ajustement de la feuille de route Horizon 2027, la Direction des Ressources Humaines et Communication a participé au plan de transformation en initiant des actions en 3 phases :

- la réorganisation des équipes commerciales et exploitation avec le passage à trois régions dès janvier 2025,
- l'aménagement du territoire et des implantations, impliquant des fermetures de silos pour la moisson 2025 et des mobilités internes,
- la réduction de la ligne managériale et des fonctions supports, en cohérence avec l'évolution de l'organisation. Les départs naturels (retraites, démissions, non-remplacement de postes gelés) ont été privilégiés.

### Modernisation des outils de gestion Ressources Humaines,

La Direction des Ressources Humaines a accéléré son évolution numérique avec l'implémentation d'un nouveau système d'information pour la gestion des temps d'activité et de la paie, ainsi que d'un logiciel dédié à la planification et au suivi des formations. À partir de 2026, un module dédié à la gestion des compétences et à la digitalisation des entretiens annuels sera mis en place et déployé auprès des collaborateurs de Cérésia, Eurosem et Cohesis Distribution. La solution SIRH intégrera à terme un module recrutement, et sera ouverte aux filiales.

L'appropriation des valeurs et principes managériaux portés par la feuille de route Horizon 2027 a été intégrée progressivement à la culture d'entreprise grâce, entre autres, à l'animation des managers.

Le développement de la marque employeur de Cérésia auprès des jeunes talents, a été renforcé par une présence accrue sur les salons, forums étudiants, opérations de jobdating, ainsi que par le soutien à des événements sportifs et agricoles.



## Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et le bien-être au travail

### Des accords d'entreprise en vigueur pour favoriser le progrès social

Sur l'exercice, deux nouveaux accords ont été signés avec les partenaires sociaux

- Révision des accords de classification des emplois et d'aménagement du temps de travail signée en avril 2025
- Accord GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels) signé en juillet 2024 : l'accord GEPP met en place une commission chargée de faire un bilan sur l'emploi, les recrutements, la mobilité et les dispositifs de retraite.
- Accord sur l'égalité professionnelle, la qualité de vie et les conditions de travail et la RSE
- Accord sur le télétravail
- Charte sur le droit à la déconnexion et l'équilibre Vie Professionnelle - Vie Personnelle
- Commission égalité professionnelle
- Commission formation Commission logement prévoyance

### Santé/sécurité



**STÉPHANE LECLÈRE**  
Responsable HSE

« Chez Cérèsia, la protection des personnes et des biens demeure un engagement central, intégré à l'ensemble des pratiques managériales. Cette vision s'inscrit dans une démarche de sécurité préventive et durable, impliquant tous les métiers du groupe – exploitation, production et fonctions support – dans une mobilisation collective. Cette coopération interservices permet d'identifier en amont les risques, de consolider la culture de sécurité et d'améliorer en continu les méthodes de travail. Un suivi régulier est assuré grâce à un tableau de bord mensuel recensant des indicateurs clés : fréquence et nature des accidents, circonstances, retours d'expérience et bonnes pratiques. Outil de pilotage et de sensibilisation, ce tableau de bord favorise des comportements responsables, mesure les avancées et garantit une transparence sur les résultats obtenus. L'objectif est clair : renforcer la sécurité au quotidien, limiter les incidents et offrir à chacun un environnement de travail toujours plus sûr. L'engagement de tous sur ce sujet permet à Cérèsia d'obtenir des résultats significativement supérieurs à la moyenne de l'interprofession et à son environnement agricole proche. »



### INDICATEURS RSE

Taux de fréquence des accidents de travail

**4,81**

Taux de gravité des accidents de travail

**0,10**

Nombre d'actions QVCT significatives

**4**

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

## Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap

Mixité, inclusion, handicap, Cérèsia une coopérative engagée



**MARIE CROCHET**

responsable développement Ressources Humaines

« La campagne annuelle « Tous concernés », déployée entre le 18 novembre 2024 et le 7 février 2025, a permis de renforcer la prise de conscience et de favoriser une meilleure compréhension des défis liés au handicap en milieu professionnel. Près de 500 collaborateurs groupe ont participé à des activités ludiques et pédagogiques. Un outil d'auto-diagnostic a été mis à disposition pour aider les collaborateurs à évaluer leur situation vis-à-vis de la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH) : 21 % ont révélé une possibilité d'accès à la RQTH, 9 % étaient incertains et nécessitaient un suivi complémentaire. En parallèle, une cellule d'accompagnement a été mise en place : 62 appels ont été reçus et 3 accompagnements ont été engagés pour des demandes de RQTH. Au-delà des obligations réglementaires, cette initiative permet de mieux reconnaître les handicaps, notamment invisibles, d'encourager une inclusion durable et respectueuse et d'adapter le cadre de travail pour favoriser l'intégration de chacun. L'expérience démontre que ce type d'actions révèle des besoins souvent non exprimés et amorce des démarches bénéfiques à la fois pour les collaborateurs et pour l'entreprise. Par ailleurs, le groupe collabore avec des structures spécialisées pour favoriser l'insertion professionnelle avec la diffusion ciblée des offres d'emploi, la recherche active de candidats, et les achats responsables auprès d'ESAT pour des prestations de blanchisserie et d'entretien. Cérèsia privilégie également l'emploi d'intérimaires en situation de handicap et veille à un accompagnement sur mesure lors de chaque intégration. »

