

cérèsia

19
—
20

**COOPÉRER
AUTREMENT**

RAPPORT DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

ÉDITO

Ce rapport de « **Déclaration de Performance Extra-Financière** » décrit les actions du groupe Cérèsia dans le cadre de la Responsabilité sociétale de l'entreprise.

La démarche RSE du groupe est en cours de structuration. Ce premier état des lieux servira à **définir les enjeux et les objectifs en réponse aux 5 engagements de la Charte RSE Cérèsia.**

Le groupe, dans son fonctionnement interne, s'est engagé depuis plusieurs années dans des démarches structurantes qui lui permettent déjà de répondre à certaines attentes réglementaires, sociétales et environnementales.

Les agriculteurs, viticulteurs et éleveurs du groupe Cérèsia sont de par leur travail, **les premiers maillons de la chaîne alimentaire** indispensables à la société. Leur mission est de nourrir une population croissante dont les attentes en matière de consommation évoluent.

Ils ont à cœur de répondre aux attentes sociétales en matière de sécurité alimentaire, de qualité de l'alimentation, de gestion de l'environnement et de préservation des ressources naturelles.

Le groupe Cérèsia a quant à lui pour mission de les accompagner, de faire évoluer leurs pratiques et les nôtres vers des modèles où l'innovation et la création de valeur sont des leviers essentiels, et ce, tout en assurant la rentabilité et la durabilité des exploitations et du groupe. **Les défis sont nombreux, mais notre modèle coopératif est un atout pour agir durablement.**



Antoine HACARD,
*Président du Conseil
d'administration*



Pascal BAILLEUL,
Directeur général

CÉRÈSIA, COOPÉRER AUTREMENT

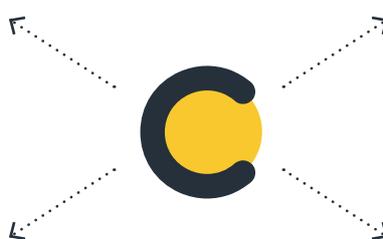
Notre stratégie : coopérer autrement

En tant qu'acteur économique majeur, ancré sur son territoire, Cérèsia a une stratégie de développement régional, et a pour ambition de développer une agriculture qui s'appuie sur l'innovation, la performance et des partenariats porteurs de valeur au profit de ses agriculteurs, viticulteurs, éleveurs.

Les 4 axes majeurs du projet coopératif Cérèsia :

Être performant pour mieux rémunérer les agriculteurs éleveurs et viticulteurs.

Développer les Ag-Tech pour garantir la performance économique et réglementaire des exploitations agricoles.



Accompagner la transformation de tous les modèles de production en apportant des solutions innovantes pour une diversité d'exploitations.

Construire des filières durables porteuses de valeur ajoutée qui correspondent aux attentes des consommateurs.

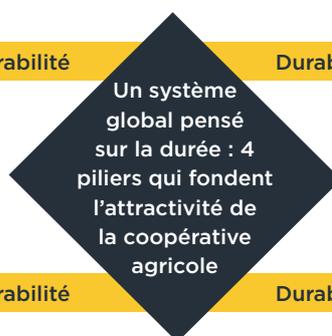
Notre modèle coopératif est un atout

Originalité du modèle

- Double qualité des agriculteurs-coopérateurs
- Gouvernance démocratique
- Non délocalisable, non opéable

- Accompagnement des transitions techniques/agro/accès nouvelles technologies
- Accompagnement projet individuel
- Formation/professionalisation
- Installation/transmission

Performance des exploitations



Création de valeur économique

- Sécurisation activité
- Valorisation production
- Nouveaux marchés
- Connaissances nouvelles
- Attentes clients
- Innovation produits et R&D

Contribution sociétale

- Ancrage territorial et emploi local
- Chaîne alimentaire fiable et saine
- Agriculture éco-responsable

■ **Cérèsia, un groupe coopératif ancré sur les régions Grand Est, Hauts de France et Ile de France**



- 4 400 agriculteurs coopérateurs
- 620 collaborateurs
- 615 M€ CA groupe
- 1.800.000 T de collecte
- 160 points de collecte
- 105 points de vente d'agro-fourniture
- 10 magasins vignes
- 12 Gamm vert
- 1 magasin de bricolage pro et grand public
- 3 usines de semences
- 1 unité de prestation autour de la bouteille
- 1 plateforme de compostage
- 1 usine d'aliment liquide
- 1 négoce agricole

■ **Nos pôles d'activité sont un atout et une richesse**

ENERGIE
Méthanisation
Photovoltaïque

AGRICULTURE
Solutions agricoles
Approvisionnement semences/engrais/produits phytopharmaceutiques
Collecte

DISTRIBUTION
Jardineries
Bricolage

VITICULTURE
Solutions viticoles
Approvisionnement
Fournitures
Prestations

ÉLEVAGE
Agrofourniture/aliments

LOGISTIQUE/ENGRAIS
Stockage
Productions végétales

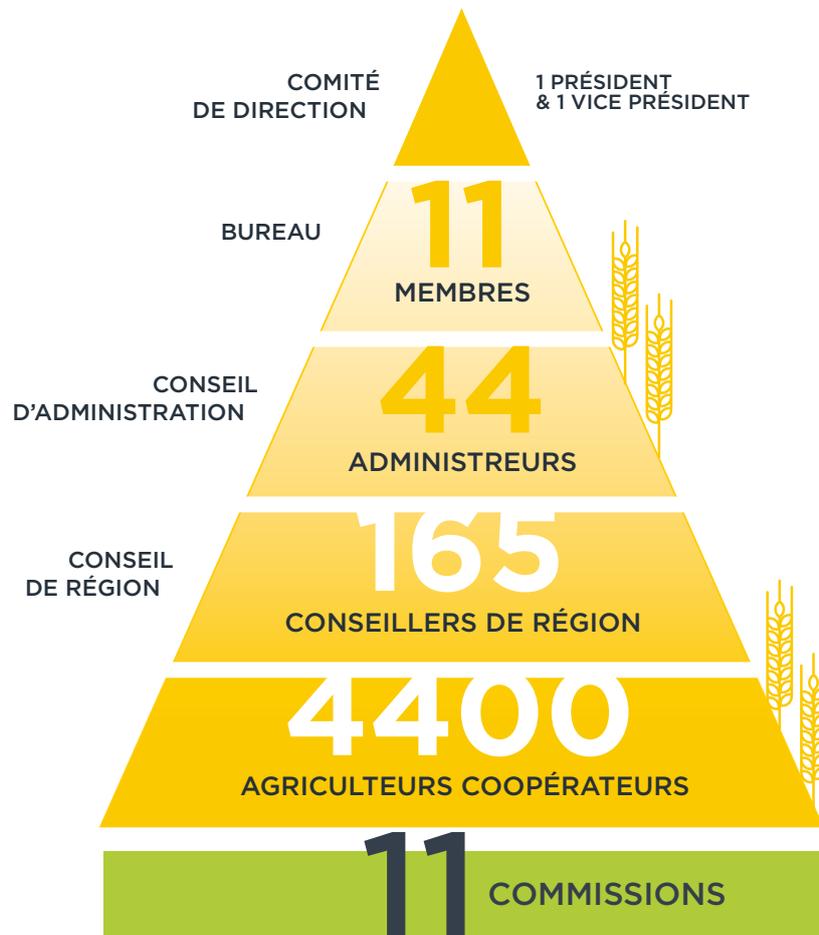
■ Une gouvernance décentralisée et de proximité



