

The logo for Cérèsia, featuring the word in a sans-serif font. The 'c' is black with a yellow dot, and the 'ia' at the end is yellow. The background of the slide features a diagonal split: the top-left is white and the bottom-right is blue. A close-up photograph of golden wheat stalks is visible on the left side, partially overlapping the white background.

cérèsia

Success Story

Comment Cérèsia a réduit ses coûts énergétiques de 25% grâce à la gestion des données en temps réel d'Energiency ?

ENERGIENCY
ENERGY INTELLIGENCE FOR MANUFACTURING

Secteur industriel

Agroalimentaire

Taille de l'entreprise

137 sites
700 collaborateurs

Localisation

8 départements du Nord
Est de la France

Facture énergétique annuelle avant le projet

4 millions d'euros

Début du projet

2022

Solution(s) Energency



Résultats

25 % d'économies
réalisées sur l'électricité

**Gestion énergétique
centralisée** des 137 sites

Réduction de la
puissance souscrite

100% des collaborateurs
sensibilisés à la démarche
énergétique

Le groupe Cérèsia

Cérèsia est un groupe coopératif implanté dans 8 départements du Nord-Est de la France. Avec **137 sites** de stockage, 4 300 agriculteurs et 700 collaborateurs, il joue un rôle essentiel sur le plan économique et social de son territoire. Le cœur de son activité réside dans l'agriculture, la viticulture et l'élevage. Le groupe gère **trois différents types de sites** : des sites de séchage, des sites mixtes (stockage, ventilation et traitement du grain), et des plateformes (stockage).

Le défi à relever chez Cérèsia

En 2022, leur consommation énergétique annuelle de 18 GWh pour l'électricité et 20 GWh pour le gaz représentait une dépense de **4 millions d'euros**. Au regard de la perturbation des prix sur le marché de l'énergie et en dépit d'une **certification ISO 50001**, Cérèsia faisait face à des défis majeurs. La re-contractualisation du contrat d'électricité cette année-là a été particulièrement exigeante, entraînant une multiplication par six du tarif d'achat. Cette hausse significative a accentué les enjeux économiques auxquels l'entreprise était confrontée, nécessitant une réponse stratégique immédiate.

Le défi le plus important résidait dans **le suivi opérationnel de 137 sites avec des profils énergétiques variés** et sans outil pour consolider et analyser les données.

Les revues énergétiques ponctuelles reposaient essentiellement sur **une collecte mensuelle des données de consommation et de facturation d'énergie** auprès du fournisseur, puis d'une agrégation manuelle des données sur excel. Une approche qui ne permettait pas une intervention proactive ni la mise en place rapide d'actions correctives aux potentielles variations ou dérives de consommation.

Les 11 sites de séchage sont caractérisés par une consommation élevée de gaz et d'électricité. Les 100 sites mixtes et les 26 sites plateformes n'utilisent que de l'électricité pour les processus de ventilation et manutention. Cette hétérogénéité dans les profils de sites ajoutait une complexité supplémentaire à la gestion énergétique, nécessitant une solution flexible capable de s'adapter à ces différentes configurations.

Dans ce contexte, la nécessité d'une **solution intégrée et temps réel de gestion énergétique** devenait impérative pour optimiser la consommation d'énergie, réduire les coûts, et répondre aux défis liés à la re-contractualisation du contrat d'électricité en 2022, où le tarif d'achat a été multiplié par six.

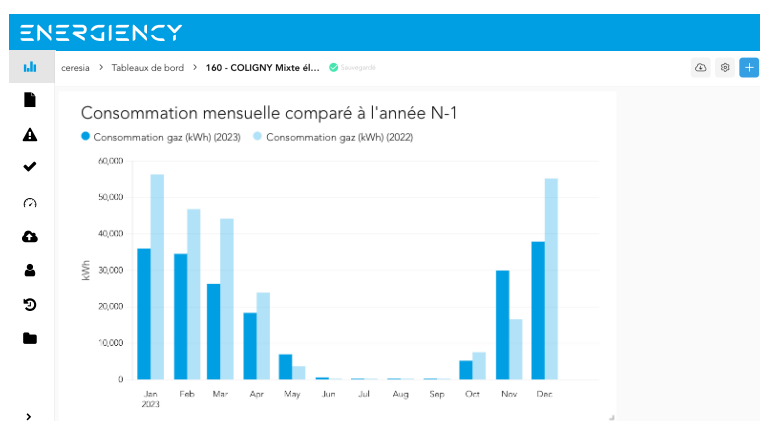
La rencontre entre Cérésia et Energiency

Confronté à une hausse des coûts énergétiques et aux importantes émissions de gaz à effet de serre de par son profil industriel, **Cérésia a activé la sobriété énergétique comme levier de compétitivité**. En décembre 2022, le projet a été lancé avec la collaboration d'Energiency. Cérésia avait pour souhait **la consolidation, dans le logiciel, de tous ses points de livraison, électricité et gaz**, afin d'avoir une vision par branche et type de sites. L'idée étant de commencer à surveiller les consommations par site et de se donner la possibilité, dans un second temps, de les instrumenter et d'amener du sous-comptage par usage.