### INDICATEURS RSE

**13**

Nombre de travailleurs en situation de handicap

**48 779**

Contribution annuelle en € liée à l'emploi des travailleurs handicapés ou à l'usage de services du secteur protégé

**94 %**

Pourcentage de collaborateurs ayant participé à l'action de sensibilisation annuelle sur le sujet du handicap

**14 %**

Pourcentage de femmes dans le Comité de direction

**30,45 %**

Pourcentage de femmes dans l'effectif moyen annuel

**77**

Indice égalité hommes/femmes en points

**33,49 %**

Pourcentage d'entretiens individuels annuels

**16,51 %**

Pourcentage d'entretiens professionnels

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

## Cultiver la notoriété de notre marque employeur auprès des jeunes, être attractif dans nos recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés

Dans un monde professionnel en constante évolution, marqué par des fluctuations de l'emploi et des hausses significatives des salaires à l'embauche, attirer et fidéliser des talents diversifiés est un enjeu stratégique pour le groupe. Cérèsia valorise son image de coopérative en mettant en avant ses valeurs, ses principes managériaux, sa culture d'entreprise, sa démarche RSE et un environnement de travail épanouissant pour chaque individu.

Pour répondre à ces défis, Cérèsia a consolidé sa politique d'accueil des alternants et des stagiaires, en maintenant des relations solides avec les écoles de son territoire et en promouvant son modèle et ses métiers. Par ailleurs, des actions ont été menées pour présenter les métiers sur des plateformes telles que Wilbi et MyJobGlasses, à destination des collégiens, lycéens et étudiants.

La collaboration entre Cérèsia et les écoles joue un rôle clé dans le recrutement et la formation professionnelle. Grâce à cette relation, les étudiants ont l'opportunité de développer des compétences pratiques au travers de stages et de formations en alternance, tout en découvrant les métiers au sein de la coopérative. Les établissements d'enseignement bénéficient de partenariats solides pour orienter leurs élèves vers des carrières dans le secteur agricole, tandis que la coopérative s'assure de former une nouvelle génération de professionnels qualifiés, répondant aux besoins spécifiques du secteur. Sur cet exercice, les collaborateurs du groupe se sont investis en participant à des rencontres avec des jeunes lors d'événements organisés par des lycées agricoles, des écoles d'ingénieurs en octobre dernier à UniLaSalle Beauvais et des foires agricoles locales.



### INDICATEURS RSE

Pourcentage de contrats en faveur  
de l'insertion des jeunes (alternants,  
apprentis et stagiaires)

**6,7%**

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

## Cultiver les compétences, en valorisant les talents et en formant aux métiers de demain



**LÉA SCHAFFER**

Responsable formation

« Cérèsia poursuit son engagement en faveur du développement des compétences avec un programme de formation ambitieux, conçu pour répondre aux besoins exprimés lors des entretiens individuels et accompagner l'évolution des métiers du groupe. En 2024, 365 collaborateurs de l'UES ont bénéficié de 9 031 heures de formation. Pour l'année en cours, l'objectif est fixé à 10 000 heures, avec un accent sur les formations dédiées à la transition agroécologique, priorité stratégique pour 2025 et 2026. En parallèle, un accord majeur sur la Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) a été signé en fin d'exercice. Intégré à la feuille de route Horizon 2027, il constitue un levier essentiel pour anticiper les besoins en compétences, favoriser les mobilités internes et accompagner l'évolution des parcours professionnels au sein du groupe. »



Agrocursus (formation à la transition agroécologique proposée aux équipes de la relation agriculteurs)



Promotion 2025 du CQP (certificat de qualification professionnelle) chefs de silo, dispensée par Solution+.

### INDICATEURS RSE

Nombre d'heures de formation en moyenne par collaborateur

**24,74 H**

Taux d'absentéisme

**2,53**

Taux de turnover

**8,56**

Pourcentage de réalisation des entretiens annuels

**33,49 %**

Pourcentage de réalisation des entretiens professionnels

**16,61 %**

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



## Etre un acteur du développement territorial



**STEPHANIE RENAUDIN**

Chargée de communication

« Engagée pour son territoire, Cérèsia affirme son rôle d'acteur responsable, solidaire et fédérateur. Au cœur de sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), la coopérative inscrit le partenariat durable comme levier pour soutenir et faire grandir les initiatives qui font battre le cœur de son écosystème. À travers des actions de sponsoring et de mécénat, Cérèsia accompagne des projets portés par ses adhérents, ses collaborateurs, les étudiants de son territoire et ses partenaires institutionnels ou associatifs. En 2025, plus de 40 projets ont ainsi été accompagnés pour leur lien avec la politique de Cérèsia d'accompagner le monde agricole et l'innovation rurale, de contribuer à l'aide alimentaire et la solidarité, de soutenir l'éducation et les écoles, de favoriser le sport, reconnu comme moteur de santé, de cohésion sociale et d'engagement collectif. »

### Quand les collaborateurs s'engagent

Des défis sportifs solidaires sont régulièrement organisés et intégrés pour contribuer au bien-être au travail des collaborateurs, permettant aux équipes de se mobiliser autour de valeurs communes, tout en soutenant des causes caritatives.