Marc BRAIDY,
Vice-président

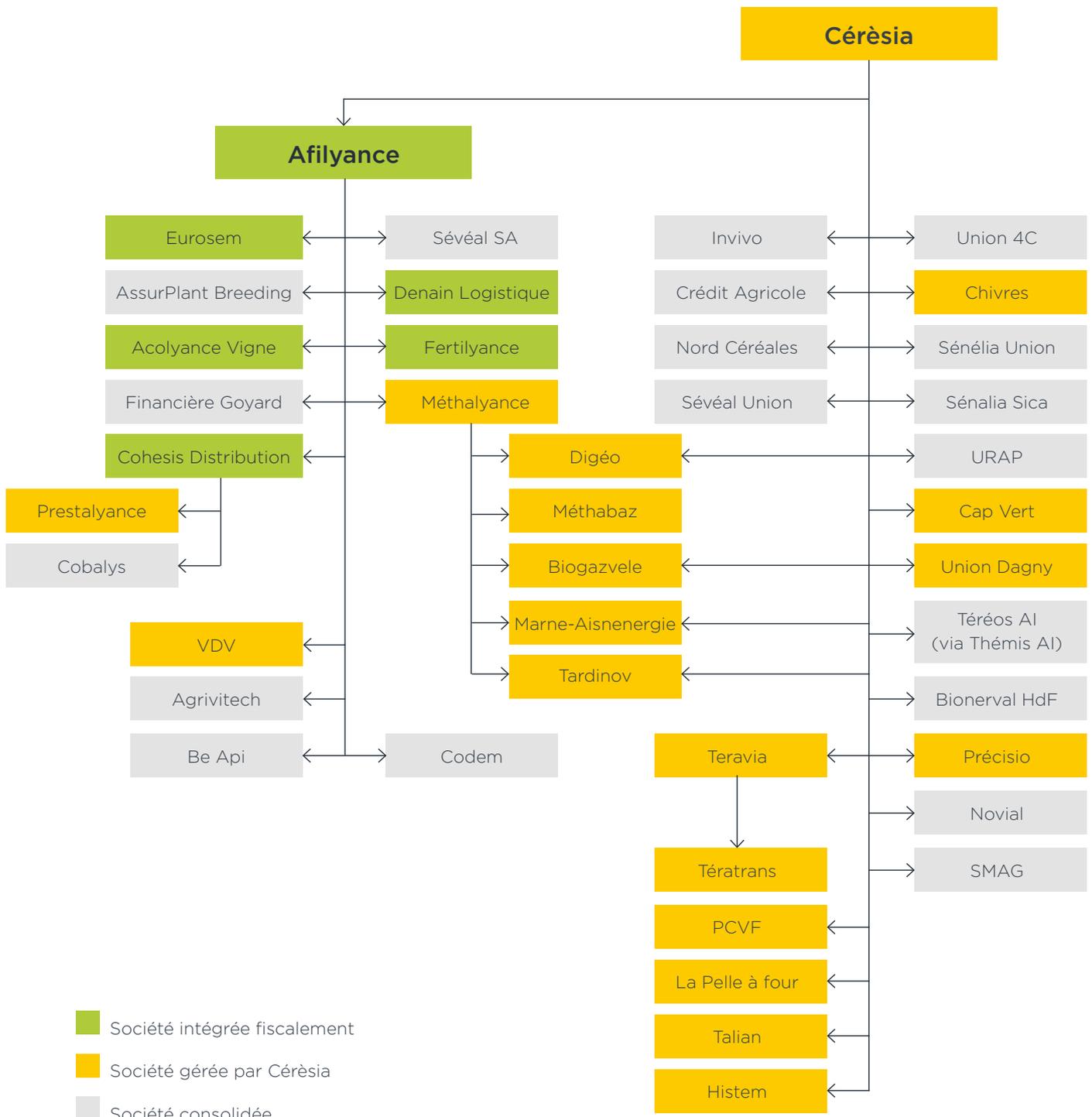
Le territoire de Cérésia est divisé en **5 régions et 5 pôles agricoles régionaux animés par 5 Conseils de région**. Cette organisation a pour objectif de renforcer la relation de proximité avec les agriculteurs et de garantir la réactivité de l'accompagnement et du service. Les élus consacrent 20 000 heures de travail chaque année à la gouvernance du groupe.

/ Schéma de la gouvernance



■ Le groupe Cérèsia compte 19 sociétés consolidées

/ Organigramme Juridique du Groupe Cérèsia au 30 juin 2020



- Société intégrée fiscalement
- Société gérée par Cérèsia
- Société consolidée

NOTRE ENGAGEMENT RSE



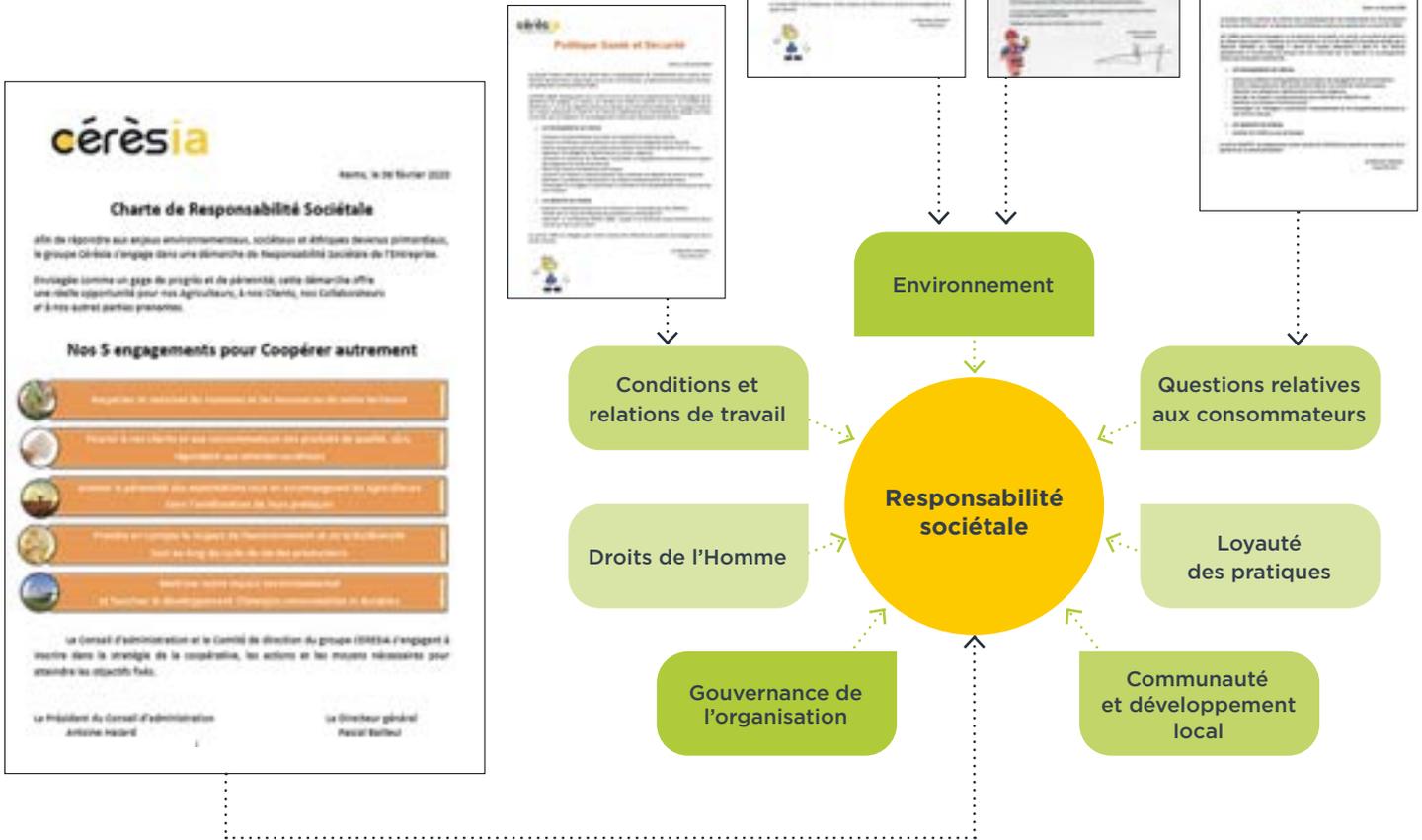
En matière de RSE, l'exercice 2019/2020 a permis une première approche de la démarche. Plusieurs actions ont été engagées :

- **La mise en place d'un Comité de pilotage regroupant l'ensemble des directions du groupe**

Pascal BAILLEUL,
Directeur général



- La rédaction de la Charte d'engagement RSE Cérésia en cours de validation par le Conseil d'administration constitue un cadre de cohérence pour l'ensemble des politiques du groupe définies à ce jour.



- Envisagée comme un gage de progrès et de pérennité, la démarche offre une réelle opportunité pour nos Agriculteurs, nos Clients, nos Collaborateurs et à nos autres parties prenantes.



NOS 5 ENGAGEMENTS POUR COOPÉRER AUTREMENT

- Respecter et valoriser les Hommes et les Ressources de notre territoire,
- Fournir à nos clients et aux consommateurs des produits de qualité, sûrs, répondant aux attentes sociétales,
- Assurer la pérennité des exploitations en accompagnant la transformation de tous les modes de production et en apportant des solutions innovantes,
- Prendre en compte le respect de l'environnement et de la biodiversité tout au long du cycle de vie des productions,
- Maîtriser notre impact environnemental et favoriser le développement d'énergies renouvelables et durables.

Méthodologie

Dans le cadre de sa démarche RSE, Cérésia a conduit en 2019 un diagnostic initial d'identification des risques mené par le comité de pilotage RSE.