La démonstration personnalisée du logiciel, intégrant spécifiquement les données de Cérésia, a offert une vision concrète de **l'adaptabilité de la solution** aux opérations du groupe coopératif. L'approche innovante à tiroirs proposée par Energiency les a séduit en offrant une solution évolutive conforme à la maturité de l'entreprise. **La flexibilité, l'ergonomie et la sécurité des données** ont également fait partie des facteurs clés de succès, répondant à la volonté de Cérésia de déployer une solution sur-mesure pour ses 137 sites.

La mise en place de la solution Energiency

Le déploiement de la solution Energiency s'est étalé sur plusieurs phases progressives, avec des itérations permettant d'adapter la solution aux besoins spécifiques de Cérésia. Dans un premier temps, **l'implémentation de l'offre ENLIGHT** a débuté avec un accompagnement initial limité au niveau du siège à Reims. Cette phase a inclus une consolidation des données de point de livraison et la configuration de l'application. Les factures d'énergie de Total Energie ont été également intégrées dans l'application pour comparer l'énergie facturée et l'énergie effectivement consommée afin d'identifier rapidement tout écart de facturation.



"J'ai la main sur le logiciel ECY depuis environ 6 mois. Nous sommes passés d'une absence totale de suivi à des relevés toutes les 10 minutes. Cela nous permet de piloter l'énergie quasiment en temps réel et de mettre en place des actions sur nos utilités, ce que nous faisons rarement auparavant. Nous avons notamment instauré des Indicateurs de Performance Énergétique (IPÉ) globaux en utilisant nos données de production, ainsi que la configuration d'alertes au sein de la plateforme."

Julien Bontant
Responsable Énergie chez Cérèsia



Dans un second temps, des templates de tableaux de bord ont été créés pour chaque type de site, offrant **des analyses détaillées** telles que la courbe de charge mensuelle, les talons de consommation pour la ventilation, les dépassements de puissance souscrite, ou encore les indicateurs clés de la facturation. Au fur et à mesure que l'instrumentation s'est développée, les tableaux de bord ont été améliorés afin d'intensifier la surveillance site par site et d'avoir donc une sentinelle plus efficace.

La transition vers l'offre ENPOWER a ensuite été amorcée, avec le renforcement de la personnalisation de l'application et **le calcul d'Indicateurs de Performance Énergétique (IPÉ)** par usage. Une migration qui s'aligne sur la disponibilité croissante des données d'activité pour chaque site.

La sécurité du multisite

Afin de répondre aux souhaits de **cloisonnement et de maîtrise des informations** au sein de l'application pour les 137 sites, Energiency a développé la création automatique de **groupes d'utilisateurs** au sein du logiciel, puis l'attribution des sites à chaque groupe. C'est ensuite au responsable IT d'associer les groupes aux utilisateurs. Cette fonctionnalité offre la possibilité de gérer de manière précise les autorisations d'accès aux données complexes, par site. Une gestion des droits plus souple qui s'adapte aux exigences spécifiques de chaque utilisateur. Seuls les utilisateurs autorisés peuvent accéder aux données et aux tableaux de bord appropriés en fonction de leurs responsabilités et de leurs besoins opérationnels.

L'intégration du SSO via le protocole SAML2 pour Cérésia permet aux utilisateurs d'accéder à la plateforme avec les informations d'identification habituelles de l'entreprise. Un protocole de sécurité conforme à celui du groupe et qui assure un accès facile tout en maintenant une sécurité totale sur l'ensemble des sites.

"Pendant tout l'été, j'ai surveillé de près les consommations sur les sites en allant une fois tous les 2 jours sur le logiciel Energiency. Dès que je repérais des dérives ou un profil de consommation inhabituel, notamment en cas de pics significatifs, j'envoyais un mail aux équipes pour qu'elles éteignent ou allument les machines à la bonne heure. La plateforme m'a permis de repérer plusieurs écarts de juin à août."