Challenge Connecté spécial Jeux Olympiques – 22 juillet au 18 août 2024. Les collaborateurs du groupe ont pu participer à cette aventure collective rythmée par des quiz, défis photos, challenges sportifs... et plus de 15 millions de pas cumulés, pour soutenir une cause inspirante. 1 500 € ont été reversés à l'Union Rémoise de Tennis en sport adapté, association engagée pour l'inclusion par le sport dont fait partie Lancelot MICHEL, assistant administratif chez Cérèsia, licencié à l'URT et champion du monde de tennis en sport adapté en double.



Reims en Rose – 6 octobre 2024. Une trentaine de collaborateurs ont pris le départ de Reims en Rose, la course/marche solidaire organisée au profit de l'Institut Godinot, centre de lutte contre le cancer basé à Reims (51). Cérèsia a participé à la remise d'un chèque de 2 500 € à l'Institut.



Journée biodiversité – décembre 2024. Mobiliser toutes les générations pour la biodiversité et la transition agroécologique, c'était l'objectif de cette journée de décembre 2024. Cérèsia a réuni autour d'un projet de préservation de la biodiversité sur une exploitation agricole marnaise, 60 étudiants du Lycée et du CFA de Rethel (08), des collaborateurs de Cérèsia, et des membres du comité Céraliance (association d'anciens de la coopérative) encadrés par la Fédération de chasse de la Marne et la famille Jacquet exploitant agricole à l'origine de cette initiative. Tous se sont mobilisés malgré le froid et la pluie pour planter 552 plots végétaux sur des parcelles agricoles. En associant acteurs du monde agricole, jeunes en formation, collaborateurs et anciens de la coopérative, Cérèsia démontre que la biodiversité est l'affaire de tous.

### Une journée famille pour acculturer les collaborateurs à l'évolution des pratiques agricoles

Journée famille – 14 juin 2025. Cérèsia a organisé, sur l'exploitation de Hugues Hacard, agriculteur à Serches (02), une journée de découverte destinée aux collaborateurs, à leurs familles et amis.

Cet événement s'inscrit dans la volonté du groupe de valorisation des savoir-faire agricoles. Au programme : des ateliers pédagogiques pour sensibiliser les plus jeunes aux cycles de la nature, des visites guidées de parcelles d'essais, un échange avec l'agriculteur, autour de son quotidien, des enjeux climatiques, réglementaires et économiques qui transforment son métier.



### Renforcer les liens et cultiver le dialogue entre les acteurs de l'agriculture et les citoyens

En multipliant sa présence sur des événements locaux et professionnels, Cérèsia rapproche le monde agricole du grand public.



Foire de Châlons-en-Champagne (51) – 30 août au 1er septembre 2024  
Les céréales méconnues, sources de protéines, étaient à l'honneur cette année sur le stand Cérèsia avec un atelier culinaire animé par un chef local.





#### Foire de Château-Thierry (02) – 22 au 24 mai 2025

Cet événement à l'initiative du Comice agricole et viticole du sud de l'Aisne, a été organisé pour sensibiliser les scolaires à la diversité de l'agriculture, et susciter des vocations auprès des jeunes pour assurer la relève.



#### Innov-Agri – 4 et 5 juin 2025, Essigny-le-Grand (02)

Cérésia a participé à ce rendez-vous incontournable du machinisme agricole et de l'innovation. Une occasion de partage et de rencontres avec les agriculteurs du territoire. Autre moment fort sur le salon, la remise des prix du Trophée IDEA, concours soutenu par Cérésia et ses partenaires (Crédit Agricole du Nord Est, FDSEA 51, Groupama Nord Est, Jeunes Agriculteurs de la Marne) pour encourager les étudiants à imaginer des solutions pour une agriculture durable, qu'il s'agisse de méthodes culturales ou de modes de consommation : digitalisation des activités, circuits courts, agriculture raisonnée, bio, œnotourisme... Quatre établissements d'enseignement agricole et viticole ont été récompensés lors de ce concours, se partageant une dotation de 6 000 €.

### Contribuer à la lutte contre la précarité dont la précarité alimentaire

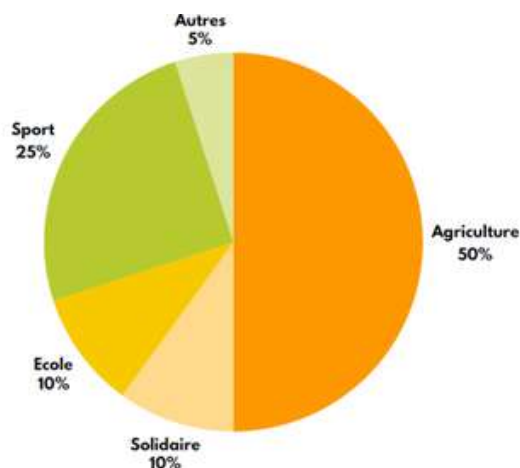
Cérésia a renouvelé son partenariat financier avec « les Agriculteurs ont du cœur » pour permettre à l'association d'accomplir sa mission en créant des événements qui mettent en lumière les solidarités du monde agricole, dont la lutte contre la précarité alimentaire, envers la société civile. La participation de Cérésia a permis de soutenir deux actions :