- **30 interviews ont été conduites pour indiquer le diagnostic RSE :**

La cartographie des parties prenantes suivant la norme AC X 30-030 et la mise à jour de la cartographie des risques de l'entreprise suivant la méthodologie suivante ont été élaborées :

Thèmes du diagnostic RSE	Evaluation initiale RSE
Gouvernance	2.69/4
Environnement	2.90/4
Développement local	2.75/4
Consommateurs	3.21/4
Performance économique	2.50/4
Relations et conditions de travail	3.54/4

Recensement des risques



Caroline BERTRAND,
Responsable
Audit Interne

• La cartographie des risques du groupe

Elle a été établie par l'audit interne à partir de l'interview des directeurs et de la direction générale. L'audit interne dont l'activité indépendante et objective, donne au groupe l'assurance sur le degré de maîtrise de ses opérations, lui apporte ses conseils pour les améliorer, et contribue ainsi à créer de la valeur ajoutée. L'audit Interne est amené dans ses missions à expertiser les processus et dispositifs de contrôle en place, afin d'évaluer leur pertinence vis-à-vis des risques majeurs encourus par le groupe. Son action est pilotée par le Comité de direction.

Un reporting est réalisé périodiquement aux membres du Bureau et du Conseil d'administration Cérésia.



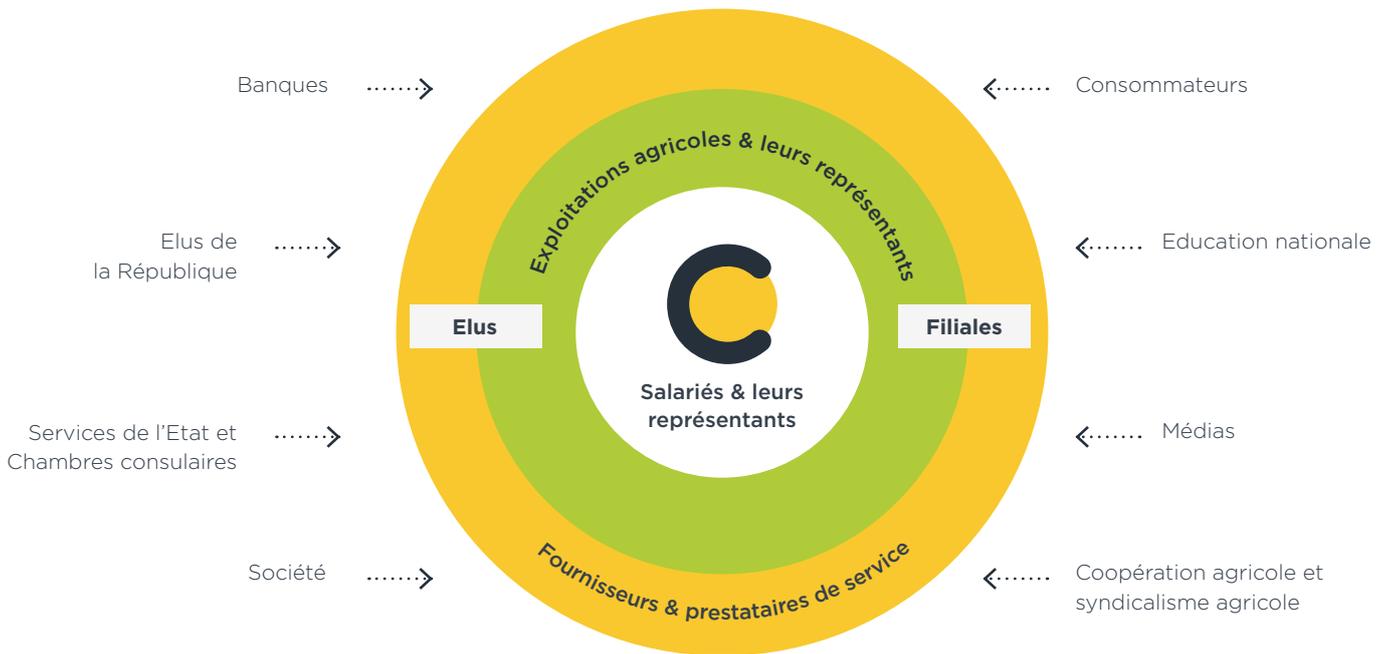
L'analyse des risques a été associée à une analyse de matérialité suivant la norme SD 26000, à l'aide de l'outil méthodologique ANIA. Les résultats des démarches ont été mis en cohérence avec les objectifs stratégiques du groupe et ont été validés par la direction générale. Une charte RSE fixe un cadre de cohérence à l'ensemble des politiques. Ce travail a été essentiellement réalisé en interne.

■ La cartographie des risques RSE

Elle a été établie à partir de la cartographie des risques du groupe et a permis au Comité de pilotage RSE de définir 7 enjeux majeurs. Par ailleurs, 12 personnes ont été interviewées pour établir un état des lieux des actions menées à ce jour ainsi que pour la mise en place des indicateurs de performance.



■ Cartographie de nos parties prenantes et modalités de dialogue



Spécificité de notre modèle, nos sociétaires sont à la fois :

- nos actionnaires, puisqu'ils en détiennent le capital social et élisent leurs représentants selon le principe "une personne = une voix",
- nos fournisseurs puisqu'ils apportent leur(s) production(s) à la coopérative,
- nos clients car Cérésia leur vend les produits et services nécessaires à ces productions.

Parties prenantes	Principales attentes	Modalités de dialogue
Salariés et leurs représentants, personnel	Qualité de vie au travail et sécurité	CES, CSSCT, NAO, réunions managers entretien individuel, réunions du personnel, plan de formation et mobilité interne, bilan social, lettre d'information interne, affichage site extranet CA, CR, AR, AG
Elus	Performance économique du groupe et durabilité des exploitations	Réunions - projets
Filiales	Synergies groupe	
Exploitations agricoles	Performance économique, accompagnement à la mutation des modèles, respect des valeurs coopératives et de la représentativité	AR, AG, réunions, suivi individuel, communication technique et institutionnelle

Parties prenantes	Principales attentes	Modalités de dialogue
Clients transformateurs	Respect des cahiers de charge - sécurité alimentaire	Reuves annuelles clients Audits clients
Fournisseurs et prestataires de services	Relations durables et de confiance	Contrats Audits
Consommateurs	Produits sains, surs et respectueux de l'environnement	Communication sur les bonnes pratiques
Banques	Performance financière	Réunions de transparence
Chambre consulaires, syndicalisme agricole,	Partenariats	Réunions spécifiques Rapport financier
Service de l'Etat	Respect de la réglementation	Déclarations
Coopération agricole	Portage des valeurs coopératives	Réunions spécifiques Echanges d'informations
Elus de la République	Développement territorial - Emploi	Echanges d'informations
Education nationale	Formation - information	Interventions écoles - Trophée de l'innovation - Forum métiers

Loyauté des pratiques



Olivier TRUBERT,
Secrétaire général

Cérèsia a mis en place plusieurs instances qui assurent au groupe la transparence de ses pratiques. Afin d'éviter les fraudes, les fonctions en interne sont séparées. Un Comité d'audit, intégrant les élus, analyse chaque année les données inhérentes à une problématique financière. Un Comité des rémunérations audite la rémunération de la direction générale et les indemnités des élus. Concernant les relations avec les banques, des réunions de transparence sont organisées avec les partenaires financiers. En interne, les équipes sont formées et informées afin de déclencher une « alerte risque » liée aux fraudes et escroqueries au Président.



7 ENJEUX

EN RÉPONSE
À NOTRE
ENGAGEMENT

ENJEU 1

GARANTIR LE RESPECT DES VALEURS COOPÉRATIVES ET LA PÉRENNITÉ DU MODÈLE

(en référence à l'engagement : Respecter et valoriser les Hommes et les Ressources de notre territoire)



Antoine HACARD,
Président du Conseil d'administration

En tant que coopérative, la gouvernance de Cérésia repose sur des échanges permanents et une répartition claire des responsabilités entre les élus et l'équipe de direction. Avec ses 165 conseillers de région, Cérésia cultive la proximité et la représentativité de ses agriculteurs. Par ailleurs, les 11 Commissions sont des lieux d'écoute terrain et de travail de co-construction entre élus et opérationnels métier, ce afin de porter au plus grand nombre les offres et les services attendus.

/ La mission des élus

La Charte de l'Administrateur et la Charte du Conseiller de région portent les missions des élus, leurs droits et devoirs envers Cérésia et les agriculteurs qu'ils représentent. Les élus ont une mission d'écoute et se doivent de porter la voix des agriculteurs dans les différentes instances de gouvernance de Cérésia.