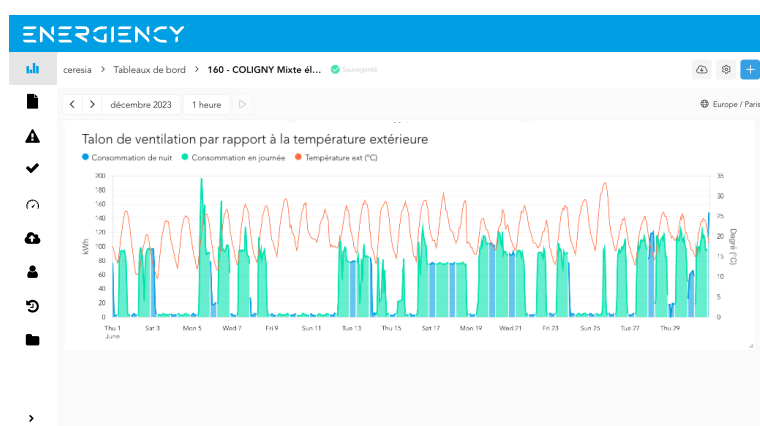
Julien Bontant
Responsable Énergie chez Cérésia



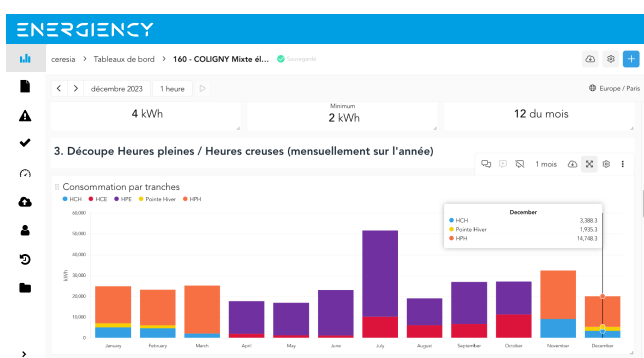
Les résultats

Les résultats sont notables sur plusieurs aspects. Le **pilotage quasi temps réel** des consommations a facilité la mise en place d'actions rapides. Les alertes configurées pour signaler les consommations électriques hors saison ont été particulièrement utiles pour identifier rapidement les anomalies et prendre des mesures correctives.

Ces fonctionnalités ont significativement amélioré **la réactivité de Cérésia face aux variations de la consommation énergétique**. La capacité à suivre de près l'efficacité de ces actions a été renforcée grâce aux analyses détaillées des courbes de charge, fournissant une visibilité approfondie sur les performances énergétiques de chaque site.



La mise en place de la solution Energiency a abouti à un changement significatif dans la gestion énergétique de Cérésia. Grâce aux données détaillées fournies par Energiency, permettant de suivre les consommations à différents pas de temps, le déphasage des consommations est désormais mesurable et sous surveillance constante. Cette nouvelle approche a instauré un objectif clair pour les responsables de secteur, qui suivent désormais un **Indicateur de Performance Énergétique (IPÉ) calculé à partir des tableaux de bord d'Energiency**. Ces derniers ont pour consigne de privilégier les heures creuses pour les tâches consommatrices en énergie, une orientation facilitée par l'introduction de rapports automatisés. Cette simplification du suivi des indicateurs clés de performance énergétique offre une vision consolidée, orientant ainsi les décisions stratégiques de manière éclairée.



La réduction de la puissance souscrite, alignée sur une consommation réelle moindre a elle, directement conduit à des économies substantielles sur les factures énergétiques.

Les économies de **25% sur l'électricité** par rapport à l'exercice précédent témoignent de l'efficacité de la solution. Enfin, grâce à Energiency, Cérésia a réussi à **sensibiliser et impliquer 100% de ses collaborateurs** dans la démarche énergétique.

Conclusion

La flexibilité, la sécurité informatique et l'adaptabilité de la solution Energiency ont été essentielles pour répondre aux besoins spécifiques de Cérésia. Cette transformation a non seulement permis **des économies financières significatives** mais a également consolidé **l'engagement de Cérésia envers la durabilité environnementale et la compétitivité dans leur secteur**. La prochaine étape inclut la formation des responsables de secteur pour renforcer leur autonomie dans le suivi des consommations, soulignant ainsi un engagement continu dans l'amélioration de la performance énergétique.

Cette success story illustre comment **les données**, utilisées judicieusement, peuvent révolutionner **la performance énergétique** d'une entreprise. Elle met également en évidence l'adéquation de cette solution aux besoins des entreprises dotées d'un parc industriel **multisites**, à l'image de Cérésia et de ses 137 sites, faisant ainsi de cette solution un choix optimal pour **les coopératives agricoles**.

contact@energiency.com

+33 967 598 954

 @energiency

energiency.com/fr

Contactez-nous

Découvrez également la success story :
**"Comment Brient maîtrise la consommation
énergétique de ses usines au quotidien grâce à
Energiency ?"**



ENERGIENCY
ENERGY INTELLIGENCE FOR MANUFACTURING