- L'opération « les jeunes de l'agriculture ont du cœur », concours de projets solidaires et humanistes envers la société, portés par la jeunesse. Un prix Cérésia a été décerné lors de l'Assemblée générale des "Agriculteurs ont du cœur" le 19 mai 2025.
- Un projet pilote « Femmes en campagne pour un nouveau défi », dont l'ambition est de proposer à des femmes issues du milieu urbain et en situation de précarité, de s'inscrire dans des formations et des emplois en milieu rural et agricole.



**LES AGRICULTEURS  
ONT DU CŒUR !**

### Répartition du budget parrainage, sponsoring, actions de mécénats et solidaires



#### INDICATEURS RSE

**5,8 %**

**Pourcentage du budget communication consacré au parrainage, sponsoring, actions de mécénat et solidaires**

\*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



# **BILAN FINANCIER**





## OLIVIER TRUBERT

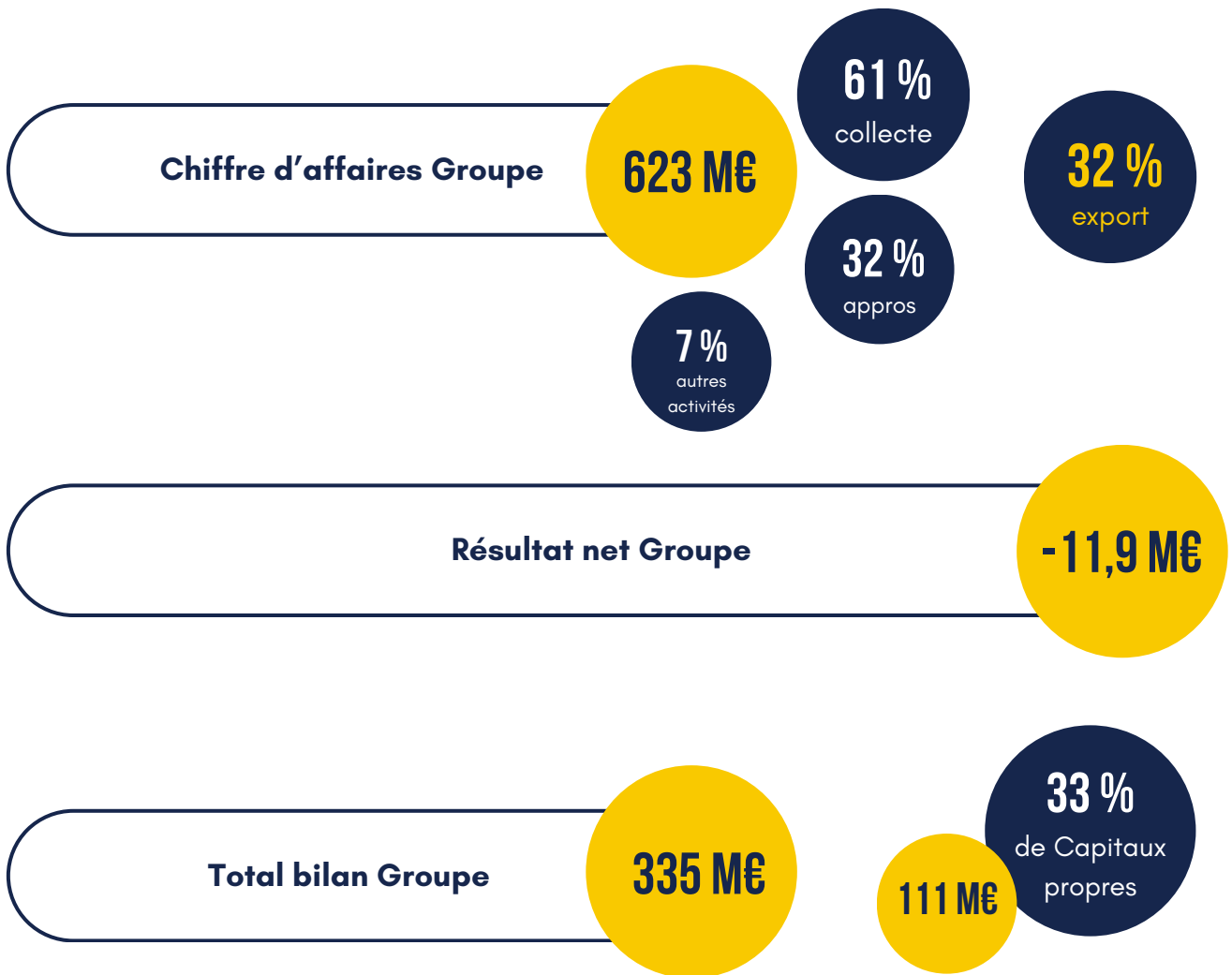
Directeur général adjoint  
Administration & Finance

Début 2024, le Conseil d'administration a engagé un plan d'ajustement permettant à la coopérative de retrouver un niveau de résultat structurel conforme à sa stratégie financière, et ce malgré l'impact significatif de l'inflation observée depuis 2022, et de la campagne de récolte 2024 particulièrement catastrophique.