Les membres du Conseil d'administration participent à la construction de la stratégie de la coopérative et de ses filiales. Ils en assurent la promotion auprès des parties prenantes de Cérésia.

Par ailleurs, Cérésia qui attache beaucoup d'importance à la vie locale, a choisi une représentation active et engagée en s'appuyant sur des élus en région qui composent les Conseils de 5 régions Cérésia, lieux de vie, de débat et d'expression démocratique.



> Indicateur clé de performance :

Le taux de participation des élus aux Conseils d'administration est de 74%.

/ Les Commissions

Composées d'élus et d'opérationnels, les Commissions permettent de valider les orientations prises dans les domaines suivants : Offres céréales, produits et services ; Communication et aménagement du territoire ; Finances et Accompagnement Agriculteurs ; Elevage ; Agronomie agricole ; Mise en marchés et développement filières ; AG-Tech et méthanisation ; Agriculture biologique ; Gestion des actifs et plan silos ; Semences ; Métiers de la vigne et du vin.





/ Le renouvellement des générations pour entretenir le dynamisme coopératif

Faire vivre le territoire et en assurer la pérennité, passe par le renouvellement des générations. Cérésia encourage l'installation et propose aux jeunes agriculteurs le contrat Club avenir. Cet engagement gagnant-gagnant donne un vrai coup de pouce à l'installation grâce à des avantages financiers et des services indispensables à l'installation : aide à la constitution de parts sociales, accompagnement services et à la commercialisation, avantages financiers.

/ Formation des élus

La formation des élus fait partie des obligations statutaires. Le budget annuel consacré à la formation des élus de 30.000 € a été utilisé à hauteur de 26% (le budget n'a pu être consacré dans sa totalité compte tenu du contexte COVID). Sur l'exercice, un séminaire des Conseillers de région a été organisé dans l'objectif de permettre l'expression de leurs attentes en tant qu'élus et d'établir une feuille de route de leur mission pour dynamiser les régions.

3 élus participent au Cycle Décideur dont l'objectif est d'acquérir des compétences afin d'assumer dans les meilleures conditions une fonctions d'élu au sein du Conseil d'administration.



/ Participation des salariés au capital social de la coopérative

Cérésia associe ses salariés à la participation au capital social. Plus de 10% des salariés sont déjà porteurs de parts.



ENJEU 2

APPORTER DE LA VALEUR AJOUTÉE AUX EXPLOITATIONS AGRICOLES ET SÉCURISER LES REVENUS

(en référence à l'engagement : Assurer la pérennité des exploitations en accompagnant la transformation de tous les modes de production et en apportant des solutions innovantes)

/ La redistribution

Selon les règles du système coopératif, Cérèsia distribue dans la limite de la pérennité de l'entreprise une partie de son résultat. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 615 millions au 30/06/20 pour un résultat de 1.3 M €. 0.4 M€ sera redistribué aux agriculteurs-coopérateurs sous forme d'intérêts aux parts.

/ L'assurance garantie chiffre d'affaires



Fabrice NAUDÉ,
Directeur général adjoint
Directeur des Relations et
Solutions agricoles

Afin de sécuriser le revenu des exploitations malgré les aléas liés à la volatilité des prix et des risques climatiques, Cérèsia a mis en place l'offre Premium semis sur grandes cultures. Les indemnités versées permettent aux agriculteurs souscripteurs de contribuer au maintien de leur résultat annuel.



> Indicateur clé de performance :

Depuis 2014, plus de 82 000 ha ont été garantis pour plus de 7 millions d'indemnités - 10.862 hectares ont été protégés par la garantie soit 8 % des agriculteurs. (exercice 2019/2020)



/ La sécurisation des filières locales



Valentin SEGUIN,
*Responsable
Marchés*

Cérèsia est le maillon central de la pérennité des filières de production et de l'assurance des approvisionnements. 80 % des matières premières livrées par les agriculteurs proviennent d'exploitations situées à moins de 100 km des sites de transformation avec lesquels Cérèsia entretient des relations de proximité pour assurer les débouchés et leur valorisation.



Cérèsia et les jeunes agriculteurs du Club avenir sont partie prenante dans la démarche Agriéthique de valorisation du blé. Ce contrat implique agriculteurs, coopérative, transformateurs locaux, boulangeries dans une démarche de circuit court. L'objectif économique de la démarche est de garantir un prix stable de matière première à l'agriculteur et au boulanger sur 3 ans.

Le consommateur a l'assurance d'une baguette fabriquée avec du blé local et de qualité. 30 jeunes agriculteurs sont engagés dans la démarche Agriéthique ce qui représente 1 500 tonnes de blé contractualisées.

/ La diversification des sources de revenus



Mathieu DECKEUR,
Responsable innovation et projets

Cérèsia est engagé dans des projets de méthanisation industrielle. Ces projets de production d'énergie locale décarbonée ont pour objectif d'apporter une source de revenu supplémentaire aux agriculteurs engagés dans la démarche. Ils sont menés en partenariat avec les acteurs locaux et les grands faiseurs de la production d'énergie. 6 projets représentant un prévisionnel de 12 Gwh décarbonés sont actuellement en cours de développement.



ENJEU 3

ACCOMPAGNER LA MUTATION DES MODÈLES, L'AMÉLIORATION DES PRATIQUES ET FAVORISER LA BIODIVERSITÉ

(en référence à l'engagement : Assurer la pérennité des exploitations en accompagnant la transformation de tous les modes de production et en apportant des solutions innovantes)

/ Accompagner les entreprises agricoles face aux enjeux climatiques et à la mise en place de pratiques favorisant la réduction des engrais et des produits phytopharmaceutiques.



Frédéric ADAM,
Responsable des
Solutions agricoles

L'agriculture est à double titre un secteur stratégique de par sa fonction nourricière et de par sa contribution dans la réduction du carbone. Cependant, l'activité doit s'adapter et répondre à des exigences en matière de réglementation et d'attentes consommateur, ce qui nécessite un accompagnement des agriculteurs dans la mise en place de nouvelles pratiques.

Cérésia s'engage ouvertement à réduire la consommation de produits phytopharmaceutiques, à optimiser la gestion des apports d'engrais, à préserver la qualité des sols de son territoire et à contribuer à la biodiversité en proposant les solutions les moins impactantes pour l'environnement. Les agriculteurs et les élus sont fortement impliqués dans la recherche de solutions via la Commission agronomie.

Un programme annuel permet de définir les orientations à prendre afin qu'elles soient en phase avec les attentes des Agriculteurs, de la réglementation et des attentes sociétales.



> Indicateur clé de performance :

33% des agriculteurs actifs ont souscrit à l'offre Accompagnement Expert (accompagnement global des exploitations en délégation des services et du suivi des cultures) soit 169 566 hectares couverts.

/ Proposer des solutions d'approche globale de la conduite de production pour répondre aux enjeux.

Le service des Solutions agricoles met en place sur ses plateformes 157 essais en région. Des parcelles de variétés permettent d'identifier et de proposer à la production les plus résistantes aux maladies, aux ravageurs, au stress hydrique et aux attentes de qualité et de rendement.

Une palette d'outils d'aide à la décision : plans prévisionnels de fumure, hectares de Farmstar,

reliquats azotés, analyses de sol, démarche Sol et Vie, accompagnent la conduite des cultures pour anticiper les dates de semis, l'optimisation des interventions, les apports raisonnés de fertilisants et de produits phytopharmaceutiques, assurer la préservation des sols et la biodiversité. L'utilisation des outils est accompagnée de conseils réguliers et de réunions techniques de sensibilisation des agriculteurs à ces enjeux.

/ Des partenariats pour profiter de l'innovation et développer les solutions Ag-Tech



François CARPENTIER,
Responsable AG-Tech

Cérésia est au cœur de l'innovation et travaille en partenariat avec les Instituts techniques, les fabricants d'agroéquipement et les start up pour la recherche de solutions associant nouvelles pratiques et nouvelles technologies. L'agriculture de précision, la robotique, les solutions utilisant moins ou pas de produits phytosanitaires sont en plein essor.

En 2019, 3 500 visiteurs (agriculteurs, étudiants, représentants des institutions, élus locaux) ont participé à Terres Innovation, la plateforme de solutions et d'innovation agricole (l'édition 2020 a été annulée compte tenu de la situation sanitaire).

/ Une participation aux initiatives locales pour construire les systèmes agricoles de demain.

Cérésia participe activement aux initiatives locales pour construire les systèmes agricoles de demain. Pour exemple **les 7 projets menés en partenariat pour faire émerger des solutions alternatives :**

- PARTAGE : Programme Agronomique Régional pour la Transition Agroécologique en Grand Est
- ARPEEGE : Autonomie en Ressources Protéiques et Energétiques des Elevages du Grand Est
- OUTILLAGE : comment équiper les conseillers et les agriculteurs pour l'agriculture de demain ?
- Projets collaboratifs avec les Chambres d'agriculture du territoire Cérésia
- Agriodor (piégeage de masse de la bruche de la féverole via les kairomones)
- ABCDB : pour trouver des solutions alternatives aux néonicotinoïdes
- Projet multi fonctionnalité des couverts végétaux

A noter également le partenariat avec l'association Symbiose et le réseau Biodiversité pour la préservation des abeilles. En 2021, Cérésia s'engagera dans une démarche HVE.



ENJEU 4

FOURNIR DES PRODUITS SAINS ET DE QUALITÉ RÉPONDANT AUX ATTENTES DES CLIENTS ET AUX ATTENTES CONSOMMATEURS

(en référence à l'engagement : Fournir à nos clients et aux consommateurs des produits de qualité, sûrs, répondant aux attentes sociétales)

/ Assurer la sécurité alimentaire



Franck SCHOUTTETEN,
Responsable qualité produit

Une des missions de Cérésia est d'assurer la sécurité alimentaire et la qualité sanitaire des productions. La politique qualité de Cérésia vise à s'assurer que les produits mis sur le marché sont conformes aux réglementations en vigueur. Les productions sont tracées et font l'objet de nombreux audits internes ou

d'audits clients réalisés sur le périmètre du référentiel CSA-GTP, à savoir les silos expéditeurs et les sites de collecte. Les personnels qui interviennent dans



la chaîne de production sont sensibilisés à la sécurité alimentaire. Le service qualité céréales assure le suivi des réclamations clients, des non-conformités, la mise en place d'actions correctives et préventives.

/ Développer des contrats filières qualité



Christophe ALINDRE,
Directeur Marchés

Cérésia développe des contrats filières spécifiques, l'agriculture biologique, les certifications et labels qui correspondent à des demandes consommateurs ou à des demandes qui favorisent l'indépendance protéique et l'autonomie alimentaire. Environ 42.000 T sont contractualisées en contrat filière qualité :

Label rouge, CRC, SAI, Lu Harmony, colza Holl, pois contrat filière, 2BSV.

/ Développer l'agriculture biologique



Cécile RANNOU,
Responsable Agriculture biologique

Cérésia a su anticiper il y a une dizaine d'années la demande en produits issus de l'agriculture biologique en mettant en place un accompagnement global pour les Agriculteurs qui ont fait le choix de ce système de production, et ce, de l'assolement à la commercialisation. Les débouchés pour cette activité sont essentiellement locaux.

L'objectif de la Commission bio est de créer un dialogue entre agriculteurs bio et conventionnels afin de partager les pratiques de l'agriculture biologique. L'agriculture biologique représente 4 714 ha pour 138 exploitations et 15 039 T de collecte.

ENJEU 5

MAÎTRISER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL ET FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT D'ÉNERGIES DURABLES

(en référence à l'engagement : *Maîtriser notre impact environnemental et favoriser le développement d'énergies renouvelables et durables*)



Luc DORIDAM,
Responsable SIME

En 2020, Cérésia a formalisé sa politique environnement dont le déploiement progressif s'appuie sur la norme ISO14001.

Deux objectifs majeurs ont été retenus : mener les activités du groupe de façon éco-responsable en réduisant son empreinte environnementale afin de garantir la durabilité des métiers et de l'outil de travail et certifier le site de Reims pour 2020 et progressivement les autres sites à horizon 2025.



/ Optimiser les transports et réduire notre consommation d'énergie fossile



Isabelle FAVORY,
Responsable
transport-logistique

Le transport de marchandises correspond essentiellement à l'activité collecte. Le service transport a fait l'analyse de ses parties prenantes et interrogé 105 transporteurs avec un taux de réponse de 42%. L'enquête révèle que le

parc camions sous-traités par Cérésia est majoritairement en bon état avec des véhicules à la norme Euro 5 et 6.



François GEOFFRAY,
Responsable
logistique

La réduction des GES passe également par un travail sur les flux et notamment la réduction des coûts de transfert avec de la marchandise orientée vers le bon silo dès la première livraison et l'optimisation du stockage dans chaque site selon ses équipements (nettoyeurs, calibreurs, séchoirs). Le logiciel OPTIFLUX utilisé par le service transport/

logistique permet aussi de prévoir le budget transport céréales à la moisson. 4 à 5% du coût global de transport à la moisson a été économisé sur les transferts grâce à l'utilisation du logiciel OPTIFLUX.

/ Réduire l'impact des emballages et déchets agricoles

Dans le cadre de l'économie circulaire, Cérésia, en tant que distributeur de produits agricoles en partenariat avec Adivalor organise des campagnes de collecte de déchets : produits phytosanitaires non utilisables (PPNU), emballages vides de produits phytopharmaceutiques (EVPP), emballages vides de produits fertilisants et amendements (EVPF), films, filets et ficelles agricoles usagés, emballages

vides de fertilisants et de produits pharmaceutiques. 590 T ont été collectées soit 95% des déchets émis contre 495 T sur l'exercice précédent. 90% des tonnages sont valorisés par Adivalor. Cérésia valorise auprès de ses Agriculteurs ses issues de silos utilisées par les éleveurs ou les méthaniseurs. 11.000 Tonnes de co-produits ont été ainsi valorisés.

/ Réduire notre consommation énergétique



Xavier CHAUDRON
Ingénieur Projets
référent énergie

La consommation d'énergie fossile ne cesse de croître, elle raréfie les ressources naturelles et provoque une augmentation des gaz à effet de serre dans l'atmosphère à l'origine du changement climatique. Des conséquences négatives sur les activités agricoles sont déjà visibles depuis plusieurs années. Cérèsia prend sa part dans la lutte contre le changement climatique à travers les 7 engagements de sa politique énergie :

- 1 Mieux connaître les postes de consommations énergétiques significatifs en développant un plan de mesurage adapté,
- 2 Sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs du groupe pour une utilisation efficace et rationnelle des énergies,
- 3 Améliorer de façon continue la performance énergétique des équipements et installations, en encourageant notamment l'achat de produits et de services économes en énergie,
- 4 Intégrer la notion de performance énergétique dans les choix d'investissement,
- 5 Respecter les exigences réglementaires, les exigences applicables et autres,
- 6 Suivre l'amélioration de la performance énergétique du groupe par des indicateurs appropriés et les communiquer à tous,
- 7 Engager le Groupe dans une démarche de production et de consommation d'énergie renouvelables.

Un plan ambitieux de baisse de sa consommation d'énergie fossile est mené avec des investissements dans des systèmes de production alternatifs comme la méthanisation et prochainement le photovoltaïque.

Les consommations d'énergies des sites représentent l'un des principaux postes d'émissions de GES de Cérèsia. Initié dès 2014, Cérèsia s'est engagé dans l'amélioration de sa performance énergétique notamment en matière de consommation d'électricité et de gaz sur ses sites, usines et magasins d'ici 2025.



> Indicateur clé de performance :

L'émission de gaz à effet de serre des séchoirs maïs est de 235,2 kg CO₂ par tonne d'eau évaporée.

A terme, Cérèsia souhaite aller plus loin sur la question des émissions de gaz à effet de serre et projette d'atteindre l'équilibre carbone en 2025 en s'appuyant notamment sur la compensation par la production d'énergies renouvelables comme l'électricité photovoltaïque et le biométhane.

Le personnel de Cérèsia est sensibilisé aux bonnes pratiques en matière de réduction de consommation énergétique. Au-delà des audits, des campagnes de gestes éco-responsables sont régulièrement organisées.



ENJEU 6

ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE, AGIR POUR LA SÉCURITÉ, LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET LA FORMATION

(en référence à l'engagement : Respecter et valoriser les Hommes et les Ressources de notre territoire)

/ Attirer et retenir les talents dépend de la capacité du groupe à assurer la sécurité, la qualité de vie au travail et la formation de ses collaborateurs



Cyrille PIERRE,
Directeur
des Ressources
Humaines et de
la Communication

Le renouvellement des générations et la transmission sont des enjeux majeurs dans le milieu coopératif, c'est pourquoi Cérésia est attaché à la relation avec les écoles, à la promotion de son modèle et de ses métiers. Chaque année, ses collaborateurs interviennent dans les écoles, du lycée aux écoles d'ingénieurs. Hormis l'objectif pédagogique, ces interventions ont pour objectif de susciter les vocations et le recrutement des futurs talents. Le groupe accueille chaque année des stagiaires du stage 3ème au stage en études supérieures ainsi que des contrats en alternance et en apprentissage. 7 contrats en apprentissage et alternance et 106 stagiaires ont été accueillis.