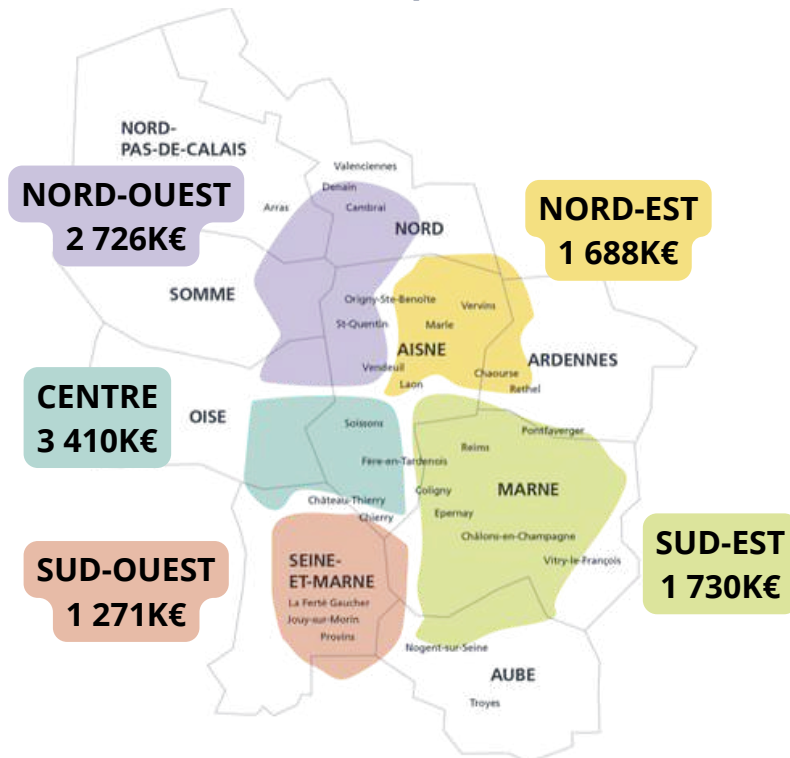
Néanmoins, toutes les équipes de Cérèsia se sont fortement mobilisées et ont engagé des efforts conséquents pour la mise en œuvre du plan de transformation. Grâce à cette mobilisation, le plan de transformation se déroule aujourd'hui de manière plus favorable que prévu et doit permettre à la coopérative de renouer avec un résultat bénéficiaire à l'horizon 2027.



## Chiffres clés de l'exercice 2024/2025











## Les investissements 2024/2025





## Contribution des filiales par pôle d'activité au 30 juin 2025

							
<b>Semences</b> + 867K€	<b>Logistique</b> Appro -308K€	<b>Elevage</b> Alimentation et Négoce -484K€	<b>Champagne</b> + 323K€	<b>Distribution</b> -1 229K€	<b>Metha. et</b> dévelop- pement -323K€	<b>Holding et</b> participation + 308K€	<b>Foncier</b> + 1 716K€
Eurosem	Denain Logistique	Union Cap Vert	CVD-Vigne	Cobalys	Précisio	Afilyance	VDV
Asur Plant Breeding	PCVF	Talian	Financière Goyard	CVD - Brico	Méthalyance	Crédit Agricole	SCI Pelle à Four
	Teratrans	Teravia	Prestalyance			Invivo	
		Maloisel					
<b>TOTAL CONTRIBUTION + 870K€</b>							


### AFILYANCE

Afilyance a pour activité la gestion de participations. Cette holding permet de suivre avec précision la performance des différentes activités du Groupe Cérèsia, et de se positionner sur des projets d'envergure sur son territoire, en élargissant ses possibilités de financement, dans l'intérêt de ses adhérents.

A noter la transmission universelle de patrimoine de la société Acolyance vigne vers Afilyance, la marque commerciale Acolyance vigne perdurant.

Forte de 13.9 M€ de capitaux propres, Afilyance a investi 29 M€ au capital et de 22 sociétés.

## Bilan consolidé Groupe au 30 juin 2025

<b>Immobilisations Nettes</b> <b>87 M€</b> <b>- 4 M€ vs 2024</b> 	<b>Capitaux Propres</b> <b>111 M€</b> <b>- 15 M€ vs 2024</b> 
<b>Besoin en Fond de Roulement</b> <b>91 M€</b> <b>- 18 M€ vs 2024</b> 	<b>Dette Financière Nette</b> <b>67 M€</b> <b>- 7 M€ vs 2024</b> 



**DPEF**

**CLÉS DE COMPRÉHENSION  
DE LA DÉMARCHE RSE CÉRÈSIA**





## MARIE-PIERRE DUFOUR

Responsable communication et RSE

La cartographie des risques groupe, dont les risques extra-financiers, a été actualisée. Elle a été constituée par l'audit interne selon la méthodologie ci-dessous à partir de l'interview des managers, des membres du CODIR et des directeurs de filiales.