Cérésia en partenariat avec ses partenaires locaux : FDSEA51, Groupama, Crédit agricole organise chaque année le Trophée Idéa. Un trophée qui a pour vocation de faire travailler les étudiants des lycées agricoles du territoire sur des projets et des solutions innovantes pour une agriculture durable. 150 étudiants et 7 lycées ont participé au Trophée 2020.

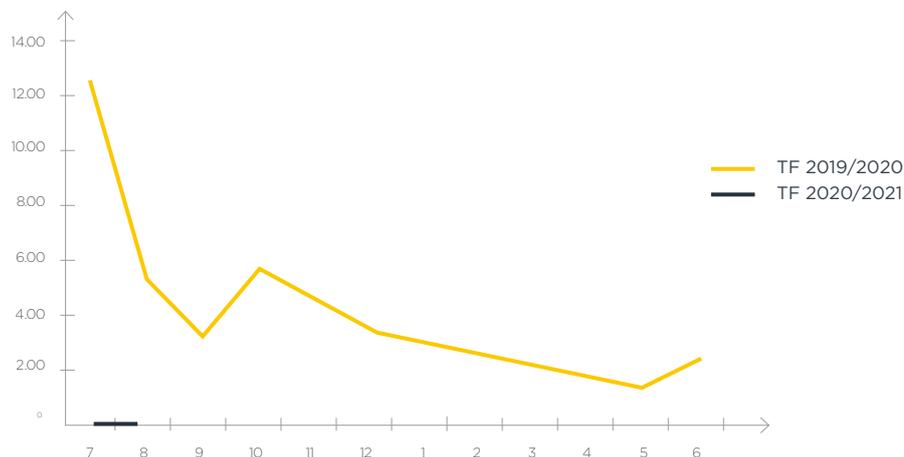
/ Politique santé - sécurité



Stéphane LECLERE,
Responsable HSE

Cérésia a su développer une culture de la sécurité grâce à une politique santé/sécurité ambitieuse et des programmes de prévention portant sur les principaux types de risques identifiés. Son objectif est de tendre vers un taux de fréquence des accidents de travail proche ou égal à 0. Cérésia est certifié OHSAS 18001 dans le périmètre de l'UES. 50% des formations ont concerné une thématique sécurité.

3 personnes sont dédiées à temps plein à la prévention des risques HSE.



TF (taux de fréquence) = accidents avec arrêt pour 1 000 000/heures travaillées

TGF (taux global de fréquence) = accidents avec et sans arrêt pour 1 000 000/heures travaillées

/ Egalité femmes/hommes



Sabine LECAS
Responsable
Ressources
Humaines

La Commission égalité se réunit une fois par an pour travailler à l'accord sur l'égalité professionnelle. Une évaluation est réalisée annuellement.

Les effectifs féminins représentent un peu moins de 30% de l'effectif total. Ceci est lié au fait que les métiers de la Coopération agricole étaient destinés à un personnel masculin car physique ou se déroulant

dans des conditions difficiles. Aujourd'hui, les conditions sont différentes, les effectifs des écoles sont quasi à parité et les candidatures de personnel féminin sont plus nombreuses.



> Indicateur clé de performance :

L'effectif est composé de 73% de hommes - 27% de femmes (*exercice 2019/2020*).

Depuis mars 2019, en France, les entreprises de plus de 50 salariés doivent publier leur index d'égalité femmes-hommes. Il s'agit d'attribuer une note globale sur 100, fondée sur 5 critères établis par la loi (écart de rémunération femmes-hommes, écart dans les augmentations annuelles et dans les promotions, au retour de congé maternité et la présence de femmes parmi les plus gros salaires de l'entreprise). L'index de l'égalité hommes/femmes est de 89/100.

/ Action handicap

Cérésia a communiqué auprès de ses salariés pendant la semaine du handicap en 2019 avec l'envoi d'un quizz accompagné des dépliants « Qu'est-ce que le handicap ? » et « Faire connaître son handicap » et la publication d'un article dans la newsletter interne mensuelle.

Un accord a été signé en janvier 2020 avec des agences de travail temporaires d'insertion spécialisées dans l'accompagnement de personnes handicapées (Cap interim et Humando) avec qui des missions sur deux de ses filiales ont été entreprises.

Cérésia fait appel à des ESAT pour l'achat de fournitures, produits d'entretien, ménage et blanchisserie.

Dans le cadre du plan AD'aP, des investissements sont consacrés aux équipements de protection, d'accès, de signalétique, de bornes tactiles, d'adaptations des caisses de ses magasins Lisa.

/ Formation des collaborateurs

L'accès à la formation est proposé aux collaborateurs dans le cadre du plan de formation : obligatoire, liée à des demandes issues des entretiens individuels, organisée dans le cadre de l'évolution des compétences ou des activités du groupe.



> Indicateur clé de performance :

319 salariés ont été formés (51 cadres - 88 agents de maîtrise - 180 employés) - 7 009 heures de formation ont été dispensées soit 13,47 h par salariés.

(données sur l'exercice civil 2019 du 01/01/2019 au 31/12/2019 et concernant le périmètre UES uniquement)



ENJEU 7

ÊTRE ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

(en référence à l'engagement : Respecter et valoriser les Hommes et les Ressources de notre territoire)

/ Parrain des initiatives locales



**Stéphanie
RENAUDIN,**
Service communication

Cérèsia attribue un budget annuel au soutien des initiatives locales : clubs sportifs, événements locaux, parrainage solidaire. Une grande partie du budget est accordée aux sollicitations des collaborateurs du groupe notamment pour les activités sportives.

En effet, Cérèsia soutient les initiatives qui favorisent les valeurs de solidarité, d'esprit d'équipe et qui contribuent au bien-être. Afin de sensibiliser les jeunes citoyens et futurs consommateurs, Cérèsia s'associe à l'organisation de la Foire de Château-Thierry (02) qui consacre deux journées pédagogiques à destination de 1 000 scolaires pour l'apprentissage du bien consommé.

/ Partenaires des acteurs locaux

Cérèsia entretient des relations privilégiées avec les organisations professionnelles agricoles locales : la Coopération agricole, les Chambres d'agriculture, le syndicalisme agricole et de mandats exercés par ses élus. Cérèsia apporte un soutien financier ou matériel à l'organisation de journées, animations, conventions et autres événements territoriaux.



/ Partenaires d'actions solidaires

Cérèsia soutient également des associations qui favorisent le développement de l'agriculture en Afrique comme l'AFDI (Agriculteurs Français pour le Développement International) ou l'ACCIR.

ANNEXES

SYNTHÈSE MÉTHODOLOGIQUE

■ Contexte réglementaire

Directive européenne du 22 octobre 2014 relative à la publication d'informations non financières, transposée par ordonnance du 19 juillet 2017 et décret du 9 août 2017.

■ Période de reporting

La période de reporting correspond à l'exercice comptable du 1^{er} juillet 2019 au 30 juin 2020. Certains indicateurs sont évalués sur l'année civile.

■ Périmètre couvert

Les informations présentes dans le rapport portent sur les activités de l'ensemble des entités du groupe correspondant au périmètre de consolidation comptable. Sont exclues les entités consolidées par mise en équivalence.

■ Indicateurs

Les indicateurs clefs de performance sont définis par les responsables d'activité en concertation avec le Comité RSE. Ces indicateurs seront réévalués tous les ans suite à une revue de projet RSE.

Les effectifs reportés correspondent aux collaborateurs présent au 30/06 sur le périmètre groupe, comprenant les CDD, CDI et contrat d'apprentissage. Le Taux de Fréquence des accidents de travail ne porte que sur le périmètre UES.

■ Vérification par un organisme indépendant :

Cérèsia a choisi le cabinet MAZARS comme Organisme Tiers Indépendant (OTI), pour exprimer son avis motivé sur la conformité et la sincérité des informations au regard des dispositions prévues par l'article R. 225-105 du Code du commerce.

CERTIFICATIONS DU GROUPE

		Certification / Référentiel
TERAVIA	Céréales	CSA-GTP 2BSvs-STD 01
	Appro	Agrément phyto : distribution et application de produits phytopharmaceutiques à des professionnels et Grand public
	Alimentation Animale	Oqualim
TERATRANS	Transport	Qualimat
TALIAN	Alimentation Animale	GMP+ (B1 et B4)
		Oqualim RCNA
		Oqualim STNO (sans OGM)
CAP VERT	Alimentation Animale	Bio : distribution d'aliments pour animaux d'élevage et de compagnie vrac, sac bio et en conversion
		V-Log (non OGM)
HISTEM		Agrément phyto : distribution de produits phytopharmaceutiques à des utilisateurs professionnels
PCVF		Matières fertilisantes et supports de culture utilisables en bio et cultures maraichères
CERESIA	Céréales	CSA-GTP
		2BSvs
		SAI durabilité
		Bio
		Charte IRTAC /ARVALIS pour Label Rouge
		Filière CRC
		Filière Lu Harmony
	Filière Label Rouge	
	Divers	Ohsas 18001 (santé sécurité)
		Iso 50001 (énergie)
Iso14001 (environnement) en cours sur REIMS		
Appro	Agrément phyto : distribution pro	
COHESIS DISTRIB. PRESTALYANCE	PRESTALYANCE	Iso 22000 (sécurité alimentaire) : en cours
	Appro	Agrément phyto : distribution pro et non pro
EUROSEM	Appro	Agrément phyto : application

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Patrick
ADAM**
Président
Région
Sud-Est



**Alexis
BECQUET**
Région
Nord-Est



**Xavier
BENOIST**
Région
Sud-Ouest



**Emmanuel
BONTEMPS**
Région
Nord-Est



**Julien
BOURNAISON**
Région
Sud-Est



**Marc
BRAIDY**
Vice-Président
Région
Nord-Est



**François
BRAZIER**
Région
Nord-Est



**Fabrice
CARBONNAUX**
Région
Centre



**Georges
FERTE**
Région
Centre



**Nicolas
FOURNAISE**
Région
Sud-Ouest



**Quentin
GODART**
Région
Nord-Est



**Antoine
GUICHARD**
Région
Sud-Est



**Vincent
GUYOT**
Région
Nord-Est



**Antoine
HACARD**
Président
Région
Centre



**Jacques
HENNEQUART**
Région
Nord-Est



**Frédéric
HERVOIS**
Région
Sud-Est



**Vincent
HEYSE**
Région
Nord-Est



**Jean-Luc
LATRAYE**
Président
Région
Sud-Ouest



**Christophe
LEROUX**
Région
Centre



**Arnaud
LEROY**
Région
Nord-Est



**Antoine
LEVENT**
Région
Nord-Est



**Philippe
MACAIGNE**
Région Nord-
Ouest



**Cédric
MINET**
Région
Sud-Ouest



**François
NIAI**
Région
Nord-Ouest



**Benoit
PASCARD**
Région
Centre



**Jean-Marc
REMIOT**
Région
Sud-Ouest



**David
SARAZIN**
Région
Nord-Est



**Philippe
SECONDE**
Président
Région ANC



**Antoine
SOUDE**
Région
Nord-Est



**Marc
TEMPLIER**
Président
Région Centre



**Charles-Henri
TOUPET**
Région
Nord-Ouest



**Laurent
VAN
COPPENOLLE**
Région
Nord-Est



**Benoit
VAN
DRIESSCHE**
Région
Sud-Est



**Thierry
VANDENBULCKE**
Région
Nord-Ouest



**Philippe
VANDERMEIR**
Région
Nord-Ouest



**Charlotte
VASSANT**
Présidente
Région
Nord-Ouest



**Arnaud
VENET**
Président
Région
Nord-Est

LE COMITÉ DE DIRECTION



Pascal BAILLEUL
Directeur général



Fabrice NAUDÉ
*Directeur général adjoint
Directeur des Relations
et Solutions agricoles*



Olivier TRUBERT
Secrétaire général



Cyrille PIERRE
*Directeur des
Ressources
humaines et de
la Communication*



Nicolas Kostrzewa
*Directeur Supply
Chain*



Christophe Alindre
Directeur Marchés



Olivier Bacon
*Directeur
des Opérations*



Christophe Collet
Directeur de filiales

STRUCTURE FINANCIÈRE

	Ex 2018/2019	Ex 2019/2020
■ CHIFFRE D'AFFAIRES	630 M€	615 M€
■ RÉSULTAT NET GROUPE	1.9 M€	1.3 M€
■ CAF GROUPE	9.7 M€	12.3 M€
■ CAF DISPO GROUPE	5.3 M€	6.4 M€