1. Relecture et analyse des différents risques répertoriés en 2024 avec les membres du CODIR et mise à jour des risques identifiés.
2. Evaluation des risques et de leur niveau de criticité.
3. Réalisation de l'inventaire des éléments de maîtrise, de la cotation de la maîtrise et évaluation de la cotation des risques nets.
4. Formalisation de la cartographie des risques.
5. Elaboration et mise en œuvre du plan d'actions.
6. Evaluation du plan de gestion des risques.

La période de reporting retenue pour la collecte et la consolidation des données extra-financières s'étend du 1er juillet 2024 au 30 juin 2025, sauf pour les informations issues du Bilan social de l'UES (Cérèsia, Eurosem, Cohésis distribution) collectées sur l'exercice du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025.

L'effectif global a été épuré des effectifs Seveal qui n'est pas géré, ni administrativement, ni opérationnellement, par Cérèsia.

Les politiques, les actions mises en œuvre et les indicateurs clés de performance ont été mis à jour par les métiers.

Au regard de l'activité du groupe, le respect du bien-être animal ne concerne pas directement les activités de Cérèsia (à noter cependant l'activité aliment du bétail de Talian, qui, étant donné sa composition, prend en compte certaines composantes du bien-être animal comme la digestibilité). Cérèsia n'est pas concerné par la réglementation et les attendus en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire même si les issues de silo sont valorisées en méthanisation. Compte tenu de son activité, Cérèsia n'a pas d'action directe auprès des consommateurs en faveur d'une alimentation responsable, équitable et durable. Concernant les relations avec La Nation et les Armées, Cérèsia a signé un partenariat avec les Armées en mai 2024.



## Le comité RSE

La démarche RSE Cérèsia est animée par les membres du Comité RSE, parties prenantes dans la mise en œuvre de la plupart des actions liées aux 7 domaines du référentiel ISO 26030.

### Composition du Comité de pilotage RSE

- |                       |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|
| ➔ Ressources Humaines | ➔ Solutions agricoles | ➔ Audit interne             |
| ➔ RSE/Communication   | ➔ Qualité céréales    | ➔ Comptabilité              |
| ➔ Compliance          | ➔ Energie/Carbone     | ➔ Trésorerie                |
| ➔ Achats responsables | ➔ HSE                 | ➔ Représentant des filiales |



DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	RISQUES MAJEURS	ÉVALUATION DU RISQUE BRUT	ÉVALUATION DU RISQUE NET
GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION			
Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle	1.Désengagement des élus		
Cultiver les compétences des élus	2.Compétences des élus		
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL			
Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	3.Atteinte à la Santé/Sécurité		
Promouvoir l'égalité professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap	4.Attractivité des métiers		
Cultiver la notoriété de la marque employeur auprès des jeunes, être attractif dans les recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés	4.Attractivité des métiers		
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	5.Perte de compétences		
ENVIRONNEMENT			
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	6.Conséquences du changement climatique		
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des fertilisants de synthèse	7.Atteinte aux ressources		
Préserver les Biens communs et la biodiversité	8.Risque de pollutions		
Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	9.Non-respect de l'accord de Paris		
LOYAUTÉ DES PRATIQUES			
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	10.Atteinte aux règles de compliance		
Pérenniser l'approvisionnement amont et aval pour assurer la continuité de l'activité	11.Pénuries d'approvisionnement		
Garantir une protection et une gestion éthique des données	12.Atteinte à la sécurité du SI et à la protection des données		
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS			
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	13.Atteinte à la sécurité alimentaire		
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL			
Être acteur du développement territorial	14. Pénurie d'approvisionnement		
	15. Ne pas être reconnu comme acteur majeur du territoire		



## Indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2024/2025
GOUVERNANCE						
Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle						
Pourcentage de participation des élus aux Conseils d'administration et aux réunions du Conseil d'administration	75	73	81	80	80	GROUPE
Pourcentage de participation des élus aux Conseils de région	NC	57	55	51	58	GROUPE
Pourcentage d'administratrices dans le Conseil d'administration	NC	3	6	6	11	GROUPE
Cultiver les compétences des élus						
Heures totales de formation dédiées aux Conseils de région *	442	416	323	347	287	GROUPE
Heures totales de formation dédiées aux Administrateurs *			392	413	526	GROUPE
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL						
Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et le bien-être au travail						
Effectif moyen total	682	732	665	649	606	GROUPE
Taux de fréquence des accidents de travail *	6,36	9,71	9,43	3,47	4,81	UES
Taux de gravité des accidents de travail *	1,09	0,92	0,85	0,38	0,10	UES
Nombre d'accords d'entreprise	5	4	4	3	3	UES
Taux d'absentéisme*	NC	NC	4,36	2,66	2,53	UES
Pourcentage de turn over*	10	10	12,17	13,13	8,56	UES
Nombre d'actions QVCT	NC	2	5	14	4	GROUPE
Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap						
Pourcentage de femmes dans le Comité de direction	NC	14	14	14	14	GROUPE
Pourcentage féminin dans l'effectif moyen total*	28	29,62	29,45	29,22	30,45	GROUPE
Indice égalité hommes/femmes en points	89	84	86	85	77	UES
Nombre de travailleurs en situation de handicap*	NC	10	10	14	13	UES
Pourcentage de collaborateurs ayant participé à l'action de sensibilisation annuelle sur le sujet du handicap	NC	NC	NC	NC	94%	UES
Contribution annuelle (€) liée à l'emploi des travailleurs en situation de handicap ou à l'usage de services du secteur protégé	70 578	56 043	45 146	41 169	48 779	UES/TERAVIA



## Indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2024/2025
<b>Cultiver la notoriété de la marque employeur auprès des jeunes, être attractif dans les recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés</b>						
Contrats en faveur de l'insertion des jeunes (alternants, apprentis, stagiaires)	79	96	67	62	41	UES
<b>Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain</b>						
Nombre d'heures de formation en moyenne par collaborateur*	12,91	10,96	17,88	25,26	24,74	UES
<b>ENVIRONNEMENT</b>						
<b>Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques</b>						
Poids total des déchets dangereux émis en Tonne*	NC	25	9,59	78,32	162,80	COOP/DENAIN/ COHESIS DISTRIBUTION/ PRESTALYANCE/TAIAN
Poids total des déchets non dangereux émis en Tonne (hors collecte communale)	NC	1 263	287	450	706	COOP/DENAIN/ COHESIS DISTRIBUTION/ PRESTALYANCE
Déchets d'agrofouritures collectés en Tonne	956	870	989	1 102	1 113	COOPERATIVE/ COHESIS DISTRIBUTION/TERAVIA
Nombre de sensibilisation ICPE des sites soumis à autorisation	NC	2	5	5	8	COOPERATIVE
<b>Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des fertilisants de synthèse</b>						
Nombre d'agriculteurs/mixtes engagés HVE*	39	88	118	152	163	COOPERATIVE
Nombre d'exploitations engagées dans une démarche bas carbone*	NC	18	5	78	90	COOPERATIVE
Nombre CEPP grandes cultures et viticulture	65 451	84 855	135 146	158 129	198 587	COOPERATIVE/ ACOLYANCE VIGNE/TERAVIA
<b>Préserver les Biens communs et la biodiversité</b>						
Nombre d'Ha de jachères mellifères commandés	NC	74	170	422	106	COOPERATIVE
Nombre de m3 d'eaux de ruissellement utilisées	NC	NC	6 000	3 000	4 482	PCVF
Consommation d'eau dans le cadre de l'activité en m3	NC	NC	4 505	7 521	6 636	UES



## Etat des indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2024/2025
<b>Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables</b>						
Consommation totale d'électricité groupe MWh	NC	21 410	16 381	17 064	17 180	COOP, COHESIS DISTRIBUTION, DENAIN, EUROSEM, TERAVIA, TALIAN, SCI VDV (site de Mardeuil/Prestalyance), GIE CHIVRES, UNION DAGNY (site de Dagny, PCVF)
Total des émissions GES SCOPE 1 en T CO2e*	3 272	6 597	3 702	5 378	9 122	Dercy Mortier, Chauny, Villers Cotteret, Fère en Tardenois, Chierry, Marle Gare, Bucy le Long Venizel, Crépy, Reims siège, Bar sur Aube, Bellevue, SCI VDV, Mardeuil, Beauchery Chivres
Total des émissions GES SCOPE 2 en T eq CO2*	1 189	1 282	852	971	909	COOP, COHESIS DISTRIBUTION, DENAIN LOGISTIQUE, EUROSEM, TERAVIA, TALIAN, SCI VDV, GIE CHIVRES, UNION DAGNY, PCVF
Total des émissions GES SCOPE 3 en T CO2e (indicateur reconduit jusqu'au prochain bilan SCOPE 3)	NC	NC	NC	1 557 328	1 557 328	GROUPE (hors CAP VERT)
Gaz : CO2 séchoirs maïs/tonne d'eau évaporée*	0,23	0,22	0,21	0,24	0,24	COOPERATIVE/GIE CHIVRES
Electricité : émission de CO2 par tonne expédiée exprimée en KW/H	NC	NC	6,2	6,2	7,9	COOPERATIVE
Nombre d'actions de sensibilisation annuelle des salariés à la démarche énergie	NC	1	11	17	12	GROUPE
Production photovoltaïque MGA WH	NC	0,7	1,2	1,1	1,2	GROUPE
Production de biométhane MGA WH	NC	NC	17,98	38,24	32,46	GROUPE
<b>QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS</b>						
<b>Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs</b>						
Nombre de réclamations clients (intégrant les réfactions sur l'exercice 24/25)	NC	242	311	374	622	COOPERATIVE
Tonnage de non-conformité sécurité alimentaire et qualité céréales y compris bio (évolution sur la campagne 2024/2025 due à la moindre qualité des productions et à la pression insectes)*	NC	49 657	136 885	152 387	687 734	COOPERATIVE
Taux de livraisons clients « bon du premier coup » (intégrant les réfactions sur l'exercice 2024/2025)*	NC	96,90	91,27	90,00	45,78**	COOPÉRATIVE
Nombre d'audits internes/externes	NC	NC	62,5	72	68	COOPERATIVE