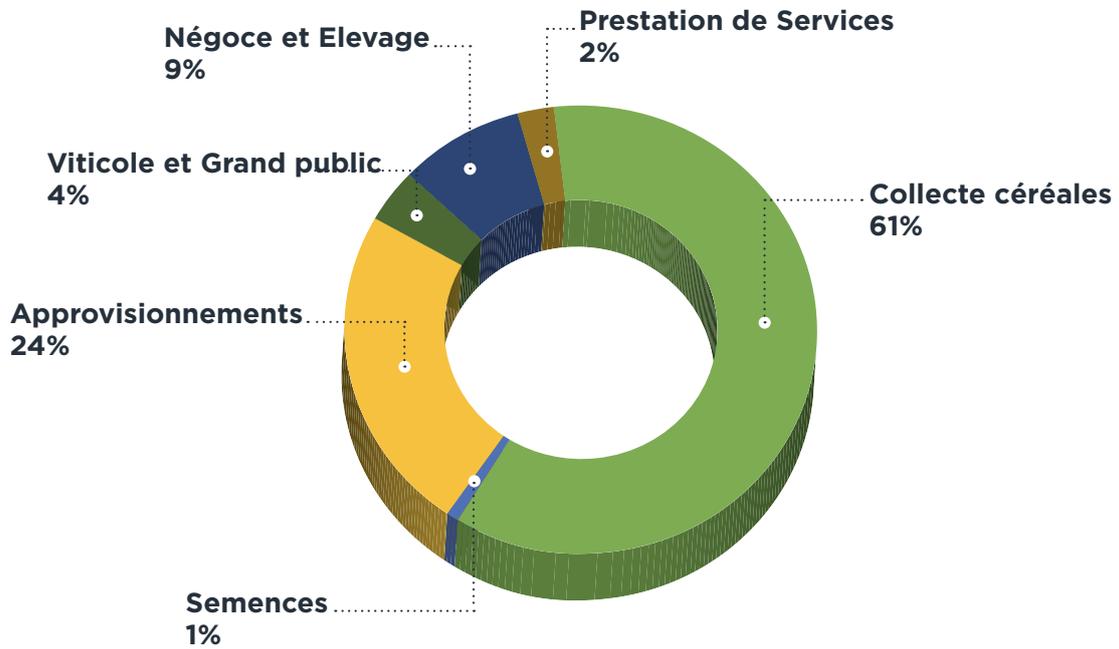
**AMÉLIORATION
DE TRÉSORERIE
GROUPE**

21 M€

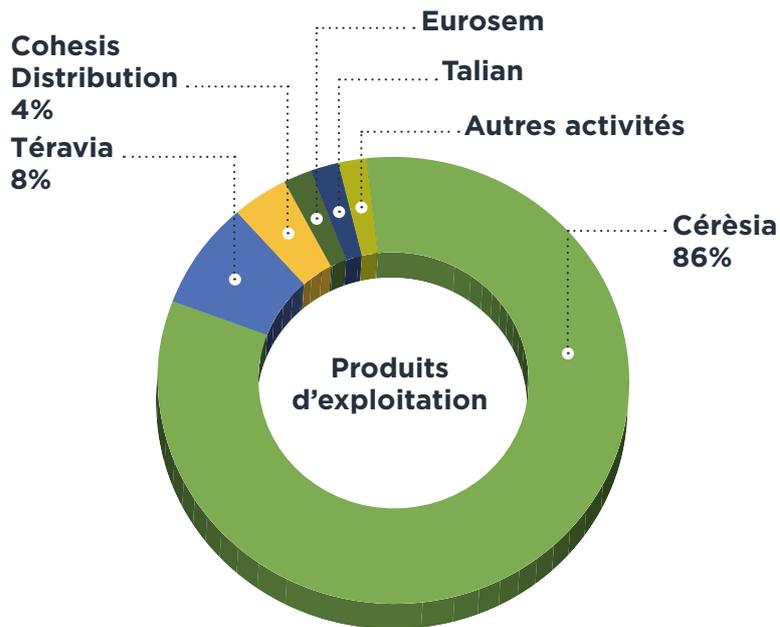
COMPTE DE RÉSULTAT GROUPE

	Ex 2018/2019	Ex 2019/2020
Chiffre d'affaires	629 878 K€	615 465 K€
Production stockée	250 K€	219 K€
Subventions d'exploitation	89 K€	10 K€
Reprise de provisions	5 402 K€	3 466 K€
Autres produits d'exploitation	3 558 K€	3 235 K€
PRODUITS D'EXPLOITATION	639 177 K€	622 395 K€
Coût d'achat de marchandises vendues	- 522 961 K€	- 507 394 K€
Charges externes	- 55 648 K€	- 55 716 K€
Impôts et taxes	- 6 564 K€	- 6 912 K€
Masse salariale	- 31 961 K€	- 32 098 K€
Dotations aux provisions et amort.	- 17 411 K€	- 16 048 K€
Autres charges d'exploitation	- 4 402 K€	- 3 212 K€
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	230 K€	1 015 K€
RÉSULTAT FINANCIER	1 179 K€	- 830 K€
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	1 204 K€	1 939 K€
Impôts sociétés	214 K€	- 57 K€
Amortissement écarts d'acquisition	- 798 K€	- 745 K€
Quote-part mises en équivalence	- 54 K€	- 99 K€
Part des minoritaires	- 46 K€	- 140 K€
RÉSULTAT NET	1 929 K€	1 281 K€
Capacité d'autofinancement	9 690 K€	12 313 K€
Capacité d'autofinancement disponible	5 276 K€	6 441 K€

RÉPARTITION DU CA PAR ACTIVITÉS 2019/2020



RÉPARTITION PAR SOCIÉTÉS 2019/2020

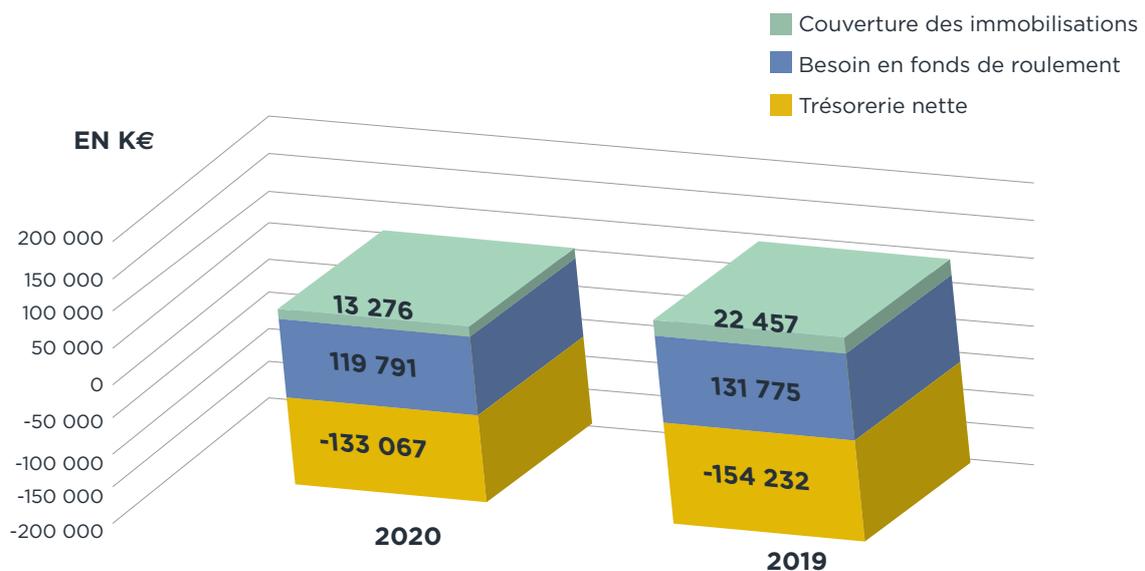


BILAN GROUPE

		Ex 2018/2019	Ex 2019/2020
ACTIF	> Immobilisations	143 531 K€	135 729 K€
	> Stocks	60 896 K€	53 022 K€
	> Créances	154 742 K€	159 461 K€
	> Disponibilités	10 392 K€	7 613 K€
	TOTAL	369 561 K€	355 825 K€

PASSIF	> Capitaux propres	121 074 K€	122 453 K€
	> Provisions pour risques et charges	11 546 K€	9 948 K€
	> Dettes financières	164 624 K€	140 680 K€
	> Autres dettes	72 317 K€	31 752 K€
	TOTAL	369 561 K€	355 825 K€

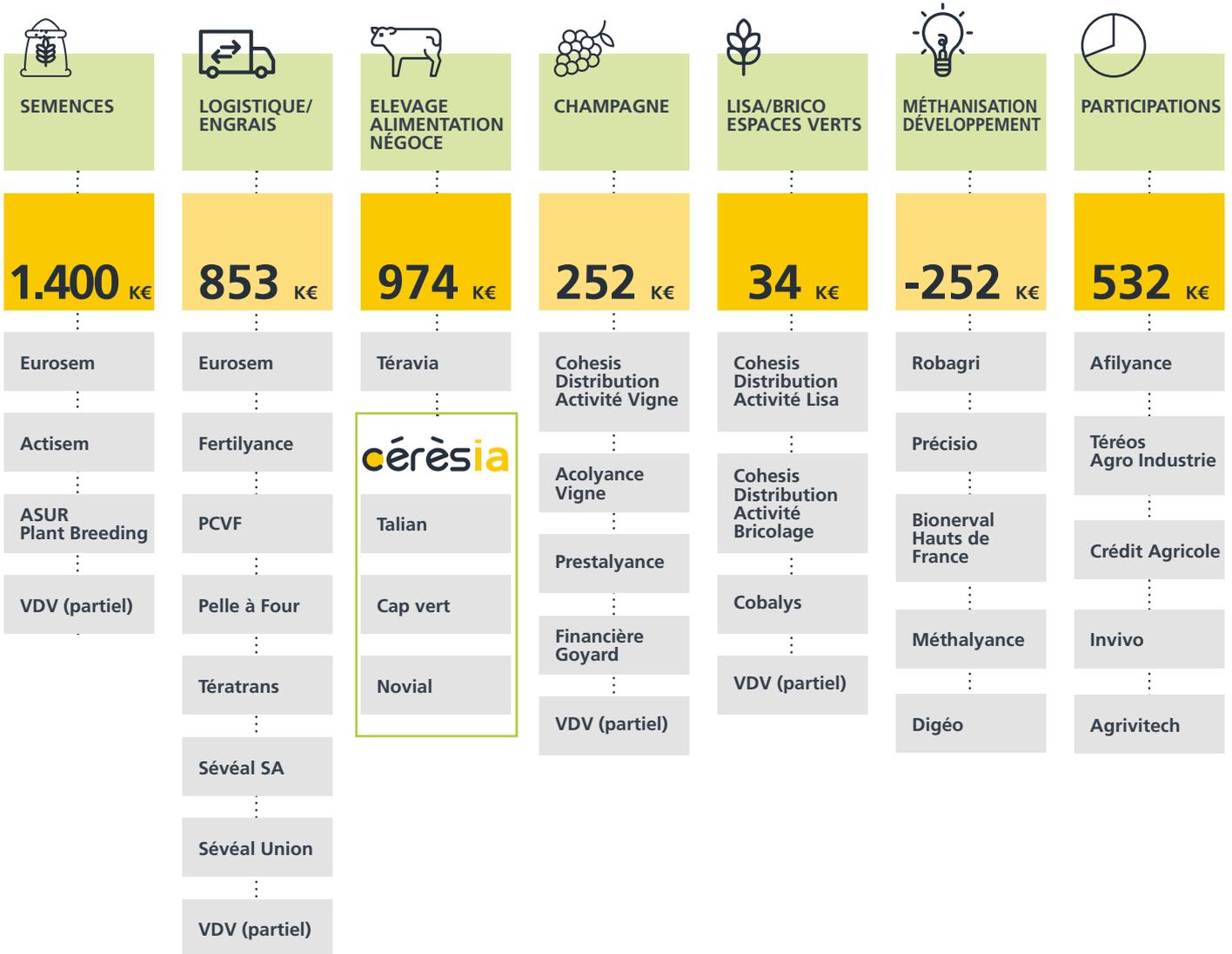
INDICATEURS GROUPE



CONTRIBUTION DES FILIALES

2019/2020

+ 3784 K€





Société coopérative agricole à capital variable

16 boulevard du Val de Vesle - CS 110005

51684 REIMS cedex 2

381 960 491 RCS Reims

Distributeur de produits phytopharmaceutiques CA02044

Agrément HCCA 10969

www.ceresia.fr