## Etat des indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2024/2025
Soutenir les agricultures en filières de qualité : certifiées, biologiques, locales						
Tonnage filières qualité (y compris bio)*	291 106	322 069	333 313	339 624	262 535	COOPERATIVE
LOYAUTÉS DES PRATIQUES						
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités						
Nombre de déclarations cadeaux	NC	NC	NC	36	18	GROUPE
Nombre de déclarations de conflits d'intérêt	NC	NC	NC	5	1	GROUPE
Nombre d'enquêtes internes menées dans le cadre des déclarations conflits d'intérêt	NC	NC	NC	0	0	GROUPE
Nombre d'alertes reçues *	NC	NC	NC	6	4	GROUPE
Nombre d'alertes ayant entraîné une enquête interne	NC	NC	NC	1	0	GROUPE
Pourcentage de collaborateurs formés à la RSE/Compliance	NC	NC	NC	68	72	GROUPE
Assurer une protection et une gestion éthique des données						
Nombre de parcours de sensibilisation à la sécurité informatique	NC	NC	NC	12	27	UES
Pourcentage de collaborateurs ayant réalisé leur parcours de sensibilisation à la sécurité informatique	NC	NC	NC	40	50	UES
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL						
Être un acteur du développement territorial						
Pourcentage de fournisseurs locaux	NC	71	87	89	NC	GROUPE (HORS TALIAN ET TERAVIA)
Pourcentage du budget communication consacré au parrainage, sponsoring, actions de mécénat et solidaires	NC	5,3	2,4	4,4	5,8	COOPERATIVE

\*Indicateurs audités en assurance modérée par Forvis Mazars



## Modalités de dialogue avec les parties prenantes

Les modalités de dialogue ont été modifiées en fonction de l'évolution de l'importance de certaines parties prenantes. Deux critères ont été retenus : leurs attentes en matière de RSE et leur importance stratégique par rapport à l'activité du Groupe.

Parties prenantes	Principales attentes	Modalités de dialogue
Salariés, IRP	QVCT	CSE, CSSCT, NAO, réunions managers, entretiens individuels, réunion du personnel, plan de formation et de mobilité interne, bilan social, lettre d'information interne, affichage, site extranet
Elus	Performance économique du groupe et durabilité des exploitations	Bureau, Conseil d'administration, Conseils de région, Assemblées de région, Assemblée générale, Séminaires élus
Exploitations agricoles	Performance économique, accompagnement à la mutation des modèles, respect des valeurs coopératives et de la représentativité	Assemblées de région, Assemblée générale, réunions d'information, suivi individuel, communication technique et institutionnelle
Clients transformateurs	Respect des cahiers de charge - sécurité alimentaire - engagement RSE	Revue annuelle clients Audits clients
Fournisseurs et prestataires de services	Relations durables et de confiance	Contrats Audits
Consommateurs	Produits sains, surs et respectueux de l'environnement	Informations transparentes Communication sur les bonnes pratiques
Financeurs	Performance financière et extra financière	Performance RSE, audit annuel
Chambres consulaires, syndicalisme agricole	Partenariats	Echange d'informations
Services de l'Etat	Respect de la loi et des réglementations	Inspections, informations
Coopération agricole	Portage des valeurs coopératives	Echange d'informations
Elus locaux et instances départementales et régionales	Développement territorial	Echange d'informations
Education nationale	Formation, connaissance du modèle coopératif	Intervention lycées, concours, forum métiers
Associations sportives, culturelles, caritatives	Aide au fonctionnement	Partenariats, donation



## Certifications et référentiels

		Certification / Référentiel
TERAVIA	Céréales	CSA-GTP 2BSvs-STD 01
	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution et application de produits phytopharmaceutiques à des professionnels et Grand public
	Alimentation Animale	Oqualim sur le site mash d'Auvillers les forges
TERATRANS	Transport	Qualimat
TALIAN	Alimentation Animale	Oqualim RCNA
		Oqualim STNO (sans OGM)
CAP VERT	Alimentation Animale	Bio : distribution d'aliments pour animaux d'élevage et de compagnie vrac, sac bio et en conversion
		V-Log (non OGM) Bleu Blanc Cœur Label Rouge Lutte contre les nuisibles : 3 techniciens certifiés Certibiocide. Effaroucheur pyrotechnique : diplôme armurerie, catégorie D.
PCVF	Compost	Matières fertilisantes et supports de culture utilisables en bio et cultures maraichères
CERESIA	Céréales	CSA-GTP
		2BSvs
		SAI durabilité
		Bio
		Charte IRTAC /ARVALIS pour Label Rouge
		Filière CRC
		Filière Lu Harmony
		Filière Label Rouge
	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution pro
ACOLYANCE VIGNE	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution pro
PRESTALYANCE	Services/Prestations	Iso 22000 (sécurité alimentaire)
DENAIN	Logistique engrais/céréales	CSA
EUROSEM	Approvisionnement	Agrément phyto : application



**16 Bd du Val de Vesle  
51100 Reims**

**[contact@ceresia.fr](mailto:contact@ceresia.fr)**

**03 26 85 75 70**

**[www.ceresia.fr](http://www.ceresia.fr)**

